

康寧學校財團法人康寧大學

110-113 年度校務發展計畫書



中 華 民 國 1 1 0 年 1 月 1 7 日

1100729 董事會議通過

目錄

壹、序言.....	1
一、學校發展沿革與辦學理念.....	3
二、學校定位與教育目標及校務發展策略.....	9
三、學校整體現況說明.....	18
貳、校務發展計畫.....	28
一、組織與權責.....	28
二、規劃過程.....	28
三、校務發展計畫各策略主軸與辦學目標之關聯性.....	30
四、行動方案與績效指標.....	34
(一)主軸一 落實教學創新.....	34
S1-1 推動創新教學，建構學校本位發展模式.....	36
S1-2 推動總整課程，強化專業技能.....	43
S1-3 強化教師專業成長，提升教師教學實務知能.....	53
S1-4 優化教學資訊環境，營造友善校園.....	60
(二)主軸二 強化產研鏈結.....	64
S2-1 建置大健康產學合作跨域支持系統.....	67
S2-2 推動國際化在地化並進的創新創意創業發展.....	72
S2-3 建構及應用職涯大數據資料以精進就業職能.....	77
S2-4 厚植產學研發能量.....	82
S2-5 強化終身學習推廣教育.....	87
(三)主軸三 精進全人教育.....	90
S3-1 完善就學機制，促進社會流動.....	92
S3-2 融合在地文化，增進代間共榮.....	98
S3-3 營造友善校園，促進學生學習.....	106
S3-4 健全職涯發展，提升就業力.....	113
S3-5 營造人文書院，培育閱讀風氣.....	122

(四)主軸四 拓展全球移動力	128
S4-1 延攬國際人才，提升校園國際化	129
S4-2 培育具國際視野與外語溝通能力的專業人才	132
S4-3 厚植學生國際參與能力與世界公民素養	137
S4-4 發展實質及多元的國際合作與交流	142
參、經費與財務規劃	146
一、未來四年校務發展計畫經費說明	146
二、2021 至 2024 年(110 至 113 年度)之分年經費來源說明如下	149
三、2021 至 2024 年(110 至 113 年度)之分年經費需求說明如下	150
四、2021 至 2024 年(110 至 113 年度)之分年經費籌措運用	150

壹、序言

綜觀國內大學教育現況，在少子女化現象衝擊之下，教育部成立「高等教育創新轉型方案專案辦公室」，執行大學創新轉型相關政策，推行各類高教計畫，讓各大學面臨退場與整併挑戰時，能發展各自特色，朝創新轉型努力，重新開啟學校新樣貌。本校為追求永續經營、展現社會責任、支持國家發展，配合教育部 104 年 3 月 27 日發布「高等教育創新轉型方案」，進行高等教育資源重新整合規劃，發展多元經營型態。依據臺教高(三)字第 1040091688 號函，教育部正式核定 104 年 8 月 1 日（104 學年度）起本校與康寧醫護暨管理專科學校合併為「康寧學校財團法人康寧大學」。校區分為臺北校區與臺南校區。臺北校區位於臺北市內湖區，鄰近內湖科技園區、南港軟體園區，臺南校區位置鄰近臺江國家公園，以及臺南科技工業區與科學園區。

本校校訓為「創新、創意、創未來」，並以「全球思維、在地行動、健康生活、卓越康寧」為辦學理念，配合政府人才培育政策及新興產業發展需要，以教授理論與技術，養成務實、專業、品德、國際觀與人文素養兼備之專才，服務社會，進而提升國民生活品質、開創未來，建設國家為宗旨。

本校為掌握人才培育的世界脈動趨向，配合國家及地方產業發展趨勢，並融合學校資源與社區優勢，將大健康產業的專業跨域關鍵人才培育為發展願景，各院系科與產業界、社區之深入與緊密合作，未來本校在大健康產業的整體發展，將更進一步整合護理健康學院健康護理照護，也將連結商業資訊學院資通訊科學，發展新一代的關鍵人才技術包括雲端計算、物聯網、移動互聯網等，以提供醫院管理和健康管理等大健康產業的智慧型跨域應用。

此外，21 世紀高等教育面臨典範轉移(paradigm shift)的挑戰，世界先進大學無不針對學生及產業需求的急速變化，積極進行課程及學生本位學習模式的改革。為提升學生學習成效，培育參與大健康產業轉型所需的創新人才，建構以學生為中心的學習典範，包含三項核心價值：(1)以學生發展為中心：肯定每個學生學習

途徑不同；(2)以學生學習為中心：教育的重點不在教師的教學，而在培養學生自主學習能力；(3)以學習成效為中心：針對學生能力/素養的學習成效，協助教師調整教學、學生調整學習、學校調整框架。讓學生具備競爭力，培養學生具備參與產業升級社會轉型所需的創新能力，這正是本校對善盡大學社會責任的自我期許，及必須認真思考解決的課題。

