

103 年度教育部獎勵私立大專校院校務發展計畫審查意見改善情形

審查意見	學校回應說明及改善情形
<p>1. 以服務、健康產業為重心的產業課程，具有前瞻性的規劃。建構雲端校園、發展橘色科技及強化綠色經濟之策略作法均為良好規劃，惟應予落實，並依原定之 KPI 值推動執行。</p>	<p>1. 感謝委員之意見，針對本校辦學特色，持續加強協同各教學單位落實產業課程規劃及作法，以達到原定之 KPI 值，包含業師授課、業界實習及參訪、學生學習成果展。</p> <p>2. 針對社會需求辦理有助於提升社會大眾學識技能之推廣教育學分班課程。</p> <p>3. 鼓勵專任教師參與產學合作，並已於 102 年 11 月 21 日訂定本校教師執行產學合作獎勵辦法。</p> <p>4. 教師產學合作之實務績效原本即已納入本校教師評鑑指標，未來將加強宣導請教師積極進行。</p>
<p>2. 學校以「全球思維，在地行動，卓越康寧」為發展願景，未來如何在課程、教學，與學生輔導結合融入與展現全球思維之願景，在校務規劃上，仍需加把勁。</p>	<p>將學校發展願景之「全球思維」之理念融入校務發展計畫之「國際化」特色發展，首先加強校內跨處室橫向整合，充分規劃及妥善支用教育部三大經費包含獎勵私校校務發展計畫、區域教學資源計畫、學生事務與輔導工作經費，辦理國際學術交流及學術合作活動，與境外大學建立實質交流合作，推動學生海外實習，提升學生國際移動力。</p>
<p>3. 目前學校規劃 103 年度完成各院系科課程地圖修改或建置及實施畢業門檻。104 年度配合兩校合併重新建置課程地圖與檢討相關特色課程。兩校既有合併之決心，除行政單位之整合外，學術單位之整合宜盡速完成。建議宜於 103 年完成對合併後之系所整併、調整，教育目標及課程地圖修訂，以利招生，降低少子化之衝擊。</p>	<p>1. 感謝委員之意見，本校課程地圖係依各學系相關特色課程進行課程設計，並對應學生應有之能力包含理論面與實務面之完成度加以規劃。</p> <p>2. 未來本校朝減少「學用落差」，於理論課程中導入實務課程為課程設計主軸，以建立本校課程特色。</p> <p>3. 本校合併後之各科、系、所之課程將重新設計、調整，納入原有之課程優勢及資源，並能夠以雙軌的高教與技職體系下提供理論與實務並重整合課程，而課程地圖將能有效的協助科、系、所瞭解自身的特色課程，進而在理論與實務並重的思維下進行課程的規劃與安排，以利後續證照考試及未來就業。</p> <p>【人文資訊學院】</p> <p>康寧大學與康寧護專在學術單位的整合上，已完成合併後校、院、系之教育目標及基本素養修訂，並已於校、院、系三級之課程委員會會議通過，目前正積極進行課程地圖之修訂。</p> <p>兩校合併後，除了期望將南部校區的系所設定的發展宗旨與教育目標所定之核心能力，和北部校區的學校發展定位配合，發展出相輔相成的辦學特色之外，也期望提供雙方的優質學習環境，帶給學生絕大助益。因有對應之外語科，目前核心能力與課程地圖等都已調整過。</p> <p>合併後康寧大學人文資訊學院教育目標彙整表</p>

校教育目標	培育學生能夠面對未來挑戰，具備人文與健康素養，並運用創造力、就業力及服務力等核心能力，成為職場最愛員工，進而開創未來優質生活。
院教育目標	因應數位化時代來臨，配合產業發展趨勢，培育具有國際視野、資訊能力、人文素養與實務應用能力之人才。
系(所)科教育目標	
資訊傳播學系	1 培養具備數位內容創作與網路傳播跨領域人才。 2 培養學生兼具人文藝術涵養與文化創意應用的能力。
資訊傳播所	培育數位內容與文化創意結合之實務應用的專業人才。
數位應用學系	1. 致力推動資訊應用教育之相關活動。 2. 培養理論與實務兼備的數位技術人才。
數位應用所	1 培養數位內容產業技術開發人才，提升國內應用水平。 2 培訓雲端科技研究專業人員，共享國際資源整合。
影視動畫科	培養具創造力及服務力的影響動畫專業技術人才。
資訊管理科	以培養「務實致用」的「基層資訊管理人才」為目標，強調資訊科技的操作能力之「資訊軟體開發模組」，及強調資訊管理的基礎能力之「資訊軟體應用模組」之資訊專業能力人才。
應用外語學系	培養具備基礎外（英/日）語能力、職場實務運用，且有人文素養之專業外語人才。
應用外語所	培養具外語教學之實務運用人才。
應用外語科	培育「國際商務與觀光人才」及「兒童英語教育人才」。

【管理學院】

103 年度管理學院分為企業管理學系、時尚造型設計學系、保健美容學系。

104 年度配合兩校合併，企業管理學系與康寧護專企管系科合併，屬創新服務管理學院。

時尚造型設計學系屬創新服務管理學院，保健美容學系屬健康照護學院，目前合併進度皆已調整系教

	<p>育目標及核心能力。</p> <p>【健康休閒學院】</p> <p>一、依據臺教高(二)字第 1020114102 號來文辦理，本校擬與康寧醫護暨管理專科學校合併，兩校合併後學術單位設有三個學院，系所調整如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創新服務管理學院：企業管理學系（科、所）、休閒管理學系（所）、餐飲管理學系（所）、時尚造型設計學系。 2. 人文資訊學院：應用外語學系（科、所）、數位應用學系（所）、資訊傳播學系（所）、資訊管理科、數位影視動畫科。 3. 健康照護學院：保健美容學系、健康照護管理學系、高齡社會健康管理科、護理科、幼兒保育科、視光科。 <p>二、合併後各院系之教育目標、核心能力、課程規劃等請參閱各院系中長程計畫。</p> <p>【系級相關資料說明】</p> <p>系級教育目標、核心能力、大環境趨勢分析、教育發展政策、產業發展與職場需求、系所科資源條件、學生背景與特質、競爭對手分析、SWOT 分析、系所定位及特色、課程規劃、學習評量、系所目標策略行動方案等內容，請參閱本校 103-106 年度中長程計畫書第二冊。</p>
<p>4.教學方面以「服務科學」為導向，以「創新服務管理產業」、「健康照護產業」，以及「資訊科技服務產業」為重點特色，惟相關的課程規劃並未明確說明，有具體說明之必要。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.感謝委員意見，本校設有健康照護管理學系、資訊傳播學系、數位應用學系及企業管理學系等系，各學系之間互相承認十二學分，以利學生可多方面學習涉略不同領域知識。 2.在 102-2 學年度便有數應系學生至健康系修習服務品質管理，顯示出資訊相關的學生對於服務業方面也是有所興趣，顯示出本校在推動相關課程與重點特色，已有初步成效。 <p>【人文資訊學院】</p> <p>本院課程以培育語言知能與數位科技實務應用為導向，院共同課程：「數位內容導論」及「語言與文化」調和科技知識、人文精神及外語能力，期以培養全方位之數位內容及外語應用專業人才，達成產業與服務創新的目的，並且協助學生生涯規劃，考取相關專業證照，加強語言的專業訓練與資訊應用能力，因應各種可能的職場需求。</p> <p>【數位應用系】</p> <p>數位應用學系隸屬人文資訊學院，教學方面以資訊科技服務產業為重點特色，大一及大二主修數位應用基礎理論課程。在修習理論的同時，同時進行數位內容產業之資訊科技開發能力與技巧的培養。接下來，在大三主修進階的數位應用技術，然後在大三下學期以及大四期間，針對學生有興趣之應用</p>

領域其中之一進行專題實作的修習。

配合上述的課程規劃分類，本學系以學程化的課程規劃方式加以實現，並在大三以及大四上學期實施三個學期的「專題」課程，以加強學生之實劃與設計能力，讓學生能數位化並整合運用產品或服務之實作的方式，把前二年所學的基礎結合後二學年的進階課程內容，整合出一實用的數位應用產品或服務，以達到學以致用的目的，讓學生在就業之前，即具備有充足的就業所需之能力。

【資訊傳播學系】

資傳系以發展「資訊科技服務產業」為重點特色，規劃選修課程學習領域：本系將課程劃分為「影視與動畫」、「網路與知識傳播」、「數位藝術與文化創意」等三個學習領域，以及四個知識層次：「入門知識層次」、「基礎知識層次」、「應用知識層次」及「前瞻知識層次」。課程並搭配有六個特色專題，分別訂定階段性能力驗證目標，並以畢業作品成果展為畢業門檻，確保學生具備足夠之專業能力，以提高學生之就業競爭力。此外，定期舉辦學習工作坊，強調實務訓練與經驗傳授，以更精進學生之專業能力。

【應用外語學系】

本系搭配本校之發展特色與定位，於系專業必修中設定了「專業英文(一)-綠能產業」「專業英文(二)-橘色科技」的科目期能培育學術涵養與實務技能兼備之專業外語和文化人才。

【健康休閒學院】

近些年台灣的經濟發展逐步由科技轉型為以服務業為主體的經濟體系，政府積極推動健康休閒相關產業之發展。為順應台灣經濟發展之人才需求，健康休閒學院 101 學年度起系所規劃為「休閒管理學系(所)」、「餐飲管理學系(所)」、「健康照護管理學系」，各學系已建立系所重點特色，各學年度並有詳細課程規劃。

【餐飲管理學系】

高齡化社會來臨，為迎接新銀髮族世代，因而在健康餐飲、養生保健等商機將日益增加。本系以「環保健康餐飲」與「創業經營管理」為發展特色，其符合台灣未來高齡化社會之健康餐飲趨勢。餐飲管理學系專業課程之規劃主要分成三個面向：(1)餐飲專業知識技能 (2)餐飲創業經營管理 (3)環保健康餐飲開發，並著重上述三面向之運用與整合，以落實本系教育目標。除專業課程外，本系重視學生之外語能力與品德修養，期望學生能從教學與生活學習中培養高尚的品德與人際溝通能力。

【休閒管理學系】

本系課程規劃的設計、架構著重於以下三點：

1. 是否符合現階段全球化發展趨勢，和台灣整體產業發展的人才需求，尤其是休閒、觀光產業。
2. 本系的師資結構與專業，包括畢業系所、專業著作(論文、專書、計畫、報告網頁)、證照(含專業研習)、校外專業講座(如專題演講、媒體節目專業講師或主持人、校內外活動指導或負責人等)。
3. 除本系專任教師外，其他有助於本系課程規劃關係人的意見，包括(1)在校生和畢業生，(2)校外專家、學者或產業界主管級人士，(3)系所評鑑委員。

【健康照護管理學系】

本系除建構符合社會環境變遷之專業課程外，同時亦加強整合「健康管理、高齡照護、社會工作、個案管理及運動防護員」相關概念於本系核心課程，以培養學生具備多元且整體之健康照護專業知識與能力。

【管理學院】

103 年度管理學院共同核心課程、學院各系必修為管理學(3 學分)、企業倫理(3 學分)，
104 年度兩校合併後，更名為『創新服務管理學院』共同核心課程、學院各系必修更改為管理學(3 學分)及消費者行為(3 學分)。

【企業管理學系】

屬於創新服務管理學院，配合創新服務管理學院的院核心能力訂定系的核心能力，並根據系核核心能力，針對各學制專業科目與系核心能力-權重對應表。

院核心能力	思考與創造應用能力	專業知識技能與態度	專業服務與品管能力
系核心能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 獨立思考與整合能力 ● 創意思維與務實行動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 專業管理知識 ● 管理實務技能 ● 團隊合作與溝通協調 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工作執行力與職場倫理 ● 服務人群與品質提升

【時尚造型設計學系】

課程之設計注重基礎時尚設計藝術及品牌行銷管理的基礎專業知識，結合國內相關時尚產業進行產學合作，規劃與設計符合國內時尚產業現況之時尚造型設計專業技能訓練及參與國內時尚相關產業實習，系教育目標強調理論與實務並重，高年級同學增設『時尚造型設計』及『時尚品牌管理』等相關課程模組，強化畢業學生就業優勢。

【保健美容學系】

以彩粧造型、美體保健及產業管理為主軸，未來的學生工作導向以服務為主，課程規劃中也包含了管

理策略，如管理學、體型管理與保健、美容行銷管理、美學產業管理及創新思考等課程，學生畢業後將有機會在未來的健康產業工作職場上擔當管理者之角色。另在資訊科技方面已有校訂必修課程，系也增加了統計學、SPSS 與統計分析等選修科目，以提升同學對數據資料之分析能力。
各系課程規劃請參閱本校 103-106 年度中長程計畫書第二冊。

5. 學校擬於 104 年 8 月與康寧醫護暨管理專科學校完成合併，兩校皆屬服務產業與健康照護產業，合併後校務發展以「服務科學為導向」，著重在創新服務管理產業與健康照顧服務產業等專業人才之培育，頗能符合學校現有資源與優勢，應屬可行。惟 96 年度康大與前兩大產業相關之系所評鑑均為待觀察，一年後追蹤評鑑仍有多系所為待觀察。顯示學校對系所之體質改善仍有極大改善空間。合併後如何改善學校體質，強化特色，學校宜加油。

1. 謝謝委員意見，本校與康寧專校之合併期程分為三階段：第一階段為整體規劃期、第二階段為行政單位整併期、第三階段為學術單位整併期。目前已進入合併期程之第二階段，主要工作重點乃針對學校行政組織、校區規劃、法規制度、招生策略及財務規劃等事宜進行整合，至今兩校已召開 11 次兩校合併工作會議，積極討論持續整合兩校現有資源並規劃評估新建設及資源的投入。合併期程之第三階段始於 104 年 8 月 1 日，主要重點在於進行院、所、系、科更名及增調合併，學校之整體發展規劃乃經由兩校持續討論取得共識中找到最佳定位，相信在不斷努力之下未來必可充分展現辦學特色。
2. 本校目前尚未接受進行 102 年度通識教育暨第二週期系所評鑑，乃依據教育部台教高(二)字第 1020114102 號來函，考量兩校刻正規劃進行法人及學校合併，奉教育部核定暫緩辦理 102 學年度下半年系所評鑑，俟完成兩校合併再行辦理。上一週期即 96 年度下半年第一週期評鑑通過系所如下：

受評系所	評鑑結果
休閒管理學系(碩士班)	通過
資訊傳播學系(大學部)	通過
應用英語學系(大學部)	通過
應用英語學系(碩士班)	通過

3. 新設學系包含時尚造型設計學系、保健美容學系未曾接受過系所評鑑，而無論原有或新設學系將充分善用校務發展獎補助經費及其他各項經費進行教學品質各項條件之改善。

6. 在校務推動上，積極提升學生就業力，期許達到台南地區就業力第一名，企圖強應予肯定；惟提出之規劃，如業界實習，推動學生實習結合專題製作，鼓勵學生參加校內外專題競賽，以及考取專業證照外，似仍未有特別之特色，未來除落實及深化既有之規劃課程外，如何有更強之創新優勢表現，亟待經營團

謝謝委員意見，除積極推動委員所提項目，本校同時設定外語畢業門檻，並延長英語能力課程修業年限。另外，本校自 103 學年度起各學系推動全英文授課，以協助學生在未來「國際化」方面作準備。在創新優勢表現各系所皆努力強化能力，如餐飲系師生在許多競賽中展現創意進而獲得非常好的成績。此外，亦落實及深化既有之課程，讓學生在既有之課程薰陶下能提高就業率外，如：於 103 學年度，產學組將協同企管系執行「0 資金創業教育」(實驗計畫)，讓學生學習如何在 0 資金之窘境下亦能創造事業，甚至也創造就業機會。

人文資訊學院

【數位應用學系】

「國際專業認證輔導」選修課程為數位應用學系四年級之報部課程。不定期舉辦 IC3、ITE、MOCC

隊努力與思考。

等證照考試。101 學年度(2013 年 2 月)學生組隊參加「微軟創意潛能盃-遊戲開發組」入圍台灣區決賽。

邀請業界人士國內遊戲產業公司《數位原力》總經理徐人強先生、《遊戲橘子》前藝術總監簡明哲先生、「西基電腦動畫公司」張總經理特助宇瑛小姐等，講述國內遊戲設計人才所應具備之技能條件及基本認知，透過講座舉辦方式與學生對談並分享，期許爾後將其融合運用於課業學習上，提升學生職場就業競爭力。

2012、2013 連續兩年舉辦「全民 e 化資料運動會」，開發全民電腦應用潛能，協助政府推動 e 化政策，加速台灣人 e 化與優質化。來自全國各地的國小組、國中組、高中組、大專組及社會組各路高手齊聚一堂，提高學校知名度。

【資訊傳播學系】

為提升學生就業力，資傳系每學期皆舉辦國際證照考試研習課程，並鼓勵學生考取國際證照，其證照分別為：ACA Photoshop（大一下）、MAGIX Music Maker（大一下）、ACA Dreamweaver（大二上）、ACA Flash（大二下）、Autodesk 3d Max（大三下），共五張國際證照。除此之外，每位學生需修習專題（一）、專題（二）、專題（三）、專題（四）、畢業專題（一）、畢業專題（二）等實作課程，並於大四下學期完成校內及校外展後，方能畢業。另外，為幫助學生與產業界之連結，資傳系設有校外實習課程兩學分之選修課程，學生可於寒暑假期間提出申請，並於實習結束後，抵免學分，藉此提高學生之實務能力。

【應用外語學系】

為提升學生就業力，應外系每學期皆舉辦連續性語言證照考試研習課程之外，並鼓勵學生考取語言相關證照，應英組與應日組學生皆須參加校外具公信力之外語能力檢定或校內自辦之語言檢定考試。

另外，為幫助學生與產業界之連結，設有各類課程，學生亦可依自己興趣選擇不同專業領域之學程來修習。系上並開始積極辦理企業實習（敦煌書店、愛貝文雙語幼兒園、7-11、凱薩克企業、環亞旅行社）與企業交流(福華飯店、波音觀光工廠、枋寮藝術村、ICRT 英語廣播電台等)和延請校外業界專家至校園作雙師授課等項目，受到學生與業界正面回應，並持續辦理中。

【健康休閒學院】

近些年台灣的經濟發展逐步由科技轉型為以服務業為主體的經濟體系，政府積極推動健康休閒相關產業之發展。為順應台灣經濟發展之人才需求，健康休閒學院 101 學年度起完成師資與資源整合，系所規劃為「休閒管理學系（所）」、「餐飲管理學系（所）」、「健康照護管理學系」，各學系已建立系所重點特色，規劃相關特色課程。

【餐飲管理學系】

發展特色

(1) 培養兼具食品專業知識之餐飲管理人才

台灣的經濟發展已轉型為以服務為主體的經濟體系，餐飲業多元發展人才需求性高。近年來因食品衛生安全事件及國人對健康養生觀念的重視，餐飲專業人才亦需具備食品相關知識，本系設立之初即以培養兼具食品專業知識之餐飲管理人才為宗旨，符合產業人力需求。

(2) 系所發展與餐飲產業發展高度相關與配合

本系教育目標與特色之發展與經濟發展、產業需求以及環保健康餐飲之發展趨勢相符，亦與資訊時代之餐飲知能發展相符。

(3) 規劃「環保健康餐飲」與「創業經營管理」之系所發展特色

高齡化社會來臨，迎接新銀髮族世代在健康餐飲、養生、健康休閒等商機將日益增加。本系以「環保健康餐飲」與「創業經營管理」為發展特色，符合台灣未來高齡化社會之健康餐飲趨勢。

(4) 培養學生具備專業知識、技能及態度之課程規劃

為培養學生之專業知識、技能及態度，本系大學部、四技部、進修部之課程規劃架構主要分為通識教育與專業教育，其中通識教育包括校共同核心課程與一般通識課程，著重在培養學生共同之素養能力；專業教育包括院共同課程與系所專業課程，著重在培育學生的專業能力。

(5) 餐飲研究所促進餐飲產業之學術與實務發展

本系於民國 96 年 8 月 1 日起增設碩士班，為國內少數設有研究所之餐飲管理學系，提供國內餐飲相關教師與業界專家進修之機會，推動餐飲產業之學術與實務發展。

(6) 校內實務課程與校外實習課程並重，預備學生就業技能

本系安排校內實務課程與校外實習，提前讓學生體驗職場就業所面臨工作內涵與問題，能與產業需求高度接軌。本系設計各項校內實務學習課程，例如團膳實務課程由教師帶領學生由原料到產品製程之經營管理與實作。

本系歷年來建教合作學生實習餐旅業約 60 家，每位學生在實習上皆有 3-5 家的選擇機會。本系教師也經常拜訪企業主管瞭解業界需求與應強化之教育領域，業界最為注重職場倫理、工作態度、合作與溝通、危機應變處理等軟實力。

(7) 提供學生餐飲專題研究與學術發表園地

本系配合健康休閒學院，每年辦理健康休閒產官學研討會，本系學術發表論文多以健康與綠能環保領域為主軸，辦理或參與健康環保餐飲廚藝競賽與健康環保餐飲研發等，均能符合且引領餐飲發展趨勢。

(8) 強化學生語言能力

除一般校共同之英語課程外，本系亦規劃餐飲專業英文及日文課程，提升及強化學生語言能力。

(9) 增進學生國際化能力

透過國際姊妹校之交流、參與國際研討會或研習、國際競賽以及打工遊學等機會，增進學生之國際化能力並吸收國外之創新思維。

【休閒管理學系】

本系特色依循定位：

1. 「觀光休閒管理」方面

- (1)提升對健康、休閒、觀光、旅遊特色等領域之專業實務知能，瞭解健康休閒課程內容、未來發展及跨領域整合趨勢，以達特色領域實務專業化與產業推動普及化之需求。
- (2)認識觀光休閒領域實務專業，成為推動健康、休閒、觀光、旅遊等特色領域事務之達人。
- (3)健康休閒活動納入模擬實務項目，增進學員對課程理論認知與實務技術結合能力，進而促進觀光休閒領域產業之發展。

2. 「休閒運動經營」方面

- (1)瞭解運動觀光類別與發展，賽會規劃與行銷，以及從事相關專題與研究參考的工具。
- (2)提供運動與觀光或運動觀光相關議題研究方向；以期培育出專業的休閒經營管理人才，提升休閒運動服務品質，帶動休閒運動產業之永續經營。

【健康照護管理學系】

為確保學生畢業時能達成既定之教育目標，本系依據教育目標，並參照院訂定之核心能力，以及所屬學門之專業發展現況與趨勢，同時結合大學人才培育功能與國家產業人才需求，進一步訂定學生畢業時應具備之核心能力，做為學生更明確與具體之學習準則。最後，根據教育目標與核心能力並配合教師專長，擬訂一套能明確反應教育目標與核心能力之課程，期待透過此套課程具體實踐，完成本系之教育目標，以提升學生就業競爭力。

【管理學院】

本院系特色符合國內企管、保美、時尚設計朝向專業管理之發展趨勢，位居台南市古都且鄰近台江國家公園，本院符合台江地區發展特色，落實立足台江、在地行動之理念，鄰近南部科學園區、台江工業區，促進產學合作與活絡地方經濟發展。