校務發展計畫目標就是希望「培養能參與大健康產業升級轉型的創新人才」。為達成「培養能參與大健康產業升級轉型的創新人才」的計畫目標，提出以下四大發展策略主軸：

- 1.落實教學創新：積極建立結合理論與實務之課程模組，以學校本位發展模式，指導學習者進行多向度之功能型、實作型、教學成品產出以及就業與創業導向之跨領域課程，培養本校學生更豐沛的創造力與更多元的就業力。
- 2.強化產研鏈結：培養學生具備人工智慧、培養學生成為具備參與大健康產業升級轉型所需創新能力人才，結合產業的特色、資源、需求及學校的教學、研究，做更有效的整合，課程規劃及教學模式亦密切與業界互動結合，創建專業師資顧問團隊，籌組學習型專業成長社群，導入優良企業資源，協同業界師資，並成立產學合作聯盟，共同擬定整合型跨域性產學合作專題計畫，輔導學生至業界實習的方式，弭平學用落差，以厚植大健康產業競爭力。
- 3.精進全人教育：透過行政部門與教學單位協同合作，輔以導師與家長的密切互動，營造優質、友善的住宿環境，和推動多元化學習活動。此層面涵蓋日夜間、教室和宿舍、教學和研究、課程和活動，身心靈的健康和諧是全人教育的基本理念，讓學生在優質的學校環境中充實自我，迎向未來。
- 4.拓展全球移動力：校園國際化，延攬國際人才，開闊國際視野，與世界接軌進而提升國際競爭力，積極培育具國際視野與外語溝通能力的專業人才；厚植學生國際參與能力與世界公民素養；發展實質及多元的國際合作交流等方案。藉由教學與行政單位的協同合作，輔以校內專業教師與外國籍師資之教學與互動，將國際化氛圍落實於校園，以提升學生國際化之軟實力。

康寧大學校務發展計畫，從現況出發，思考如何結合學校既有根基，透過社會實踐之服務學習的場域為學習基地，培養有使命感的學習並重視學生學習結果：以基礎課程（cornerstone course）、核心課程（keystone course），重視培養符合市場需求的學生就業能力，消弭學用落差；總整課程（capstone course）及跨領域學習的多元學習系統，重視培養學生跨域能力，以因應未來產業結構的快速變動，及培養學生具有全球移動力，以提升學生跨境就業及國際關懷的意願與能力，透過推動校務制度變革，以提升學生學習成效、精進教師教學。希望藉由這個計畫，將康寧大學由內而外整體改造，激發更多新創價值，而更重要的目的，在於深化「大學」教育理念，培育具社會關懷且「有能力的知識實踐者」。期望呼應或創造未來社會所需，培育具社會關懷、跨領域思維及領導整合能力之人才。

一、學校發展沿革與辦學理念

（一）學校發展沿革

- 1968 年 獲臺北市教育局立案，校名為「臺北市私立康寧高級護理助產職業學校」
- 1996 年 奉教育部核准改制為康寧護理專科學校
- 1998 年 奉准增設幼兒保育科、資訊管理科；同年護理科及資訊管理科行政績效榮獲教育部評比一等
- 1998 年 榮獲教育部視導評為優等學校
- 1998 年 榮獲教育部技職司指定為技職校院課程資源上網示範學校
- 1998 年 奉准增設企業管理科，並榮獲教育部視導評為優等學校。
- 2001 年 奉准增設國際貿易科、視訊傳播科、應用外語科
- 2003 年 奉准更名為康寧醫護暨管理專科學校
- 2004 年 幼兒保育科、資訊管理科、企業管理科榮獲教育部專科評鑑一等
- 2007 年 視訊傳播科奉准更名為數位影視動畫科

2008 年 奉准增設老人健康管理科，並於民國 98 年更名為高齡社會健康管理科

護理科榮獲 TNAC 評鑑一等；幼兒保育科、企業管理科榮獲教育部專科評鑑一等。

立德管理學校奉部准改名為立德大學。調整資產科學學系、地區發展管理學系合併為城鄉與資產計劃學系。行銷管理學系、物流管理學系合併為運籌與行銷管理學系。翻譯學系併入應用英語學系。增設文化創意學系、觀光與會議展覽學士學程。資訊管理學校改名為資訊科學與應用學系、營建科技學系改名營建與物業學系。

2009 年 增設運銷與科技管理學系、數位應用學系、管理進修學士班；工程管理學系改名生產事業管理學系、資源環境學系改名休閒資源暨綠色產業學系、財務管物學系改名財務金融學系、醫務健康照護管理學系改名健康照護管理學系、城鄉與資產計劃學系改名資產管理與城市規劃學系。觀光與會議展覽學士學程併入休閒管理學系。

2010 年 增設化妝品應用與管理學系、時尚造型設計學系。食品暨餐飲管理學系改名為餐飲管理學系。同年 12 月，董事會改選，鈕廷莊獲選第 4 屆新任董事長。並向教育部申請改名為康寧大學。

2011 年 增設保健美容學系。2 月，正式改名為康寧大學。

2012 年 校務行政、護理科、幼兒保育科、資訊管理科、企業管理科、應用外語科榮獲專科評鑑一等。

11 月第 4 屆董事任期屆滿，改選出第 5 屆董事，並推選鈕廷莊為董事長。

2013 年 奉准增設視光科、企業管理學系

核定同意康寧大學與康寧專科學校兩法人合併，兩校等人共同至教育部內拜會高教司黃司長及技職司李司長。

第一段合併作業啟動

成立兩校合併諮詢委員會

確認兩校改名暨合併之期程、方向與原則等相關事宜。

建立兩校合併後發展遠景、學校定位、教育目標、校基本素養及核心能力。

完成康大中長程計畫書

完成兩校合併暨改名計畫書

2014 年 兩校針對確認合併計畫書，共同召開 20 餘次合併工作會議，

作業事項包含：兩校法規制度、招生策略規劃整合、財務規劃與平衡、校地空間整合與圖儀設備資源共享、行政整合、學制整合、課程規劃、提升教學品質、強化教學品保、師資結構調整、強化教師實務能力、資訊系統整合、人力資源規劃整合、建立理論與實務結合的校園。

2015 年 兩校等人再至教育部拜會高教司黃司長，會中具體針對評鑑方式、補助款發放、合併專案經費、高階師資比例計算、招生總量調整、學制學系曾涉及校安人力進行討論。

兩校正式合併

學術單位配合學生生涯規劃及總量調整、進行院、所、系及科之更名及增調合併。

展開兩項合併相關作業及各項條件持續改善。

於 8 月 1 日奉准合併，成為全國第一所跨足高教與技職體系私立大學，也是臺灣第一個私立大學與私立專科學校合併成

功的案例。合併後，於 9 月份起正式揭牌營運，設置臺北校區校總部(原康寧醫護暨管理專科學校)及臺南校區(原康寧大學)。北校區以原有的專科部為主，南校區以大學、研究所為主。結合既有高教傳統與康寧專校長期累積的技職聲譽，配合兩校區一南一北的區域利基，大幅增加康寧大學的競爭優勢。迄今為止，康寧大學共有臺灣北部、南部的教育資源，成為以護理、衛教為主軸，兼以商業管理及科際整合的綜合型大學。11 月第 5 屆董事任期屆滿，改選出第 6 屆董事，並推選鈕廷莊為董事長。

2016 年 設有護理健康、商業資訊、創新管理三個學院，秉持著筆路藍縷創校精神與信念，因應時代發展，落實政府長照 2.0 的教育理念，以培育健康產業服務領域人才為導向，強調理論與實務並重，以追求專業化、創新化、國際化，發展專業卓越能力、創新前瞻能力為目標，朝向一流教學型大學邁進。邁向一流專業、實務的綜合型大學發展。

奉准增設嬰幼兒保育學系(日間四年制學士班)。

2017 年 105 年度下半年大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑

通識教育—有條件通過

資訊傳播學系—學士班、進修學士班、碩士班、碩士在職專班通過

企業管理學系—學士班、進修學士班、碩士班、碩士在職專班通過

應用外語學系—學士班、碩士班、碩士在職專班通過；進修學士班有條件通過

休閒管理學系—學士班、進修學士班、碩士班、碩士在職專班

通過

餐飲管理學系—學士班、進修學士班有條件通過、碩士班通過

健康照護管理學系—學士班通過、進修學士班有條件通過

數位應用學系—學士班、碩士班通過

高齡社會健康管理科停招

奉准增設長期照護學系(日間四年制學士班)

106 年度上半年大學校院校務評鑑

2018 年 報教育部同意購置國有財產署管之臺北市內湖區東段 6 小段
8 地號（面積 20.00 平方公尺）乙筆保護區土地。

奉准增設嬰幼兒保育學系二年制在職專班

奉准增設企業管理學系二年制在職專班

數位應用學系更名為健康數位科技學系

1 月鈕董事長廷莊過世，董事會推選曹安娜女士為新任董事長，同年 11 月第 6 屆董事任期屆滿，改選出第 7 屆董事，並推選曹安娜女士為董事長。

2019 年 「105 年度下半年大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑追蹤評鑑與再評鑑」認可結果

通識教育未通過

應用外語學系進修學士班有條件通過

餐飲管理學系進修學士班有條件通過

健康照護管理學系進修學士班通過

2020 年 106 年度上半年第二週期大學校院校務評鑑追蹤評鑑與再評鑑：校務治理與經營認可通過

2 月曹董事長請辭，董事會推選童中儀女士為新任董事長；3 月 3 位董事(陳海天、王福勝、鄺德祥)請辭，由蘇瑞東、蘇清

池、毛金素遞補；5月李春光董事請辭，由林漢標遞補。

109年4月28日教育部以臺教高(四)字第1090058547號函指示109學年度停止本校臺南校區所有班級招生。



圖 1-1 學校簡史圖

(二)辦學理念

未來臺灣大健康產業有三大新趨勢，包括以患者為中心的新使用者行為模式、以數據為導向的數位科技及跨界創新整合，形成新產業生態體系。本校以大健康產業理論與實務結合的教學型大學為發展願景，大健康產業是具有未來全球巨大市場潛力發展新興產業，並整合內湖在地科學園區、南港軟體園區，結合本校醫護與資通訊辦學特色，將成為未來臺灣大健康產業中重要供應鍊，提供全球及臺灣公民健康生活保障。新冠肺炎的大浪在全球尚未平息，在疫情打頭陣的大健康產業，讓臺灣已被全世界看見自身優異的醫療能力，而隨著後疫情時代的來臨，臺灣醫療產業跨域合作，與資通訊產業強強聯手，加速大健康產業發展，是全球化也是在地化發展趨勢。