【企業管理學系】

課程規劃分為「經營與行銷管理」與「財富與投資管理」兩大模組。

【時尚造型設計學系】

103學年度系上新聘專任講師具華語教師認證資格鄭雅文老師，專長為陶藝創作、西洋美學與繪

	<p>畫、時尚英語、書法，未來將與國際接軌，培育學生成為具有國際觀視野的時尚管理人才。</p> <p>課程規劃涵蓋：「核心必修課程」，專業課程模組為「時尚創作模組」、「時尚展演模組」、「時尚品牌管理」三大模組。</p> <p>【保健美容學系】</p> <p>課程規劃外與產業盡早接軌，如業界實習等在同學四年級可以更確實落實，而此一部分系上可以與產業合作建立兩者共同之需要，使同學進入職場前有更多實務工作之經驗，俟畢業後即可適應工作環境，發揮個人的本質學能。</p>
<p>7.本面向之工作主要在建置雲端互動學習區、建置專業教室與設備、充實圖書資源、獎勵教師教學與研究、提升就業力相關課程，前三項只是設備建置，並無特別之處，其實應點明建置設備之目的。缺少相關教學配套措施，硬體使用成效缺少具體指標。建議計畫增列有關課程設計、學生學習成效等之具體計畫與作法。「獎勵教師教學與研究」計畫內容空洞。</p>	<p>1. 本面向之工作除建置設備外，亦辦理雲端教學教育訓練，教導雲端教材製作之方式，教師能將製作好的教材同步化至雲端平台；推動每一系每一學期皆已開授兩門雲端課程，並透過製作好的雲端教材，於雲端教室進行互動式教學。</p> <p>2. 針對學生學習成效部分，本學習暨教學資源中心透過透過第3期獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫中計畫一：方案二、專要 TA 教學助理精進；及方案三、預警/補救教學兩個部分，於每學期初培訓各個學系優秀之學生擔任教學助理，於各個課堂前、中、後時間，協助學生學習，以輔助學生銜接課程進度及解決課業相關問題。對於學生學習狀況不佳，本中心在學期初亦邀請校內教師，擔任課業義輔教師進行學生課業補救教學。再者，每個學期亦會辦理課業義輔教師經驗分享會，提供相關輔導經驗及解決方式，已達學生學習成效提升。</p> <p>3. 將於後續計畫實施時，納入委員建議，增列有關課程設計、學生學習成效等之具體計畫與作法。</p> <p>【人文資訊學院】</p> <p>為提升學生學習成效，師生上課以 i-pad 進行雲端教學。除了主要教材及輔助教材之外，並配合數位教材內容，包含課堂講義與考卷等進行遠距教學輔助，利用 Moodle 教學與數位學習平台來與學生做互動的交流，並針對課程需要自編講義及補充教材輔助學生做更直接的學習與複習。教師能以網路數位影音資源、上傳投影片或者教學軟體輔助課堂教學；修課學生可上傳作品，下載講義、數位教材，隨時與老師或 TA 溝通討論，達到即時交流。</p> <p>【數位應用學系】</p> <p>配合本校雲端互動學習區建置及數位應用學系之教學目標，數位應用學系開設一系列相關課程，包含數位內容導論、數位應用概論(一)(二)、多媒體應用、數位教材製作與實務等，各課程之教學大綱均詳列相關課程設計及學生學習成效評量等之具體計畫及作法。</p> <p>【資訊傳播學系】</p>

資傳系教師為提升學生學習成效，經常使用數位教學平台，包括「Moodle 教學與學習平台」、「課程地圖平台」及「校園履歷平台(e-portfolio)」，以加強教師教學內容、學生學習及學習評量之雲端互動；學生可在平台上建立網路平台專案，展示學生作品；修課學生可上傳其作業、作品，隨時與老師或助教溝通討論，達到更快速更即時之師生交流；本系教師亦將其授課內容或講義上傳至數位學習平台供學生課後複習。

【應用外語學系】

應外系教師為提升學生學習成效，經常使用數位教學平台，包括「Moodle 教學與學習平台」、「課程地圖平台」及「校園履歷平台(e-portfolio)」；學生可在平台上建立網路平台專案，展示學生作品；修課學生可上傳其作業、作品，隨時與老師討論，達到即時師生交流；教師亦將授課內容或講義上傳至數位學習平台供課後複習。

【健康休閒學院】

本院「雲端互動教學」或「數位學習」有關之課程實施，主要包括遠距課程教學、數位課程輔助教學等，每學期各系開設之遠距課程，會將教材數位化並利用教學平台與學生互動學習。一般課程亦能利用本校 moodle 數位學習平台，提供學生數位教材並與學生互動。

【餐飲管理學系】

餐飲管理學系每學期至少有二門課利用 moodle 數位學習平台與學生進行課程之互動，包括課程相關訊息與規範宣導、課程講義及作業繳交等。

【休閒管理學系】

本系強調數位教學，每學期至少有 3 門課利用 moodle 數位學習平台與學生進行課程之互動，包括課程相關訊息與規範宣導、課程講義及作業繳交等，亦配合學校指示辦理。

【健康照護管理學系】

配合課程設計本系設有多功能健康照護實習教室，提供老師教學實用操作此設備，亦可提供學生課程實習之學習資源。為因應我國長期照護人力需求，提昇照顧服務品質，促進居家服務員素質，預計 103 學年度建置專業證照教室、培育學生考取證照，於畢業後可至各長期照護養護機構等就業，亦可從事居家照顧服務增加就業機會。

【保美系】

設有一間雲端教室，本系教師已經運用 iPad 使用於課堂上，如化妝品管理概論及天然物與香料都在 M305 教室實施，並配合網路平台之輔助教學資源加以運用於教學上，由於無線網路及電腦介面之啟

用，並未一次到位，並未發揮完整之功能。但使用雲端教學平台可以引起學生學習的注意，如再搭配各教師教學方法的特質，學生學習成效也可在數位教學平台上應可看出端倪。

8. 學校規劃 103 年度建置數位教學系統、雲端智慧教室等，惟 102 年學校已經投入約 450 萬餘元購置 ipad 及建置雲端互動教室且辦理教育訓練，建議宜追蹤執行績效與學生之學習成效。另建議學校宜依合併後之教育目標及課程地圖盡速進行課程改革，並據以修正 103 與 104 年度之教學行動方案。

1. 謝謝委員意見，本校已持續進行合併後因應修正教育目標後之課程地圖修正及系統整合。
2. 因應本校雲端教學，本校教師使用線上平台進行教學作業使用率已達 80%，並持續增加中。
3. 為配合合併案進行，本校積極鼓勵推動線上課程方式授課，102-103 學年度遠距課程數如下：

學年度	遠距課程開課數
102-1	6
102-2	9
103-1	13

4. 為配合合併案進行，為使未來南、北校區有效使用課程資源，本校將持續推動線上課程活絡，期能消彌距離上之障礙，讓資源做更有效之運用。
5. 將於後續執行時，納入委員建議，增列有關執行績效與學生學習成效等之具體計畫與作法。

【數位應用學系】

配合本校雲端互動學習區建置及數位應用學系之教學目標，數位應用學系開設一系列相關課程，包含數位內容導論、數位應用概論(一)(二)、多媒體應用、數位教材製作與實務等，各課程之教學大綱均詳列相關課程設計及學生學習成效評量等之具體計畫及作法。康寧大學與康寧護專在學術單位的整合上，已完成合併後校、院、系之教育目標及基本素養修訂，並已於校、院、系三級之課程委員會會議通過，目前正積極進行課程地圖之修訂。

【資訊傳播學系】

為提升學生學習成效及更快速更即時之師生交流，資傳系師生經常使用數位教學平台，包括「Moodle 教學與學習平台」、「課程地圖平台」及「校園履歷平台(e-portfolio)」；學生與教師皆可透過 ipad 在平台上展示作品與上傳授課內容或講義；亦可透過平台隨時與老師或助教溝通討論。

【應用外語學系】

為提升學生學習成效及更快速更即時之師生交流，應外系師生經常使用數位教學平台，包括「Moodle 教學與學習平台」、「課程地圖平台」及「校園履歷平台(e-portfolio)」；學生與教師皆可透過 ipad 在平台上展示作品與上傳授課內容或講義；亦可透過平台隨時與老師或助教溝通討論。應外系目前正針對學校合併後修正 103 與 104 年度之教學行動方案。

【健康休閒學院】

合併後各院系之教育目標、核心能力已完成院系中長程計畫，各院系已訂定策略目標及執行方案，將配合院系目標、特色與院系務發展規劃，依計畫落實院系之課程規劃及運作機制，除規劃院共同核心課程外，各系專業課程規劃每學年度定期檢討更新。各院系之教育目標、核心能力、課程規劃等請參閱本校 103-106 年度中長程計畫書第二冊。

【餐飲管理學系】

本系強調「環保健康餐飲」與「創業經營管理」之系所特色，提升學生職場競爭優勢，培育兼具食品專業之餐飲管理人才。專業課程之規劃主要分成三個面向：(a)餐飲專業知識技能 (b)餐飲創業經營管理 (c)環保健康餐飲開發，並著重上述三面向之運用與整合，以落實本系教育目標。除專業課程外，重視學生之外語能力與品德修養，期望學生能從教學與生活學習中培養高尚的品德與人際溝通能力。

【健康照護管理學系】

強調大學教育的教學品質與學習成效導向，著重教學方法與學習評量的多元化，以幫助學生學習有好的成效。學校行政單位（如資訊中心、教務處課務組、學生暨教學資源中心等）不斷積極努力與協調合作完成多項教學服務平台，共同架構完善的網路 E 化教學網站。使全校教師在教學與學習評量上更容易進行，例如：課程大綱上傳、多元教學方法記錄、教材 E 化及多元化、教材上傳網站供給修課學生使用、討論、作業繳交、學習評量及線上課堂點名，同時讓學生自行上網查詢自己的出席率。相信隨著資訊與技術不斷進步，加上學校行政與教學單位的持續精進與努力，包含本系所有教師的持續配合，全體學生都會在康寧大教學網站上享受到更具特色的專業服務。

為達成系教育目標，課程規劃乃依據學生核心能力進行規劃與設計，以培育健康照護管理專業人才為主。除了讓學生對健康照護管理知識有所認識，並具體照護技術及實作能力之訓練，兼具培養管理人才。課程設計之原則以理論與實務並重，以健康照護核心課程為主要架構，配合社會工作之相關選修課程，藉以強化其未來就業時的競爭優勢。

【保美系】

大二~大四都已經接觸雲端教學，但大四生並未發送 ipad，因此學習上配合原有的數位教學平台實施，學生之學習成效很難單獨從雲端教學獲得成效，必須配合教師教學、學生學習動機，以及師生互動乃至學校的各種資源及情境，此一整體之學習成效，將從本系的未來發展特色及招生情況進行課程設計的檢討加以改善。

1. 國際化方面並未有具體之作為，有待進一步提出有「特色」之作為。

為有效提升學生國際化能力，本校已訂有學生出國進修獎助辦法、學生出席國際學術會議補助辦法、海外實習辦法、國際志工服務作業及補助要點、學生校外技能競賽獎勵實施要點、學生海外遊學

建議國際化面向應具提升學生國際交流，及國際移動力等之具體方案。

獎學金獎助實施要點、遊學團帶隊作業要點、學生校外競賽獎勵實施要點等各項辦法及要點。另外，還包含英語能力之增強，作為如下：

1. 設定外語畢業門檻，並延長英語能力課程修業年限。
2. 大學部自 99 學年度、四技部自 100 學年度起入學新生需符合校方所訂英語畢業門檻規定方能畢業。
3. 自 102 學年度起入學新生，日間學士班「英語聽講」自二學期延長為四學期課程、「英文閱讀」維持為二學期課程。
4. 自 103 學年度起，各學系均至少開設一門全英語授課課程，以協助學生在未來「國際化」方面作準備。

【資訊傳播學系】

資傳系之課程大綱表單分為中文正體版及英文兩種語文版本，可提供外籍學生查閱及本系國際化形塑的一環。此外，本系積極鼓勵學生參與國際比賽（包括兩岸三地），如金犢獎；同時積極鼓勵教師透過國際之學術交流合作，達到自我成長學習與促進相關之學生國際交流活動。

【應用外語學系】

應外系之課程大綱表單分為中文正體版、日文及英文三種語文版本，可提供外籍學生查閱及本系國際化形塑的一環。

此外，本系積極鼓勵學生參與國際師生間交流活動，包含下列各類活動：

1. 姐妹校校際間之文化交流，每年目白大學會組團到本校進行短期研修與文化交流，本系學生擔任接待人員，參與本校特色課程、飲食文化體驗實作活動、專題講座、城市文化參訪等活動。
2. 外籍生、僑生與姐妹校之交換生擔任之語言課程輔導 TA，透過同儕間語言交換，相互學習，提升本地生之國際觀。
3. 本系每年皆有學生利用教育部學海飛颺計畫補助，有選送學生至美國聖地牙哥大學(University of California, San Diego) 短期研修與在聖地牙哥海洋世界(Sea World San Diego)實習，進行各項交流。也有至日本目白大學擔任交換生，並參與該校之農村體驗活動，至日本鄉下參與農耕生活，同時亦與日本農家交流。

【健康休閒學院】

一、健康休閒學院各系每年聯合辦理學術研討會，此歷史已超過十年，每年提供本院師生學術發表與交流之學習平台。最近 102 學年度之「2014 健康休閒國際研討會」於 103 年 5 月 23-24 日辦理，與會學者專家來自日本、新加坡、馬來西亞、中國大陸等，場次包括「健康休閒專題與論文發表」