本校以「全球思維、在地行動、健康生活、卓越康寧」為辦學理念，將配合國家及大健康產業發展需要，以教授理論與技術，養成務實、專業、品德、國際觀與人文素養兼備之專才，邁向卓越的大健康產業大學，以服務社會，提升國民健康生活品質。目前臺灣面臨人口少子女化及高齡化趨勢，產業結構逐漸由製造業轉型為服務業，又健康產業是一種新興服務業，在國際上被認為是繼資訊科技產業之後的「財富第五波」，將成為 21 世紀引導全球經濟發展和社會進步的重要產業。健康產業是全社會為維護健康和促進健康，而從事產品生產經營、服務提供和訊息傳播等活動的經濟領域。其中，健康照護產業中護理及長期照護人力的欠缺與素質提升，為各界所重視。本校可有效連結健康產業未來發展趨勢，以培養大健康產業人才為特色，邁向大健康產業優質大學。

二、學校定位與教育目標及校務發展策略

本校「康寧卓越飛揚」校務發展計畫分為三個期程進行規劃，第一期程 102-105 學年度(含兩校合併過渡期)定位本校為「理論與實務結合的教學型大學」。第二期程 106-109 學年度定位本校為「健康產業理論與實務結合的教學型大學」。第三期程 110-113 學年度定位本校為「大健康產業理論與實務結合的教學型大學」。校務發展計畫規劃過程依據本校「校務發展計畫編製作業要點」進行，採滾動式規劃，逐年檢討並修正。合併後學校定位，係根據南北兩大校區環境趨勢分析、校區發展政策、學校資源條件、產業發展與職場需求、學生背景與特質及競爭對手分析等項目進行分析，經由學校自我定位分析及相關會議討論決議訂定學校定位，並擬定目標及校務發展計畫策略，本校校務發展計畫架構圖，如圖 1-2。