「傳統與現代日式茶飲」、「和菓子製作方式與技術實務」、「觀光休閒與運動」等四主軸，提升學生國際學術交流。

二、學生海外實習

【餐飲管理學系】

參加阿拉斯加海外實習計兩位學生，分別為朱曉倩、楊思好。

【休閒管理學系】

本系 102 學年度共有 7 位同學至新加坡海外實習。

編號	學號	姓名
1	A10104112	許峻豪
2	A10204519	顧文杰
3	A10120016	郭傳正
4	A10204526	王靖玄
5	A10104201	鄭羽芬
6	A09904061	劉紫彤
7	A09904024	莊舒卉

三、學生至海外姊妹校學習交流

【健康照護管理學系】

102 學年度大二學生胡睿於桂林旅遊高級專科學校海外姊妹校學習交流。

四、學生至海外參加專業競賽

【餐飲管理學系】

本系蔡承興同學於2013年榮獲香港國際美食大賽金獎、2012年榮獲韓國大田國際廚藝競賽〈IFK〉蔬果雕刻金牌、2012年榮獲FHA新加坡廚藝挑戰賽新亞洲展示菜銅牌。

五、學生至海外參加展演活動

【餐飲管理學系】

餐飲管理學系所碩士生參與國際學術研討會並發表研究成果。

【企業管理學系】

鼓勵學生利用寒暑假積極參與研發處所辦理之相關國際化課程：(1) 2014 澳洲英語實境學習營 (2) 美國達拉斯浸信會大學(DBU) 暑期語言班 (2-1) 3-Week Language and Culture 三星期語言文化體驗班

	<p>(2-2) One-Month IEP 一個月英語密集班 (3) 俄羅斯聖彼得堡大學遊學團</p> <p>【時尚造型設計學系】</p> <p>102-2 本系助理教授梁靜謙老師於 102 年 11 月 18 日-23 日,前往泰國參加 2013 臺泰高等教育展覽第三屆臺泰高等教育論壇,期間並與參訪團共同拜訪曼谷、清邁等地高等教育大學促進國際交流訪問,並與泰國博仁大學((Dhurakij Pundit University, DPU)簽訂初步合作備忘錄。</p> <p>【保健美容學系】</p> <p>保健美容學系教師,於 102 學年度暑假期間參加國外如日本之研討會,行程中並帶領數名同學參加,除了接觸認識國際研討會與國內研討會的多元文化面貌差異,也進一步提升外語的能力,及同學個人國際視野。</p>
<p>2.國際化主要分兩部分,其一為拓展國際視野,另一為推動國際交流為由規劃之工作計畫,似乎仍多屬著重在教師之國際學術研討參與,以及促進國外學校交流合作之簽訂;學生之國際視野、交流機會之促進,仍待改善。另外,對經濟弱勢學生之補助機制亦待建立。</p>	<p>1.本校已訂定教師出席國際學術會議補助辦法,另於 102 年 12 月 25 日訂定提昇師資獎補助辦法鼓勵教師參與國際研討會與從事國際交流。</p> <p>2.針對學生國際視野之拓展,提升國際化能力,已訂有學生出國進修獎助辦法、學生出席國際學術會議補助辦法、海外實習辦法、國際志工服務作業及補助要點、學生海外遊學獎學金獎助實施要點、遊學團帶隊作業要點、學生校外競賽獎勵實施要點等各項辦法及要點,目的在於鼓勵及協助經濟弱勢學生。</p>
<p>3.由目前學校提供之 103、104 年校務發展計畫內容,對於國際化面向之著墨極少,以辦理提升語言能力工作坊、鼓勵師生通過語言檢定、規劃與國際大學建立姊妹校、辦理 2 場國際研討會、鼓勵學生海外實習為主要發展方向。103 及 104 年規劃辦理 2 場國際研討會,參與 2 場國際教育論壇及與 3 所外國學校簽訂合作備忘錄,學生參與之空間極小,建議宜進一步思考國際化之</p>	<p>加強辦理跨文化交流活動增加學生與國外師生互動之機會,鼓勵學生加入國際志工及參加海外國際研討會。自 103 學年度起,各學系各年級均至少開設一門全英授課課程,提升學生外語學習之機會。</p> <p>另外如上述,為有效提升學生國際化能力,本校已訂有學生出國進修獎助辦法、學生出席國際學術會議補助辦法、海外實習辦法、國際志工服務作業及補助要點、學生校外技能競賽獎勵實施要點、學生海外遊學獎學金獎助實施要點、遊學團帶隊作業要點、學生校外競賽獎勵實施要點等各項辦法及要點,鼓勵學生之參與。</p>

<p>策略。</p>	
<p>4. 老師、行政上如何配合學生國際化均未說明。學生如何國際化隻字未提。支撐國際化之語文基礎薄弱、宜從學生語文能力加強著手。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校教資中心透過第 3 期獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫中計畫四「國際化與國際競爭力起飛計畫」於 103/05/23-24 舉辦國際研討會及 102/06/01-103/05/31 辦理外語能力提升輔導課程，強化學生外語能力。 2. 本校為有效提升學生國際化能力，施以下列作為： <ol style="list-style-type: none"> (1) 大學部自 99 學年度、四技部自 100 學年度起入學新生需符合校方所訂英語畢業門檻規定方能畢業。 (2) 自 102 學年度起入學新生，日間學士班「英語聽講」自二學期延長為四學期課程、「英文閱讀」維持為二學期課程。 3. 自 103 學年度起，各學系各年級均至少開設一門全英授課課程。 <p>【數位應用學系】 一年、二年級有校共同必修課程：「英文聽講」及「英文閱讀」，共四個學期。每位同學畢業時須通過「康寧大學英文能力檢定」。103 學年度第一學期，數位應用學系於二年級開設「資訊英文閱讀」選修課程。</p> <p>【資訊傳播學系】 康寧大學為提昇學生英文能力之水準，使學生在畢業之前，藉由通過英文檢定取得證照增進就業及升學競爭力，特訂定「康寧大學學生英文能力畢業資格檢定暨實施辦法」。本校大學部及四技部學生於規定年限內，除修滿該學系應修學分外，「英文能力」必須通過規定之檢定標準，方具備畢業資格。</p> <p>【語言中心】 舉辦國際交流活動：日本目白大學來校參訪研習活動、達拉斯浸信會大學 Dallas Baptist University (DBU) 到本校辦理夏令營活動、及辦理工作坊等；並且每學年線上語言題庫及學習課程的增設，多元增加學生的語文學習機會及強化語文能力，此外，定期舉辦語言相關比賽：英、日語單字查字典比賽，藉由競賽方式提升學生學習語文興趣。</p> <p>【應用外語學系】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合教育部學海飛颺計畫，老師鼓勵並協助同學規劃與申請 2. 全校大一大二皆有英語聽講相關課程，每學期皆舉辦各級英日語檢定考試，另外，每學期亦有開設外語強化課程，使學生在畢業之前，藉由本校自辦考試或通過英文檢定課程，以強化語言基礎。 3. 同學透過系上為同學主導舉辦的姐妹校交流活動，擔任 TA 與外籍學生練習語言，或至美國聖地牙哥大學(University of California, San Diego)或目白大學進行短期研修，或是參加姊妹校達拉斯浸信會大學

(Dallas Baptist University)來本校合辦之英語夏令營等活動，提昇應外系在國際化的語言實力。

4.本校每年皆有語言證照報名費補助及語言證照獎勵金，鼓勵學生強化語言能力。

5.配合學校全英語課程，開設全英課程。

6.配合相關課程，辦理海外短期企業實習參訪活動。103年2月至韓國飯店、泡菜觀光工廠、美妝中心交流實習，拓展學生國際觀。

【健康休閒學院】

本院各系課程規劃中之校共同核心課程，有關外語能力之必修課程包括：英語閱讀(一)、英語閱讀(二)、英語聽講(一)、英語聽講(二)、英語聽講(三)、英語聽講(四)，各系亦開設專業領域之外語課程。

【餐飲管理學系】

餐飲管理學系學生語言相關課程除校共同之英語聽講及英文閱讀課程外，本系亦規劃餐飲英文、旅館英文及日文課程強化學生語言能力，此外在專業課程的部分，授課教師亦酌量以英文授課(包含課程講義)。

【休閒管理學系】

配合學校指示辦理。

【健康照護管理學系】

鼓勵學生利用寒暑假積極參與研發處所辦理之相關國際化課程：(1) 2014 澳洲英語實境學習營 (2) 美國達拉斯浸信會大學(DBU) 暑期語言班 (2-1) 3-Week Language and Culture 三星期語言文化體驗班 (2-2) One-Month IEP 一個月英語密集班 (3) 俄羅斯聖彼得堡大學遊學團

課程方面：

●英語聽講(一)(二)(三)(四)

大一上學期修英語聽講(一)，1學分，2小時。

大一下學期修英語聽講(二)，1學分，2小時。

大二上學期修英語聽講(三)，1學分，2小時。

大二下學期修英語聽講(四)，1學分，2小時。

●英文閱讀(一)(二)

大一上學期修英文閱讀(一)，2學分，2小時。

大一下學期修英文閱讀(二)，2學分，2小時。

畢業門檻：學校舉辦英文大會考 或全民英檢初級通過。

【管理學院】

	<p>學校課程規劃英語教學部份除了英語聽講與英文閱讀課程，語言中心也舉辦英語、日文單字拼字比賽及英語、日文話劇畢業公演。</p> <p>【企管系】 課程規劃裡有商用英文課程，增強學生語文能力。</p> <p>【時尚系】 為培養學生成為具國際觀的時尚管理人才，課程亦規劃時尚英文課程。</p> <p>【保美系】 102 學年度暑假期間帶領同學參加國外研討會活動，另在課程上亦規劃保健美容英文，其他競賽比賽部分，可以鼓勵協助同學勇於參加國際競賽與研習交流等活動。</p>
<p>5.以境外生補充生源是因應少子化的策略，惟校園國際化環境不足。</p>	<p>本校訂有外籍學生獎學金設置要點、外國學生來臺就學辦法、外國學生輔導辦法、與國外大學辦理雙聯學制實施辦法等，亦設置專門單位處理境外生相關事宜。自 103 學年度起，各學系各年級均至少開設一門全英授課課程。目前亦正在推動跨領域學程之設立，同時亦提昇國際學生交流學習之機會。</p>
<p>6.在學校現階段之面對問題宜以內部穩定發展為主，國際間之事務宜有合理規劃與選項推動。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.首先加強校內國際事務人力知能之培養與提升，同時整合運用南北國際事務人力。 2.提升語言能力，鼓勵學生通過外語檢定，開設全外語授課課程並逐年提高課程數比例。 3.鼓勵學生海外實習、參與國際研討會、競賽等，獎勵學術著作發表、競賽、展演。
<p>7.本面向之工作項目只有兩項，一是辦理國際研討會2場與國際學者演講4場，一是強化國際交流活動，計畫參與2場國際教育論壇與3校簽約，如果這樣就算國際化，那也太看輕國際化了。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 謝謝委員意見。 2. 本校教資中心同時也透過第3期獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫中計畫四「國際化與國際競爭力起飛計畫」進行國際化能力的強化，簡述如下： <ol style="list-style-type: none"> (1)於 102 年 7 月與美國達拉斯浸信會大學合作辦理英文研習營。 (2)於 102.03.16-20 與日本目白大學師生透過文化體驗與文化交流研習課程，促使兩校在國際交流上有所進展。 (3)日本目白大學每年推選數位學生至本校進行為期一學年或一學期之交換生，本校亦同。 (4)於 103.05.23-24 舉辦國際研討會特邀日本目白大學名取宏晃教授、禦茶水女子大學福留奈美教授蒞校演講。 (5)本校鼓勵教師多參加國際學術研討會，於會中進行學術發表，瞭解全球趨勢，增進國際視野。 <p>【數位應用學系】 一年、二年級有校共同必修課程：「英文聽講」及「英文閱讀」，共四個學期。每位同學畢業時須通過「康寧大學英文能力檢定」。103 學年度第一學期，數位應用學系於二年級開設「資訊英文閱讀」選修</p>

課程。

【資訊傳播學系】

資傳系之課程大綱表單分為中文正體版及英文兩種語文版本，可提供外籍學生查閱及本系國際化形塑的一環。此外，本系積極鼓勵學生參與國際比賽（包括兩岸三地），如金犢獎；同時積極鼓勵教師透過國際之學術交流合作，達到自我成長學習與促進相關之學生國際交流活動。