康寧大學110-113年度校務發展計畫架構圖

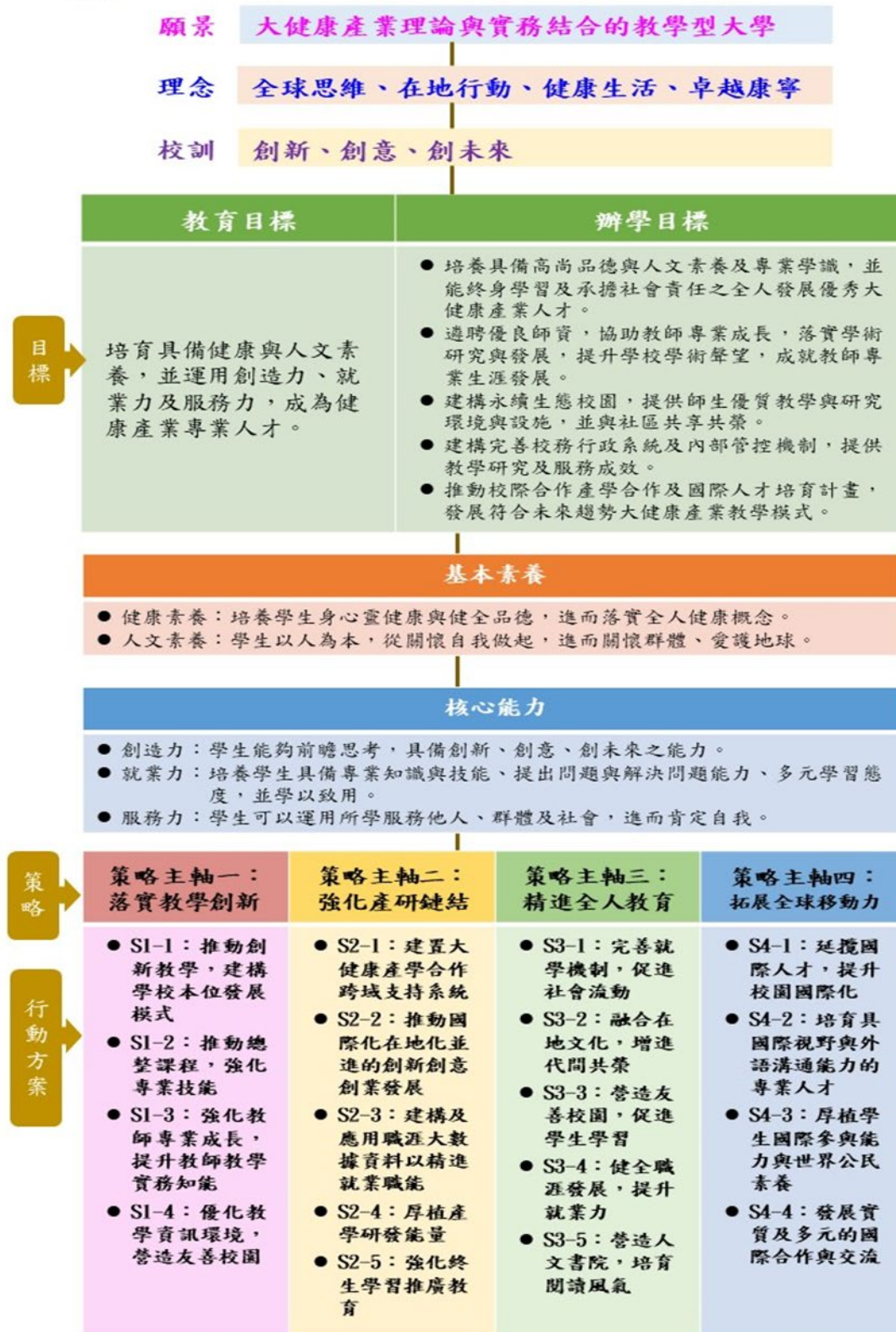


圖 1-2 康寧大學 110-113 年度校務發展計畫架構圖

（一） 學校定位

本校定位為「大健康產業理論與實務結合的教學型大學」，發展四大策略主軸為「落實教學創新」、「強化產研鏈結」、「精進全人教育」、「拓展全球移動力」。

大健康產業是具有巨大市場潛力的新興產業，包括醫療產品、保健用品、營養食品、醫療器械、保健器具、休閒健身、健康管理、健康諮詢等多個與人類健康緊密相關的生產和服務領域。本校設有護理健康學院、商業資訊學院及創新管理學院，護理健康學院設有嬰幼兒保育學系科、長期照護學系、護理科及視光科；商業資訊學院設有企業管理學系（科）、應用外語科系（科）、健康數位科技學系、資訊傳播學系、資訊管理科及數位影視動畫科；創新管理學院設有健康照護管理學系、休閒管理學系及餐飲管理學系，因而也支撐本校校務發展上的轉變，從健康產業理論與實務結合的教學型大學轉變為大健康產業理論與實務結合的教學型大學，整合本校在服務健康產業的同時，也發展醫療資訊服務與產業管理。

本校大健康產業的發展，將整合護理健康學院中護理科與長期照護學系，除了提供健康促進、長期照顧與基本護理等服務外，也整合商業資訊學院中資訊管理科與企業管理系(科)，發展新一代技術包括雲端計算、物聯網、移動互聯網等，提供醫院管理和健康管理等方面的應用。具體方案包括：長照產業提升專業化養老服務、遠距醫療，運用穿戴裝置提供監測生理功能性產品，提高老年人的健康水平和生活質量。穿戴技術能通過對預防和觀察的對象進行即時、分佈、移動式的監護，提高數據和資訊採集的效率和精度。通過雲端計算來集成不同地區的特定數據，並加以整合，運用大數據管理技術研究與發展全人健康照護模型。

本校辦學理念為「全球思維、在地行動、健康生活、卓越康寧」，邁向「大健康產業優質大學」。學校定位根據「康寧卓越飛揚計畫」，分為三期程推動：

第一期程 102-105 學年度（含兩校合併過渡期）本校定位為「理論與實務結合的教學型大學」，本期程主要有三個關鍵作為：1.提升教學品質（課程、教

師、學生、資源及特色面)；2.兩校資源整合、邁向企業化經營；3.建立理論與實務結合的校園。

第二期程 106-109 學年度本校定位為「健康產業理論與實務結合的教學型大學」，本期程主要有四個推動主軸，分別為 1.追求教學卓越；2.突顯品牌特色；3.擴大研發及產學服務；4.推動及拓展國際化。

第三期程為 110-113 學年度本校定位為「大健康產業理論與實務結合的教學型大學」，本期程主要有四個策略主軸，分別為 1.落實教學創新；2.強化產研鏈結；3.精進全人教育；4.拓展全球移動力。

(二) 教育目標與辦學目標及核心能力

本校教育目標為「培育具備健康與人文素養，並運用創造力、就業力及服務力，成為健康產業專業人才」，基本素養為「健康素養與人文素養」，其中健康素養係指培養學生身心靈健康與健全品德，進而落實全人健康概念。人文素養係指學生以人為本，從關懷自我做起，進而關懷群體、愛護地球。

1.辦學目標

- (1)培養具備高尚品德與人文素養及專業學識，並能終身學習及承擔社會責任之全人發展優秀大健康產業人才。
- (2)遴聘優良師資，協助教師專業成長，落實學術研究與發展，提升學校學術聲望，成就教師專業生涯發展。
- (3)建構永續生態校園，提供師生優質教學與研究環境與設施，並與社區共享共榮。
- (4)建構完善校務行政系統及內部管控機制，提供教學研究及服務成效。
- (5)推動校際合作產學合作及國際人才培育計畫，發展符合未來趨勢大健康產業教學模式。

2.核心能力

- (1)創造力：培養學生能夠前瞻思考，具備創新、創意、創未來之能力。
- (2)就業力：培養學生具備專業知識與技能、提出問題與解決問題能力、多

元學習態度，並學以致用。

(3)服務力：培養學生可以運用所學服務他人、群體及社會，進而肯定自我。

(三)校務發展策略

掌握世界人才培育趨勢的課程與教學之創新，將是本校校務發展計畫的第一主軸，也是四大主軸發展之核心，以學生為主體，發展以工業 4.0 為未來願景之學生職涯課程地圖與就業輔導網絡；各系科完善課程發展，規劃基礎課程 (conerstone course)、核心課程 (keystone course)、總整課程 (capstone course) 及跨領域多元學習課程，輔以實作場域教學，及結合任務導向專題製作為人才培育主要模式。重視學生學習成效，及強化總整課程和跨領域的多元學習模式，可培養符合市場需求的學生就業能力，消弭學用落差，也能因應未來產業結構的快速變動，及培養學生具有全球移動力。另，強化教師教學設計、教學策略以及學習評量的機制，透過活動性課程的實施更可深化學生的體驗、探索、反省與內化，透過多元創新教學法，培育大健康產業理論與實務結合優質人才。