【應用外語學系】

應外系之課程大綱表單分為中文正體版，日文及英文三種語文版本，可提供外籍學生查閱及本系國際化形塑的一環。

此外，本系積極鼓勵學生參與國際師生間交流活動，如與姐妹校國際間相互進行參訪活動或促進相關之學生國際交流活動之外，在推展國際文化交流活動上也舉辦美語夏令營、海外遊學等，讓學生在校期間即能有多重機會接觸外語。也積極鼓勵教師透過國際之學術交流合作，達到自我成長學習。並且在參加與它系所共同舉辦的工作坊(如餐飲系和果子實作)作交流，以發揮本系的語言長項。

【語言中心】

舉辦多元國際交流活動剛起步，目前：日本目白大學來校參訪研習活動、達拉斯浸信會大學 Dallas Baptist University (DBU)到本校辦理夏令營活動、及辦理工作坊等，未來規劃逐年增加學生至姊妹校交換學習活動、海外企業短期實習、短期研習活動，並且配合本校各行政及教學單位相關活動辦理。

【健康休閒學院】

一、健康休閒學院各系每年聯合辦理學術研討會，此歷史已超過十年，每年提供本院師生學術發表與交流之學習平台。最近 102 學年度之「2014 健康休閒國際研討會」於 103 年 5 月 23-24 日辦理，與會學者專家來自日本、新加坡、馬來西亞、中國大陸等，場次包括「健康休閒專題與論文發表」、「傳統與現代日式茶飲」、「和菓子製作方式與技術實務」、「觀光休閒與運動」等四主軸，提升學生國際學術交流。

二、學生海外實習

【餐飲管理學系】

學生遠赴阿拉斯加參加海外實習。

【休閒管理學系】

本系 102 學年度共有 7 位同學至新加坡海外實習。

三、學生至海外姊妹校學習交流

	<p>【健康照護管理學系】 102 學年度大二學生胡睿於桂林旅遊高級專科學校海外姊妹校學習交流。</p> <p>四、學生至海外參加專業競賽</p> <p>【餐飲管理學系】 本系蔡承興同學於2013年榮獲香港國際美食大賽金獎、2012年榮獲韓國大田國際廚藝競賽〈IFK〉蔬果雕刻金牌、2012年榮獲FHA新加坡廚藝挑戰賽新亞洲展示菜銅牌。</p> <p>五、學生至海外參加展演活動</p> <p>【餐飲管理學系】 餐飲管理學系所碩士生參與國際學術研討會並發表研究成果。</p> <p>【保美系】 可以從國際姊妹校或國際交流活動，由教師及學生組成，進行國際美容及保健專業之企業或學校參訪，例如可從鄰近之日、韓、東南亞等國交流，亦可邀請國外專家蒞臨訪問交流。</p>
<p>1.強化就業競爭力是學校努力重點方向值得肯定。</p>	<p>感謝委員肯定。</p>
<p>2.積極推動教師至業界研習或深耕服務，以及推動業師共同指導學生專題，構想頗佳。惟由 103 與 104 計畫書規劃之工作，除了積極協助學生至業界實習外，辦理產學論壇 1 場，各系辦理產學演講 3 場以上，並未有教師及指導學生專題預期成效指標，效果極為有限，誠屬美中不足。</p>	<p>1. 謝謝委員意見。</p> <p>2. 本校教資中心透過第 3 期獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫中計畫二「產業鏈結人才培育計畫」之行動方案一業師(雙師)授課計畫中，102 學年度 9 系共開設 25 門由產業相關業師蒞校授課，其學生對於業師授課之滿意度總平均達 4.0 以上。</p> <p>3. 未來將鼓勵老師參與並指導學生參與相關研習與服務，以提升相關成效指標。</p> <p>4. 加強協助媒合業師共同指導學生專題。</p> <p>【數位應用學系】 數位應用學系於三年級及四年級上學期，共三學期，開設「專題製作」為必修課程。 101 學年度(2013 年 2 月)學生組隊參加「微軟創意潛能盃-遊戲開發組」入圍台灣區決賽。 2013/12/14 辦理「全民 e 化資料運動會」開發全民電腦應用潛能，協助政府推動 e 化政策，加速台灣人 e 化與優質化。來自全國各地的國小組、國中組、高中組、大專組及社會組各路高手齊聚一堂，能有效提高學校知名度。 邀請業界人士國內遊戲產業公司《數位原力》總經理徐人強先生、《遊戲橘子》前藝術總監簡明哲先生、「西基電腦動畫公司」張總經理特助宇瑛小姐等，講述國內遊戲設計人才所應具備之技能條件及基本</p>

認知，透過講座舉辦方式與學生對談並分享，期許爾後將其融合運用於課業學習上。

【資訊傳播學系】

資傳系 102-1 由吳聲毅老師至宇翼設計有限公司實習；102-1 邀請 1 位業界師資進行 8 小時之協同授課（專題三：影視動畫製作）；102-2 邀請 2 位業界師資分別進行 6 小時及 12 小時之協同授課（影視動畫概論：影視作品製作；專案企劃：新聞媒體實務運作）；邀請 1 位業界師資進行專題座談（題目：廣告人生）。此外，於本學期（103-1）邀請 1 位業界教師擔任專題（三）之授課教師，教授電視、電影、新聞採訪等拍攝實務。未來期望能引進更多業界教師與本系教師共同授課，以期望教師與學生共同成長。

【應用外語學系】

本系所教師主要以從事各項產學合作計畫為投入重點。藉由教師專業知識與技能，與鄰近社區或私人機構合作，彼此相輔相成，創造雙贏契機。同時，亦可藉由產學合作建立合作關係，為學生開拓未來就業市場的另一片天空。另也辦理雙師授課，強化理論與實務，協助學生提早認識職場，強化競爭力。

【健康休閒學院】

本院各系推動教師至業界研習或深耕服務，及指導學生專題預期成效指標如下：

【餐飲管理學系】

餐飲管理系規劃每年選派優良教師至業界研習並發掘與業界深耕服務，103 年度指派馮良榮老師至台南飯店研習，每學年協助學生至優質餐飲連鎖業、飯店實習，並邀請相關業者來校演講及指導學生職場專長。

【休閒管理學系】

配合學校指示辦理。

【健康照護管理學系】

本系學士班學生的專題研究課程乃依照專題研究課程實施辦法，每年舉辦公開之大專生畢業專題研究成果發表研討會，全體學生皆能按部就班完成符合健康照護管理主題之分組論文外，最後的論文發表更能展現其過去之訓練成果學生畢業學分內納入專題研究，以期強化學習成效。於 102 學年度參加亞東技術學院舉辦之健康產業管理專題競賽獲得佳作(附件七 健康照護管理學系-專題)。

【企業管理學系】

專題課程為專題與實習二選一，但因 99 至 101 學年度入學學生身份為四技高職生，故針對此批學生積極推動學生至業界實習，102 學年度及 103 學年度入學學生身份為高中生，故未來將推動學生製作專題。

【時尚造型設計學系】

	<p>本系今年甫有第一屆畢業生(99 級)，教師積極指導學生專題，亦於今年辦理第一屆畢業生畢業展演。102 學年度起，時尚系每學期均有時尚專題課程，未來亦將推動學生製作專題。</p> <p>【保健美容學系】</p> <p>大四上、下學期規劃專題製作課程，將安排一至二名指導老師指導，專題製作之成果可以參加會展、競賽或成果發表等方式來訂定成效指標。</p>
<p>3.產學合作計畫推動學生至產學界實習，立意甚佳，但缺乏具體做法，這麼多學生（每院 100 人）要如何安排應具體規劃，另各院簽訂產學合作案？件，不知是漏字（計畫書第 23 頁）還是其他原因，並未看到，請補列，以為執行目標。</p>	<p>1. 謝謝委員意見。</p> <p>2.本校執行第 3 期獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫除企業交流、短期講座與協助學生至業界實習外，讓學生體驗工作環境，提早瞭解職場需求與生態，以事先規劃準備所需技能，以利職場接軌，以減少學用落差。主要相關規劃措施如下：</p> <p>(1) 校、院、系組成三級校外實習委員會，訂定學生校外實習辦法，輔導學生實習。</p> <p>(2) 校、院、系每學期召開 1 次課程規劃委員會；校、院、系每學期召開 1 次校外實習委員會。</p> <p>(3) 各系選派學生至標竿企業實習與職涯探索，進行企業實習。</p> <p>3.加強協助各院提出媒合廠商之需求。</p> <p>【人文資訊學院】</p> <p>【數位應用學系】</p> <p>與中華民國電腦教育發展協會簽立產學合作備忘錄，並於 2012、2013 連續兩年舉辦「全民 e 化資料運動會」，開發全民電腦應用潛能，協助政府推動 e 化政策，加速台灣人 e 化與優質化。來自全國各地的國小組、國中組、高中組、大專組及社會組各路高手齊聚一堂，提高學校知名度。</p> <p>【資訊傳播學系】</p> <p>為幫助學生與產業界之連結，資傳系設有校外實習課程兩學分之選修課程，學生可於寒暑假期間提出申請，並於實習結束後，抵免學分，藉此提高學生之實務能力。</p> <p>【應用外語學系】</p> <p>本系的校外學習活動的企業參訪活動，包括協助市政府辦理年度活動之外賓接待、英日語翻譯等工作、另外也支援本校周遭鄰里之民俗活動之外賓接待翻譯工作。教學課程更安排學生到國中小學去實習觀摩英語教學，義務擔任教學助理以體驗英語教學的工作。</p> <p>【健康休閒學院】</p> <p>一、健康休閒學院各系透過課程安排學生至產業界實習，具體作法如下：</p> <p>【休閒管理學系】</p>

安排學生於大三下「休管實習」課程進行業界實習。

【健康照護管理學系】

透過「健康照護機構管理實習」必修課程，安排學生業界實習至少320小時。如要報考社會工作師，依考選部規定，需研習相關課程45學分，且須具有400小時之實習時數。

【餐飲管理學系】

業界實習必修(大學部2個月、四技部1學期)，藉以培養學生於職場上實際的溝通能力、團隊合作能力、臨場反應與應對進退等，進一步提升學生之就業競爭力。

二、產學合作案：(名稱、件數)

【餐飲管理學系】

本系配合大台南直轄市發展休閒旅遊及健康城市主軸，並朝向本校橘色科技、綠能產業等永續發展特色，產學合作方面將協助大台南直轄市、台江地區、科工區、科學園區及在地餐飲相關產業之發展，提供健康餐飲發展協助，落實大臺南市地區健康餐飲規劃及發展之服務。培育優質學生技藝與氣質，成為餐飲相關企業網羅人才之首選。

目前產學合作對象為台南大飯店股份有限公司、新竹日月光飯店、台糖公司尖山埤江南渡假村、周氏蝦捲有限公司、小原餐廳有限公司、美真館民宿、日月潭大涑閣飯店、糖福育樂股份有限公司、卡多利亞食品有限公司、台南市鹽水區農會、金門縣松柏園老人長期照顧中心、金門縣立福田家園、家皓生技股份有限公司、財團法人桃園縣私立家安老人長期照顧中心、群海科技股份有限公司、太皓生技股份有限公司，共計 16 件。

【休閒管理學系】

99 學年度：4 家

100 學年度：4 家

101 學年度：18 家

102 學年度：6 家

【健康照護管理學系】

有鑑於全球及台灣高齡化趨勢、以及高齡健康照護的發展，本系依據中長程計畫，與南部地區健康照護相關機構已建立多年合作基礎。歷年來提供學生的實習機構約有 23 家，每位學生在實習上約有 3 家的選擇機會。同時亦積極尋求與養護中心及護理之家等政府立案機構簽訂產學合作、實習與人才任用優先機會等合約，目前已有 26 家，以增加學生就業之保障。(附件二 健康照護管理學系-產學合作廠商

及實習機構名稱、附件三 佐證產學合作廠商合約書)

【企業管理學系】

配合專題課程，推動學生至業界實習，101 學年度有 11 位學生及 102 學年度有 4 位學生至業界實習，配合系上的校外實習作業辦法，請學生先找指導老師與實習單位，經老師同意後繳交實習合作申請單始後開始實習，實習完畢後需製作實習成果報告書並於期末口頭上台發表。另外 102 學年度企管系老師也與廠商簽訂 10 件產學合作案，共同積極推動校內產學合作案。

101 學年度學生至業界實習 (企管系)

編號	學生姓名	實習單位
1	陳奕安	黃絲帶愛網關懷協會
2	施竣耀	雙魚咖啡廳
3	謝逸豪	德安書局
4	戴是青	黃絲帶愛網關懷協會
5	盧純瑢	皇尚企業股份有限公司-音波觀光工廠
6	劉秉義	黃絲帶愛網關懷協會
7	連珮滢	皇尚企業股份有限公司-音波觀光工廠
8	柯喜仙	光大企業股份有限公司
10	陳柔瑄	皇尚企業股份有限公司-音波觀光工廠
11	盧泳澧	皇室電訊有限公司
12	沈郁修	弘戒管理顧問有限公司
13	劉怡麟	優速快遞
14	柯羿岑	寶雅生活館
15	陳可臻	菁菁傳統茶飲食
16	李翊如	窩在家手創烘培

102 學年度學生至業界實習 (企管系)

編號	學生姓名	實習單位
1	吳思蓉	天勳資訊有限公司

2	賴桂榛	無印良品台南門市
3	鄭千謙	樂樂日式碳火燒肉
4	李思嫻	木槿花

102 學年度教師簽署產學合作案（企管系）

編號	教師姓名	產學合作計畫名稱
1	連章宸	台江國家公園家園守護圈-102 年度媽祖宮社區文創行銷拍攝計畫
2	顏瑞美	中華直銷管理學會-兩岸企業交流座談會
3	何森田	百沛國際有限公司-諮詢顧問合作計畫
4	何森田	開心手創館-諮詢顧問合作計畫
5	林政德	天勳資訊有限公司-委外生產管理專案開發計畫
6	林政德	天勳資訊有限公司-派車系統與成本管理專案計畫
7	劉瀚榆	天勳資訊有限公司-環保產業電子商務整合專案開發
8	鄭宗興	天勳資訊有限公司-維修系統與客戶知識管理專案開發
9	蕭淑華	天勳資訊有限公司-BOM 虛擬件組合與特殊品檢專案開發
10	蕭淑華	天勳資訊有限公司-生產管理流程客製化輔導計畫

【時尚造型設計學系】

時尚系有校外實習委員會設置辦法，推動學生實習相關政策之研議與成效檢核，並依校外實習委員會設置辦法，學生經指導老師同意後提出實習申請單開始實習，實習結束後需製作實習成果報告書，並上台作口頭簡報。

佐證：與本系簽訂產學合作備忘錄：富兒企業股份有限公司。

【保健美容學系】

將於夜間進修部採用日間在產業界見學，夜間在校修習學分方式之原則，讓學生除了疏解生活經濟所需，也能兼顧學業及未來直接進入實習產業工作就業機會。

4.103 與 104 年規劃每年(1)辦理產學論壇 1 場，各系辦理產學演講 3

1. 謝謝委員意見。

2. 本校執行第 3 期獎勵大專校院辦理區域教學資源整合分享計畫除企業交流、短期講座與協助學生至業

場。(2) 103 年每院學生業界實習人數達 100 人，104 年各系協助學生至業界實習人數達 50 人以上；雖然已經較 102 年僅產業參訪更進一步，惟建議學校引進業界教師諮詢及授課，使校內課程與業界結合，增進學生之競爭力。

界實習外，在計畫執行期間更實施數項產業鏈結人才培育策略，增加多場業界、畢業校友經驗交流及產學論壇，每年積極擴展並簽訂產學合作案，且針對原無至企業實習之系所必須訂定相關課程，以事先規劃準備所需技能，以利職場接軌，以減少學用落差。主要措施如下：

- (1) 各系每學期至少聘請一位產業相關業師進行共同授課，確保課程符合企業所需。
- (2) 學校每學年舉辦 2 場產學論壇，各系進行企業交流每學期 2 次並舉辦 2 場經驗交流講座，強化企業實習與職涯探索。
- (3) 各系選派學生至標竿企業實習與職涯探索，進行企業實習。
- (4) 各系每學年選派教師拜訪 1 家企業，提出企業診斷書，並每學年至少選派 1 位教師至業界實習，了解企業流程與需求。

3.將致力於左列所建議之要項，以使校內課程與業界結合，增進學生之競爭力。

【數位應用學系】

邀請業界人士國內遊戲產業公司《數位原力》總經理徐人強先生、《遊戲橘子》前藝術總監簡明哲先生、「西基電腦動畫公司」張總經理特助宇瑛小姐等，講述國內遊戲設計人才所應具備之技能條件及基本認知，透過講座舉辦方式與學生對談並分享，期許爾後將其融合運用於課業學習上。並配合區域教學計劃引進業界教師授課每學期各一門課，以增進學生之競爭力。

【資訊傳播學系】

資傳系 102-1 邀請 1 位業界師資進行 8 小時之協同授課（專題三：影視動畫製作）；102-2 邀請 2 位業界師資分別進行 6 小時及 12 小時之協同授課（影視動畫概論：影視作品製作；專案企劃：新聞媒體實務運作）；邀請 1 位業界師資進行專題座談（題目：廣告人生）。此外，於本學期（103-1）邀請 1 位業界教師擔任專題（三）之授課教師，教授電視、電影、新聞採訪等拍攝實務。未來期望能引進更多業界教師與本系教師共同授課，以期望教師與學生共同成長。

【應用外語學系】

應外系應日組 102-1 邀請 1 位業界師資進行 12 小時之協同授課（筆譯技巧訓練(一)），教授說明翻譯社的工作形態、內容、環境等，讓學生更了解翻譯業界的現況，提供更現實的觀念給學生。未來期望能引進更多業界教師與本系教師共同授課，以期望教師與學生共同成長。應外系應英組 102-2 邀請 3 位業界師資進行 12 小時之協同授課（基礎筆譯(二)），以實際翻譯會面對的問題與處理技巧為內容，並輔以引介各種翻譯文件類型所需注意事項與使用的翻譯工具為主。

【健康休閒學院】

一、本院各系部分實務課程每學期會聘請業界師資擔任兼任教師，餐飲管理學系並聘請專任之技術教師負責餐飲實作課程授課。

二、健康休閒學院配合 102~104 年「獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫-未獲教學卓越計畫補助學校協助方案計畫」中計畫二【產業鏈結人才培育計畫】執行方案建立學校特色，102 學年度各系已經引進業界教師授課，各系業師(雙師)授課情形說明如下：

【餐飲管理學系】

邀請業界專家巫啟后先生、台南大飯店馬振榮副主廚，及周氏餐飲集團企劃部楊淑燕經理(共計三位)擔任 102 學年度雙師授課計畫教師，本系引進業界教師授課情形說明如下：

1. 餐飲行銷（雙師授課教師：巫啟后）/每週授課 3 小時，共計四週。

教學成效：餐飲業是目前最熱門的服務業之一，本課程介紹餐飲行銷基本知識及相關實例，並藉由一系列的主題探討及師生參與式的學習，引領學生建立正確的餐飲行銷學養及提升學生餐飲行銷實務經驗。

執行重點：期望提升學生餐飲行銷實務經驗。

具體做法：由業師教導餐飲行銷知識及學養並分享業界實務經驗。

進行方式：由業師自編教材進行教學，並分享實務經驗；鼓勵同學於課堂間隨時發問並於課後進行輔導。

2. 台南小吃實作（雙師授課教師：馬振榮）/每週授課 4 小時，共計四週。

教學成效：地方小吃是台灣餐飲重要的特色飲食文化，台南小吃更具代表性，本課程藉由雙師的專業技能，不同知識與、背景、師承、個人造詣，在同一領域，會有異差的手法卻達到相同的效果口味等，足以提供學生在實務知識與技能相乘效果，產業最新資訊及小吃趨勢，培養學生建立小吃創作開發之知識與技能，對於將來進入職場亦有相當之助益。

執行重點：培養學生建立小吃創作開發之知識與技能，對於將來進入職場亦有相當之助益。

具體做法：由業師講解並實際操作方式指導同學。

進行方式：由業師講解後進行實作教學，並分享實務經驗；課後將進行組別輔導。

3. 宴會管理（雙師授課教師：楊淑燕）/每週授課 2 小時，共計四週。

教學成效：本課程藉由講授宴會之基本知識以及業界教師協助介紹宴會之實務知識與最新產業資訊，培養與建立學生宴會管理之能力，對於將來進入職場相當有助益。

執行重點：期望提升學生宴會管理實務經驗。

具體做法：由業師教導如何操作團體旅客用餐之各項流程及注意事項、旅客用餐習性、接團技巧、顧客滿意度提升等內容並分享業界實務經驗。

進行方式：由業師自編教材進行教學，並分享實務經驗，鼓勵同學於課堂隨時發問並於課後進行輔導。

教學滿意度調查結果：教學滿意度平均 4.0 以上

【休閒管理學系】

本系 102 學年度共聘請 1 位業界教師授課，課程名稱為運動教練與指導。此教學課程專為運動專項人才而設計，主要提昇技能與技術。透過搭配業師協助教學。讓學生在技術上獲得充分的教學。授課時間：102 年 10 月 2 日至 102 年 11 月 06 日 (每週四 3-4 節)。(請參閱附件四產業鏈結人才培育計畫成果表單)

【健康照護管理學系】

於 103 年 03 月 20 日起至 103 年 05 月 15 日止，每週 3 小時，共計 4 週，遴聘業界專家協同教學申請計畫，經由業界專家協同教學，協助學生更為適切的運用專業能力，為服務使用者提供最佳處置。附件四 健康照護管理學系-業界專家協同教學)

【管理學院】

配合雲嘉南教學資源中心的區域教學計畫-教師進入業界實習，102 學年度第一學期舉辦「談智慧財產權」講座，邀請宏景智權專利商標事務所 所長涂穎洲先生至本院演講。

【企業管理學系】

配合雲嘉南教學資源中心的區域教學計畫-業界協同師資教學，102 學年度第一學期開設「創新創業講座」與 102 學年度第二學期開設「企業資源規劃與應用」的課程，邀請業界教師與本校師資共同教學，使校內課程與業界結合，增進學生之競爭力。企管系亦於 102 學年度邀請業界教師共同參與系課程委員會議，審視系上課程規劃以符合業界人才所需。(企管系 102 學年度第一學期第一次至第三次課程委員會議業界師資代表：鍾佩旂、第四次課程委員會議業界師資代表：張力詠；102 學年度第二學期第一次課程委員會議業界師資代表：鍾佩旂)

【時尚造型設計學系】

每學年度招開系課程委員會議，參考業界人士建議，並配合雲嘉南教學資源中心的區域教學計畫-業界協同師資教學，102 學年度第一學期開設「時尚髮型基礎」、「設計美學」與 102 學年度第二學期開設「時尚專題(二)」的課程，邀請業界教師與本校師資共同教學，使校內課程與業界結合，增進學生就業競爭