透過主軸二的強化產研鏈結，本校秉持大健康產業的發展願景與主要概念，整合全校正式課程(通識課程、專業課程、證照課程、服務學習)以及非正式課程(社團、活動、競賽)，課程規劃及教學模式亦密切與業界互動結合，創建專業師資顧問團隊，籌組學習型專業成長社群，導入優良企業資源，協同業界師資，並成立產學合作聯盟，共同擬定整合型跨域性產學合作專題計畫，輔導學生至業界實習的方式，弭平學用落差，以厚植大健康產業競爭力。

透過主軸三的精進全人教育，本校為精進全人教育，透過行政部門與教學單位協同合作，輔以導師與家長的密切互動，營造優質、友善的住宿環境，和推動多元化學習活動。此層面涵蓋日夜間、教室和宿舍、教學和研究、課程和活動，身心靈的健康和諧是全人教育的基本理念，讓學生在優質的學校環境中充實自我，迎向未來。

透過主軸四的「拓展全球移動力」，執行 4 項行動方案，藉由延攬國際人才，提升校園國際化；積極培育具國際視野與外語溝通能力的專業人才；厚植學生國際參與能力與世界公民素養；發展實質及多元的國際合作交流等方案，以開闊師生國際視野，並與世界接軌，進而提升國際競爭力。藉行政部門與教學單位之間的協同合作，輔以校內專業教師與外國籍師資之教學與互動，將國際化氛圍落實於校園，以提升學生國際化之軟實力。

綜上所述，本校於 110-113 年度校務發展計畫中，以大健康產業理論與實務結合之教學型大學為發展願景，以落實教學創新、強化產研鏈結、精進全人教育、拓展全球移動力為四大發展策略主軸，並發展 18 項行動方案，如圖 1-3