	<p>力。</p> <p>【保健美容學系】</p> <p>在 102 學年下學期的專題講座，在業界教師諮詢及授課面，已邀請產學各界劉澄、吳敏榮、謝詠琳、鄭曉珍、謝妙芬等五位蒞校演講，增進同學對於各產業之體認，增進學生之競爭力。</p>
<p>5.欠缺有特色之作為，有待進一步之規劃。且對於推廣教育隻字未提。</p>	<p>本校與中華民國電腦教育發展協會簽立產學合作備忘錄，並於 2012、2013 連續兩年舉辦「全民 e 化資料運動會」，開發全民電腦應用潛能，協助政府推動 e 化政策，加速台灣人 e 化與優質化。來自全國各地的國小組、國中組、高中組、大專組及社會組各路高手齊聚一堂，提高學校知名度。</p> <p>近些年台灣的經濟發展逐步由科技轉型為以服務業為主體的經濟體系，積極推動健康休閒相關產業之發展。為順應台灣經濟發展之人才需求，進推處亦積極結合健康休閒學院師資與資源，依各學系「休閒管理學系（所）」、「餐飲管理學系（所）」、「健康照護管理學系」重點特色規劃開設相關課程。學習領域結合餐飲管理學系的美食、休閒管理學系的休閒乃至於健康照護管理學系的健康照護，跨領域的實務基礎搭配適度引進各產業共同行銷之特色，增進學生及社會大眾在多元服務產業的競爭力。</p>
<p>6.提升教師專業能力有助於本校外源資源之引入，應予強化。</p>	<p>本校 102 年 12 月 25 日訂定提昇師資獎補助辦法，辦法中獎補助項目包含研究、進修、研習、著作、升等，主要仍以提升教師之專業能力為前提。另外，亦透過教師精進講座研習活動之辦理強化教師之專業能力。</p>
<p>7.提高學生就業率有助於招生之宣導，在現況生源不多下應可全力佈局。</p>	<p>感謝委員意見，本校將持續宣導 2011、2012 及 2014 年天下雜誌報導台南地區大學就業率最優於所有招生 DM、廣播等招生管道。加強辦理各項活動，彙整廠商求才相關資訊，提供學生更多就業機會，輔導學生就業，提高就業率。</p>
<p>8.強化南北資源之互補為本校當務之急應妥予強化。</p>	<p>本校與康寧專校之合併期程分為三階段：合併方式分成三階段進行，先成立兩校合併案諮詢委員會與兩校合併工作小組，協助兩校合併工作之進行，第一階段為整體規劃期、第二階段為行政單位整併期、第三階段為學術單位整併期。</p> <p>目前已進入第二階段，主要工作重點乃針對學校行政組織、校區規劃、法規制度、招生策略及財務規劃等事宜進行整合，至今兩校已召開 11 次兩校合併工作會議，積極討論持續整合兩校現有資源並規劃評估新建設及資源的投入。合併期程之第三階段始於 104 年 8 月 1 日，主要重點在於進行院、所、系、科更名及增調合併，學校之整體發展規劃乃經由兩校持續討論取得共識中找到最佳定位，相信在不斷努力之下未來必可充分展現辦學特色。</p> <p>有關合併後新大學後續學術組織改造構想，合校之初以互補性強、變動性小，為學術組織整合之原則，俾利於凝聚兩校教師在合校上的共識，穩定合校初期的發展，同時落實各項基礎建設，使教師</p>

	<p>團隊有充分時間進行學術單位之整合或轉型發展，除了爭取教育部之認同以符合申請調整學術單位的既定程序外，重要的是能提升教育的創新價值在個人、學校與社會更具一致性與理想性。各學院之間或學院內之科系所可再進行合校後之後續組織再造，例如，創新服務管理學院、健康照護學院或人文資訊學院內之系、所整合或各院與附設專科部間相關系、科之整合，以及考量十二年國教之實施，系所面對高中、高職畢業生招生而進行必要之轉型發展；跨院、所、系及科規劃之跨領域學程等。以上均已納入合併後新大學之中程發展計畫項目。</p> <p>而在資訊系統方面，首先在資訊與圖書方面，兩校圖書館藏系統已於民國 103 年 3 月 1 日整合完成，兩校區學生已可以相互借書、共享圖書、期刊等資源，並配合交通接駁規劃，使二校圖書資源得以在兩校區間通行無阻。</p> <p>其他資訊系統因配合各單位法規及流程修正，初期以電子公文系統、會計系統及人事系統做整合使用，其他之系統如教務系統、學務系統等，103 學年度仍各自使用其系統，俟擬合併後逐步進行整合，並於 104 學年整合完成。</p>
<p>1. 學生就業率，近年來 (99-101) 有逐年增加趨勢，應予肯定；未來宜針對健康照護進行市場分析，以為人才培育及就業輔導之依循。</p>	<p>在本校 103-106 年度中長程計畫書中已進行初步分析，未來將就健康照護相關服務產業人才市場持續進行分析，以提供本校相關系所作為培育人才之參考。長期持續的資料蒐集與分析更能掌控產業的脈動，謝謝委員的指導。</p>
<p>2. 多元輔導、在地安排、發展與系專業屬性相關社團組織均為良好作法，應予支持。</p>	<p>感謝委員肯定。</p>
<p>3. 99-101 學年度之學生就業比率由 35% 略有成長至 52%，值得肯定。惟建議學校追蹤逐年增加之「其他」選項之學生流向，以為職涯輔導之參考。</p>	<p>感謝委員意見，針對畢業生流向調查，未來將增加其他之選項，以詳細分類學生流向，作為職涯輔導之參考。</p>
<p>4. 本面向第一項工作計畫在強化社團運作，具體內容是辦理大型活動 4 場，社團活動 10 場，對於不辦活動之社團或運作不佳之社團還是</p>	<p>1. 大型活動或社團活動皆輔導社團以共同舉辦之方式進行，一方面能達到社團經驗傳承之目的，二方面期望藉由辦理活動較活躍之社團能帶領運作不佳之社團共同舉辦，激發學生參與社團活動之意願，強化社團運作。</p> <p>2. 102 年度起成立「社團輔導委員會」，輔導運作不佳之社團轉型或停社，期望透過學生社團指導老師、</p>

<p>看不出強化方式。</p>	<p>社團幹部等集思廣益，強化弱勢社團運作。</p> <p>3.每一年亦辦理社團經理人幹部訓練、畢業之社團幹部回娘家分享座談會、校園講座、社團評鑑、校際間社團交流等活動，期望透過成功的經驗分享，激發學生參與社團之熱情。</p>
<p>5.第二項工作是推動服務學習課程，立意甚佳，但如何推動未具體說明，請說明具體內容為何？及對學生輔導與就業之關聯性？</p>	<p>服務學習組推動志願服務學習，利用學生在校學所之專長，回饋社會志工服務，同時提升學生之就業競爭力。為因應 103 學年度起開始推動服務學習內涵課程，運用獎補款相關經費培養服務學習種子師資，並於 103 年 4 月 30 日辦理講座，說明服務學習內涵課程如何結合專業課程，參加對象為各系有意開設服務學習內涵課程老師及選課同學，本次講座對未來各系推動服務學習內涵課程，頗具助益。</p>
<p>6.第三項工作是發展學生就業輔導機制，做法只是打造全方位的職涯諮詢導師，此做法對輔導學生就業之效果可能相當有限。</p>	<p>除打造全方位職涯導師外，本組亦辦理各項提升學生就業競爭力之活動，例如：面授技巧、履歷撰寫及夢想起飛等講座，就業補助計畫、就業學程、企業參訪、就業博覽會、勞動權益講座等相關活動，透過各種方式，結合教學活動，進而提升學生就業力。</p>
<p>7.學生輔導及就業輔導投入經費十分有限、指標以參與人次舉辦場次為主，宜增加成果導向指標。「學生輔導及就業情形」並無具「特色」之作為，有待進一步有「特色」之規劃。</p>	<p>學生輔導及就業輔導方面，依各系所學生核心能力之訂定及需求由學術單位個別或跨院系辦理。行政單位包含就業輔導組及產學合作組之角色主要在於資源整合、資訊及行政協助之提供，重點在學生就業輔導資訊平台、輔導機制的建立，此亦為本校將持續努力的方向。</p>
<p>8.學生社團與輔導，規劃辦理大型校園活動，強化師生服務學習專業知能及建立職涯諮詢導師制度，除後者外，均屬一般性學務工作，無法呈現學校特色，亦無逐年滾動式修正的企圖心。</p>	<p>1.秉持著本校校訓「創新、創意、創未來」為訴求，輔導社團辦理各項活動，除在活動內涵中激發學生創意與創新的思維之外，並期盼在活動規劃與執行過程中，融入學生所學之專業，強化學生未來職場之適應能力</p> <p>2.本校校徽以綠色主色搭配橘色色系，表現訴求「健康綠能」、「以人為本」之核心價值，培養學生飲水思源，具有同理心與服務他人之熱忱，規劃社團活動前進社區與弱勢團體服務，如社區清潔打掃、淨灘活動、安養中心冬至送暖、偏鄉帶動中小學等活動，做中學學中做達到服務學習寓教於樂之目的。</p> <p>3.針對活動部份落實在地耕耘、敦親睦鄰，強化社團運作與服務能力，並落實 PDCA 流程逐年增加社團服務之隊數與服務範圍，期盼朝向志工大學之目標。</p> <p>4.建立職涯諮詢導師制度，提升學生就業力，具有學校特色。</p> <p>5.為全面推動專業服務學習，特辦理種子師資培訓，邀請不同專業領域之講師分享公益服務經驗及倡導社會公民的理念，讓開課老師能從中獲取教學經驗，指導學生涵養志願服務情操，以擴展學生的視野</p>

及開闊服務他人的胸襟，為落實公民社會精神。

1.前一年度經費執行以硬體購置為主，購置設備發揮之成效缺乏具體評估指標。102 年度已經使用 406 萬 4,545 元購置 ipad 及進行數位教學設備教材製作，以及相關之研習，其教學效益如何？尤其是學生在 ipad 使用輔助學習之效益，應有更明確之效益評估，以利教學資源之規劃和投入。建議學校宜追蹤成效。

1. 謝謝委員意見。

2. 本校實施 ipad 輔助教學，搭配雲端互動學習，收以以下成效：

(1) 提升學生學習意願，學生學期到課率至少 80% 以上者 102 學年度第 1 學期為 96%，102 學年度第 2 學期為 97%。

(2) 期中預警（日間學制、應修學分數二分之一以上不及格）者自 101 學年度 37% 降低至 24%。

3. 本校 102 年度已完成建置 6 間雲端互動教室及 12 間雲端教室，提供給全校師生使用 iPad 進行互動式教學。同時，本校圖資中心 102 年度也舉辦了一系列的教育訓練活動，其中包含 iBooks Author 雲端電子書製作教育訓練、iPad 與 Apps 應用之教育訓練、雲端教學平台教育訓練等，協助師生們了解雲端平台的使用方式與數位教材製作的技巧。本校 102 學年度每一學期每一系已排設兩門課程於雲端教室，透過 iPad 與教室內的軟硬體設備的結合，師生們可將製作好的電子書、教材、報告及作業，同步至雲端與他人共享。藉由教學方式的改變，除了可以改善教師的教學品質外，還能夠有效的提升學生的學習動機與成效。

【數位應用學系】

配合本校雲端互動學習區建置及數位應用學系之教學目標，數位應用學系開設一系列相關課程，包含數位內容導論、數位應用概論(一)(二)、多媒體應用、數位教材製作與實務等，各課程之教學大綱均詳列相關課程設計及學生學習成效評量等之具體計畫及作法。

【資訊傳播學系】

為提升學生學習成效及更快速更即時之師生交流，資傳系師生經常使用數位教學平台，包括「Moodle 教學與學習平台」、「課程地圖平台」及「校園履歷平台(e-portfolio)」；學生與教師皆可透過 ipad 在平台上展示作品與上傳授課內容或講義；亦可透過平台隨時與老師或助教溝通討論。

【應用外語學系】

為提升學生學習成效及更快速更即時之師生交流，應外系師生經常使用數位教學平台，包括「Moodle 教學與學習平台」、「課程地圖平台」及「校園履歷平台(e-portfolio)」；學生與教師皆可透過 ipad 在平台上展示作品與上傳授課內容或講義；亦可透過平台隨時與老師或助教溝通討論。

【健康休閒學院】

本院各系課程或教師，在ipad使用上之相關輔助學習效益說明於下：

【餐飲管理學系】

	<p>在課程學習上，學生可利用 ipad 直接在課堂上針對授課教師所提出的問題尋找答案，讓學生在找尋答案的同時也加深學習效果。</p> <p>【休閒管理學系】 本系強調數位教學，學生用 ipad 在課堂上與教師互動，包括課程資訊、課程講義及作業繳交等，亦配合學校指示辦理。</p> <p>【健康照護管理學系】 強調大學教育的教學品質與學習成效導向，著重教學方法與學習評量的多元化，以幫助學生學習有好的成效。學校行政單位（如資訊中心、教務處課務組、學生暨教學資源中心等）不斷積極努力與協調合作完成多項教學服務平台，共同架構完善的網路 E 化教學網站，使全校教師在教學與學習評量上更容易進行，例如：課程大綱上傳、多元教學方法記錄、教材 E 化及多元化、教材上傳網站供給修課學生使用、討論、作業繳交、學習評量及線上課堂點名，同時讓學生自行上網查詢自己的出席率。相信隨著資訊與技術不斷進步，加上學校行政與教學單位的持續精進與努力，包含本系所有教師的持續配合，全體學生都會在康寧大教學網站上享受到更具特色的專業服務。</p> <p>為達成系教育目標，課程規劃乃依據學生核心能力進行規劃與設計，以培育健康照護管理專業人才為主。除了讓學生對健康照護管理知識有所認識，並具體照護技術及實作能力之訓練，兼具培養管理人才。課程設計之原則以理論與實務並重，以健康照護核心課程為主要架構，配合社會工作之相關選修課程，藉以強化其未來就業時的競爭優勢。</p>
<p>2. 幾乎所有項目均依計畫設定目標達成，部分實際執行成效與預期成效有差異，但在「未達成預期成效原因分析」中卻未見說明。例：鼓勵教師升等、學生輔導滿意度 4.0 分以上，學生英語能力檢定通過率提升 10%，招收國際生 15 人及綠化率提高 10% 等，部分計畫之預期成效指標未能落實，應予補實。</p>	<p>感謝委員提醒，「未達成預期成效原因分析」部分已補齊。</p>
<p>3. 改善師資結構計畫，教師升等達成率未達預期目標。優良教師獎勵辦</p>	<p>1. 謝謝委員意見。 2. 依據優良教師獎勵辦法規定，優良教師評比時間為整學年（自每年八月一日至次年七月三十一日</p>