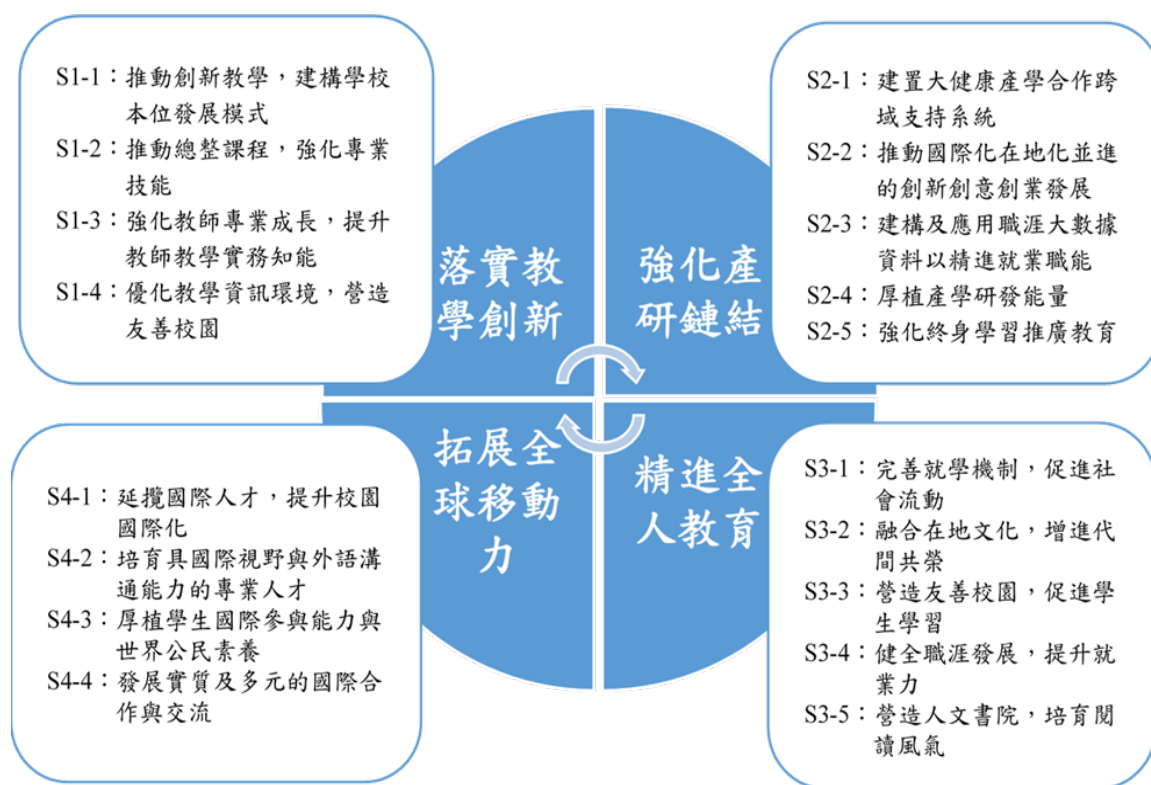


圖 1-3 110-113 年度校務發展四大發展策略主軸 18 項行動方案

1.發展策略主軸一：落實教學創新

對於高等教育的創新與變革，美國早在 1990 年代已提倡「教與學的學術研究」（scholarship of teaching and learning, SoTL），歐洲各國同時期也強調優質教學與學習在高等教育領域之重要性¹。教與學的學術研究強調教師必須瞭解學生是如何學習，並鼓勵教師學習教學方面的知能，才能促進學生的有效學習。為提升高等教育的教學品質，教育部自 2017 年起推動教學實踐研究計畫，鼓勵教師從事教與學的學術研究，確立教育發展應聚焦實務的重點，同時策略性地要與大學願景結合，以提升教育發展實務的效能，透過「制度調整」、「課程活化」及「就業促進」3 大面向，讓理論與實務結合，期達到畢業生都具有立即就業的能力、並能充分提供產業發展所需的優質技術人力，以提升教育整體競爭力的目標。另一方面為使課程設計符合產業需求，改善產業人才學用落差的現象，以及學生畢業即就業的能力，符合產業實際需求之能力以及社會的期待，除了培養學生具有專業素養與創新能力的目標外，進行課程發展模式的訂定及改善，更著重培養學生在實務經驗的獲得，提升實際操作技術能力。

為落實課程實踐與教學創新，以凸顯各領域專業特色，本校逐年發展與落實院系科專業能力培育與就業環境結合之必修實作與實習課程，培育具有創造力、服務力與就業力，且富含社會關懷品德與解決問題能力之專業人材，並配合跨域課程模組之實施，建立各系科課程領域之特色，打造專業競爭力。因此本校積極建立結合理論與實務之課程模組，規劃就業與創業導向之跨領域課程，培養本校學生更豐沛的創造力與更多元的就業力。藉由教師調整課程設計，強化教學技巧和教學策略，提升教學品質且能與業界建立密切之關係，建立結合理論與實務之課程模組與教學創新，擴充學生視野提升職場競爭力之效益，以達成精進教學及提升學習成效之目的。

¹ Stones, E. (1994). *Quality teaching: A sample of cases*. Routledge.

因此主軸一落實教學創新之層面，發展行動方案涵蓋：(1)推動創新教學，建構學校本位發展模式；(2)推動總整課程，強化專業技能；(3)強化教師專業成長，提升教師教學實務知能；(4)優化教學資訊環境，營造友善校園。

2.發展策略主軸二：強化產研鏈結

隨著國際環境的瞬息萬變，全球經濟的因應重整，以及科技發展的日新月異，臺灣的高等教育正面臨史無前例的困境與挑戰。在以知識經濟為主軸發展之全球化趨勢影響下，人才為全球競爭的根本，大專校院是國家中高階人才培育的搖籃，因此本校擬在培育專業人才的堅實基礎之上，建構康寧大學為優質產學環境，強化產學實務連結，帶動產學合作人才培育及智慧財產加值的效益，挹注更多發展經費與資源，以充分發揮本校各專業領域技術人才培育功能，提升國家整體之競爭力。

為強化大健康產業整體的產研鏈結，本校結合院系科專業領域特色，進一步將與老幼生活息息相關的各項產品、服務與產學研究加以跨域整合，透過各系科的課程與教學安排、實習與就業的妥善規劃，以及與大健康產業協會、機構、公司等密切合作，建構雲端產學人才資源庫、籌組數位多媒體產學顧問團，結合以校園為中心、科學園區與健康產業一日生活圈的樂活社區資源，挹注創新精良產學設施，以激發師生全體共同推動大健康產業服務的內涵與動能。

本校鼓勵教師成為學術創業家 (academic entrepreneur)，參照大學教師在學術創業上的成功典範與歷程，教師透過產學合作開創不同領域以及跨領域之間的科技、商業、機構等創新模式，籌組創業行動辦公室，期能為本校教師未來透過產學合作機制的微創業模式，成為大健康產業產學攜手創業可參考的典範。

因此「強化產研鏈結」計畫透過多元化、跨領域、產學攜手的方式推動大健康產業的升級與增值服務，為此，行動方案需透過多元化、跨領域、產學攜

手方式，強化產研鏈結，具體作法則含括教師與業界教師合組產學顧問團、鼓勵學生創新創業實作、並透過產學攜手協助學生提高就業率方案、主題式跨領域產學研究案等。具體作法則涵括建立產學合作聯盟、強化教師產學服務動能、鼓勵學生創新創業實作、產學攜手協助學生提高就業率方案等。

以下是本校預期規劃執行之三大面向：(1)精進大健康產業的智慧服務：大健康產業的智慧服務涵蓋推動大健康產業的升級與加值服務，如本校教師透過產學合作計畫、學生專題指導、至業界技術服務及擔任顧問提供專業諮詢等，協助坐月子中心、公共托育中心、親子館、醫院、醫藥、健身中心、長照中心等健康產業間的服務連結。(2)深化大健康產業的教育服務內涵：透過生物、科技、醫療、資訊間的結合，秉持本校現有的護理健康學院及商學資訊學院與大健康產業緊密關係之專業師資與教學資源之優勢，將在跨領域的資源整合與交流上，具備更廣闊之發展空間。(3)善用大健康產官學協資源以建構三創三業的行動願景：本校透過完備之產學合作規劃，建構創新、創意、創業等三創以及學業、就業、創業等三業的行動願景，逐步輔導學生完成學業、安心就業。

因此主軸二強化產研鏈結之層面，提出五項行動方案涵蓋：(1)建置大健康產學合作跨域支持系統；(2)推動國際化在地化並進的創新創意創業發展；(3)建構及應用職涯大數據資料以精進就業職能；(4)厚植產學研發能量；(5)強化終身學習推廣教育。