<p>法已訂，尚未執行，但卻投入區域教學中心資源經費 60 萬元(01-A-4 優良教師獎勵計畫與 01-C-1 舉辦全校性教學規模)，支用不甚合理。</p>	<p>止)，依第 3 期獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫中第一年執行時間為：102 年 6 月 1 日至 103 年 5 月 31 日止。故第一年度計劃期間無法完成優良教師評比。再者，針對委員意見 01-A-4 優良教師獎勵計畫原填寫金額 30 萬元，因誤植金額，實支總金額應為 2 萬元。首次實施評量年度為 102 學年度，預計將於 103 學年度 11 月頒發獎金。</p> <p>3. 01-C-1 舉辦全校性教學觀摩所示之金額為第 3 期獎勵大學校院辦理區域教學資源整合分享計畫中計畫一：方案五、教師教學精進項目，實屬金額為 14 萬元，而非填報之 30 萬元。其此方案實施內容包含辦理：全校性教學觀摩、雲端教學教師成長社群經驗分享、教學教師成長社群議題分享及辦理康大校園講座等項目。並不止單純實施全校性教學觀摩。</p> <p>4. 報填過程發生誤植，造成不便，實感抱歉。</p>
<p>4. 多項執行成效重複列為多項工作目標之成果，例如業師授課分別為 01-B-1 課程多元化與 05-C-1 產學合作案之執行成效，企業參訪分別為 05-A-1 職場銜接計畫及 05-C-1 產學合作案之執行成效等，規劃連結度不夠，經費使用略顯鬆散。</p>	<p>1. 有關 01-B-1 課程多元化、05-A-1 職場銜接及 05-C-1 產學合作案，未來將跨行政單位進行協調並整合教學單位所需加以推動。</p> <p>2. 針對 01-B-1 課程多元化與 05-C-1 產學合作案之執行，因誤植而重複羅列，已更正。</p> <p>3. 關於 01-B-1 課程多元化之經費，「業師授課計畫」原列 45 萬元為誤植，更正為 35 萬。</p>
<p>5. 102 年度整體發展計畫之資本門經費主要支用於充實教學設備與提升教學品質，經常門經費主要支用於改善師資結構。學校編列年度校務發展計畫之重要執行成效表中，預期成效(目標)未按預期成效之質化與量化目標分別呈列比較；學校僅於少部分「未達成預期成效原因分析」欄內分析原因，大部分無法審查計畫執行支用與達成預期成效之關聯，應立即改善。</p>	<p>102 年度之預期成效之質化與量化目標之呈列比較已於第三部份之「表 1：102 年度校務發展計畫(含獎補助計畫)之重要執行成效」中明列，諒已即時改善。</p>
<p>6. 學校對審查意見大部分已具體回</p>	<p>1. 謝謝委員意見。</p>

<p>應，計畫書第 49 頁「數位教材及數位課程推動」是否經過教育部數位認證？應可更具體說明其規劃。</p>	<p>2. 規劃並辦理優質教材競賽、獎勵活動及審查作業，並鼓勵優良數位教材申請教育部數位認證。 3. 輔導本校同仁由教材上網上手，逐步影音化，提供更親和、更友善的學習介面及快樂學習環境，讓數位與知識管理接軌。</p>																				
<p>1. 康寧大學與康專之合併計畫對康寧大學之生源及財務問題之解決具有正面助益，已擬妥之合併三階段應予支持。</p>	<p>感謝委員肯定。</p>																				
<p>2. 教師與學生人數急遽減少，惟生師比尚稱合理，學校宜有具體對策穩定生源，以因應少子化危機。</p>	<p>謝謝委員意見，因應少子化危機，本校透過 SWOT 分析後找出本校的優勢與機會，同時針對劣勢與威脅尋求改善與解決之道，透過三階段的招生策略規劃與分析，以期穩定學生來源。說明如下：</p> <p>合併後招生 SWOT 分析</p> <table border="1" data-bbox="685 638 1706 935"> <tr> <td data-bbox="685 638 1196 687"> <p>優勢 Strength</p> </td> <td data-bbox="1205 638 1706 687"> <p>劣勢 Weakness</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="685 694 1196 786"> <p>1. 醫護品牌知名度高 2. 南北資源共享</p> </td> <td data-bbox="1205 694 1706 786"> <p>1. 處於形象提升階段 2. 處於國際化及產學合作提升階段</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="685 793 1196 842"> <p>機會 Opportunity</p> </td> <td data-bbox="1205 793 1706 842"> <p>威脅 Threat</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="685 849 1196 935"> <p>1. 就業導向 2. 升學選擇性增加</p> </td> <td data-bbox="1205 849 1706 935"> <p>1. 少子女化影響 2. 區域內科技大學林立</p> </td> </tr> </table> <p>合併後將以優勢品牌知名度及南北共同的資源，提昇學校形象及國際交流，並藉由目前以就業為導向的需求，積極發展產學合作(學生畢業即就業)，在面臨少子女化的環境下躋身為典範之一。</p> <p>兩校合併後，在資源共享的內部優勢條件及現階段強調就業力需求的外在環境機會下，依合併三階段發展計劃，規劃本校未來招生重點目標如下：</p> <table border="1" data-bbox="685 1152 1706 1378"> <tr> <td data-bbox="685 1152 792 1201"> <p>階段</p> </td> <td data-bbox="801 1152 1093 1201"> <p>Phase I 發展康寧</p> </td> <td data-bbox="1102 1152 1393 1201"> <p>Phase II 優質康寧</p> </td> <td data-bbox="1402 1152 1706 1201"> <p>Phase III 卓越康寧</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="685 1208 792 1257"> <p>期間</p> </td> <td data-bbox="801 1208 1093 1257"> <p>102-105學年度</p> </td> <td data-bbox="1102 1208 1393 1257"> <p>106-109學年度</p> </td> <td data-bbox="1402 1208 1706 1257"> <p>110-113學年度</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="685 1264 792 1378"> <p>主要策略</p> </td> <td data-bbox="801 1264 1093 1378"> <p>穩固根基 - 提昇學生人數</p> </td> <td data-bbox="1102 1264 1393 1378"> <p>向下紮根 - 深耕專科及高中職學校</p> </td> <td data-bbox="1402 1264 1706 1378"> <p>國際接軌 - 拓展海外學生</p> </td> </tr> </table>	<p>優勢 Strength</p>	<p>劣勢 Weakness</p>	<p>1. 醫護品牌知名度高 2. 南北資源共享</p>	<p>1. 處於形象提升階段 2. 處於國際化及產學合作提升階段</p>	<p>機會 Opportunity</p>	<p>威脅 Threat</p>	<p>1. 就業導向 2. 升學選擇性增加</p>	<p>1. 少子女化影響 2. 區域內科技大學林立</p>	<p>階段</p>	<p>Phase I 發展康寧</p>	<p>Phase II 優質康寧</p>	<p>Phase III 卓越康寧</p>	<p>期間</p>	<p>102-105學年度</p>	<p>106-109學年度</p>	<p>110-113學年度</p>	<p>主要策略</p>	<p>穩固根基 - 提昇學生人數</p>	<p>向下紮根 - 深耕專科及高中職學校</p>	<p>國際接軌 - 拓展海外學生</p>
<p>優勢 Strength</p>	<p>劣勢 Weakness</p>																				
<p>1. 醫護品牌知名度高 2. 南北資源共享</p>	<p>1. 處於形象提升階段 2. 處於國際化及產學合作提升階段</p>																				
<p>機會 Opportunity</p>	<p>威脅 Threat</p>																				
<p>1. 就業導向 2. 升學選擇性增加</p>	<p>1. 少子女化影響 2. 區域內科技大學林立</p>																				
<p>階段</p>	<p>Phase I 發展康寧</p>	<p>Phase II 優質康寧</p>	<p>Phase III 卓越康寧</p>																		
<p>期間</p>	<p>102-105學年度</p>	<p>106-109學年度</p>	<p>110-113學年度</p>																		
<p>主要策略</p>	<p>穩固根基 - 提昇學生人數</p>	<p>向下紮根 - 深耕專科及高中職學校</p>	<p>國際接軌 - 拓展海外學生</p>																		

	具體作為	國立大學收費 雲端互動學習 花東離島住宿優惠 低收入學生優惠 中低收入戶學生優惠 推動5+2學制 降低休退轉學生人數	簽署策略聯盟 教育資源共享 生涯探索體驗	海外高等教育展 締結姐妹校 海外學校參訪									
3.康寧大學生源有待提升，102 年度之師資專任 83 人，兼任 87 人，生師比全校 21.85 期望在與康專合併後合理之改善。	預期成效	維持在校學生不流失 提昇在校學生人數	鞏固與專科及高中職校合作關係及形塑本校優質形象	配合國際化政策，以開拓海外學生生源									
4.近三年之各類評鑑績效不甚理想，有待強化改善。	<p>1. 謝謝委員意見。</p> <p>2. 合併後本校學術單位將進行重整，故本校未來合併後師生比將朝合理的師生比方面努力。</p> <p>3. 學生源部分在合併後將能獲得綜效，有助學生人數的提升外，也將根據三階段策略規劃努力提升學生源。</p> <p>1. 謝謝委員意見，依 103 年 8 月 6 日高評(103)字字第 1030001171 號函，本校校務評鑑五個項目已獲高等教育評鑑中心認可通過，有效期限為 2014-2017 年。</p> <p>2. 有關與康寧專校之兩校合併案，合併期程目前已進入第二階段，主要工作重點乃針對學校行政組織、校區規劃、法規制度、招生策略及財務規劃等事宜進行整合，至今兩校已召開 11 次兩校合併工作會議，積極討論持續整合兩校現有資源並規劃評估新建設及資源的投入。合併期程之第三階段始於 104 年 8 月 1 日，主要重點在於進行院、所、系、科更名及增調合併，學校之整體發展規劃乃經由兩校持續討論取得共識中找到最佳定位，相信在不斷努力之下未來必可充分展現辦學特色。</p> <p>3. 本校目前尚未接受進行 102 年度通識教育暨第二週期系所評鑑，乃依據教育部台教高(二)字第 1020114102 號來函，考量兩校刻正規劃進行法人及學校合併，奉教育部核定暫緩辦理 102 學年度下半年系所評鑑，俟完成兩校合併再行辦理。上一週期即 96 年度下半年第一週期評鑑通過系所如下：</p> <table border="1" data-bbox="712 1246 1395 1449"> <thead> <tr> <th>受評系所</th> <th>評鑑結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>休閒管理學系(碩士班)</td> <td>通過</td> </tr> <tr> <td>資訊傳播學系(大學部)</td> <td>通過</td> </tr> <tr> <td>應用英語學系(大學部)</td> <td>通過</td> </tr> </tbody> </table>					受評系所	評鑑結果	休閒管理學系(碩士班)	通過	資訊傳播學系(大學部)	通過	應用英語學系(大學部)	通過
受評系所	評鑑結果												
休閒管理學系(碩士班)	通過												
資訊傳播學系(大學部)	通過												
應用英語學系(大學部)	通過												

應用英語學系(碩士班)

通過

4.新設學系包含時尚造型設計學系、保健美容學系未曾接受過系所評鑑，而無論原有或新設學系將充分善用校務發展獎補助經費及其他各項經費進行教學品質各項條件之改善。