3.發展策略主軸三：精進全人教育

本校為精進全人教育，透過行政部門與教學單位協同合作，輔以導師與家長的密切互動，營造優質、友善的住宿環境，和推動多元化學習活動。此層面涵蓋日夜間、教室和宿舍、教學和研究、課程和活動，規劃並執行下列三大面向：(1)專業課程與通識課程並重：作為培育學生專業知識與解決問題之重要基礎，而博雅通識課程，藉以喚醒學生德性、智性、群性、感性、體能等各面向為主體的教育。(2)品德與人文素養兼備：除專業知識與技能外，學生更

具備務實、盡責、誠懇有為有守、誠實盡職、樂觀進取、謹慎謙虛之特質，透過志願服務、社團活動、學生自治、住宿與導師輔導、家長座談及相關文化藝術活動舉辦等，有助於學生人格發展、培育正確的態度與競爭力。(3)健康的身心靈發展：身心靈的健康和諧是全人教育的基本理念，讓學生在優質的學校環境中充實自我，迎向未來。

因此主軸三精進全人教育之層面，提出五項行動方案涵蓋：(1)完善就學機制，促進社會流動；(2)融合在地文化，增進代間共榮；(3)營造友善校園，促進學生學習；(4)健全職涯發展，提升就業力；(5)營造人文書院，培育閱讀風氣。

4.發展策略主軸四：拓展全球移動力

依據教育部所提出之「提升青年學生全球移動力計畫」，藉由擬定行動方案建立校園國際化並增進學生開闊國際視野，與世界接軌進而提升國際競爭能力。透過學校教育養成，培育學生具備「溝通力」、「適應力」、「專業力」與「實踐力」。在擴展全球移動概念架構下，藉由行動方案，涵養學生具備能與他國公民互動交流的溝通力、尊重與包容不同文化的跨文化認知與理解力、能與國際專業知能與職場接軌的專業力，以及成為全球公民必備的全球議題解決力。

透過本校行政部門與教學單位之間的協同合作，輔以校內專業教師與外國籍師資之教學與互動，將國際化氛圍落實於校園，培養具國際視野與全球公民素養的專業青年人才。

因此主軸四拓展全球移動力之層面，提出四項行動方案涵蓋：(1)延攬國際人才，提升校園國際化；(2)培育具國際視野與外語溝通能力的專業人才；(3)厚植學生國際參與能力與世界公民素養；(4)發展厚植及多元的國際合作與交流。

三、學校整體現況說明

本校為追求永續經營、展現社會責任，配合教育部 104 年 3 月 27 日發布「高等教育創新轉型方案」，進行高等教育資源重新整合規劃，發展多元經營型態。依據臺教高(三)字第 1040091688 號函，教育部正式核定 104 年 8 月 1 日（104 學年

度)起本校與康寧醫護暨管理專科學校合併為「康寧學校財團法人康寧大學」。校區分為臺北校區與臺南校區，本校 109 學年度共設有 3 學院、1 中心及 13 個行政單位，組織架構與教職員及學生現況，分述如下：

(一)組織架構

本校組織(如圖 1-4)分為教學單位及行政單位，109 學年度教學單位包含 3 學院、9 系所及 1 中心。

1. 護理健康學院

長期照護學系

嬰幼兒保育學系(科)

護理科

視光科

2. 商業資訊學院

應用外語學系(108 學年度停招日間學士班及進修學士班、109 學年度停招碩士班及碩士專班)

企業管理學系(107 學年度停招日間學士班、108 學年度停招進修學士班、109 學年度停招碩士班及碩士專班)

資訊傳播學系(107 學年度停招日間學士班、108 學年度停招碩士班及碩士專班)

健康數位科技學系(108 學年度停招日間學士班及碩士班)

應用外語科

企業管理科

資訊管理科

數位影視動畫科

3. 創新管理學院

健康照護管理學系(109 學年度停招日間學士班、進修學士班及碩士班)

休閒管理學系(108 學年度停招日間學士班及進修學士班、109 學年度停招碩士班及碩士專班)

餐飲管理學系(107 學年度停招日間學士班、108 學年度停招進修學士班及碩士班)

4. 通識教育中心

此外，為順利推動校務運作，設立 13 個行政單位

1. 教務處：負責全校教務事宜

2. 學生事務處：負責全校學務事宜

3. 總務處：負責全校總務相關事宜

4. 研究發展處：負責校務發展計畫、校務評鑑、學術研究推展、產學合

作、學生實習事宜

5. 國際暨兩岸事務處：負責國際暨兩岸招生合作事務等事宜
6. 秘書室：負責秘書事務、校務發展、內控制度、法規事務及公共關係等相關事務
7. 人事室：負責辦理人事管理相關事務
8. 會計室：負責辦理經費收支之預算、決算及審核、帳務等歲計、會計及兼辦統計事務等事宜
9. 資訊暨圖書中心：負責規劃、執行、推廣資訊及圖書服務等相關事宜
10. 推廣教育中心：負責推廣教育業務事宜
11. 體育室：負責體育教學、體育活動與競技運動等事宜
12. 校務研究辦公室：負責規畫訂定校務發展執行策略，建立以證據為導向之學生學習成效評估及提升機制等事宜
13. 招生中心：負責招生業務事宜

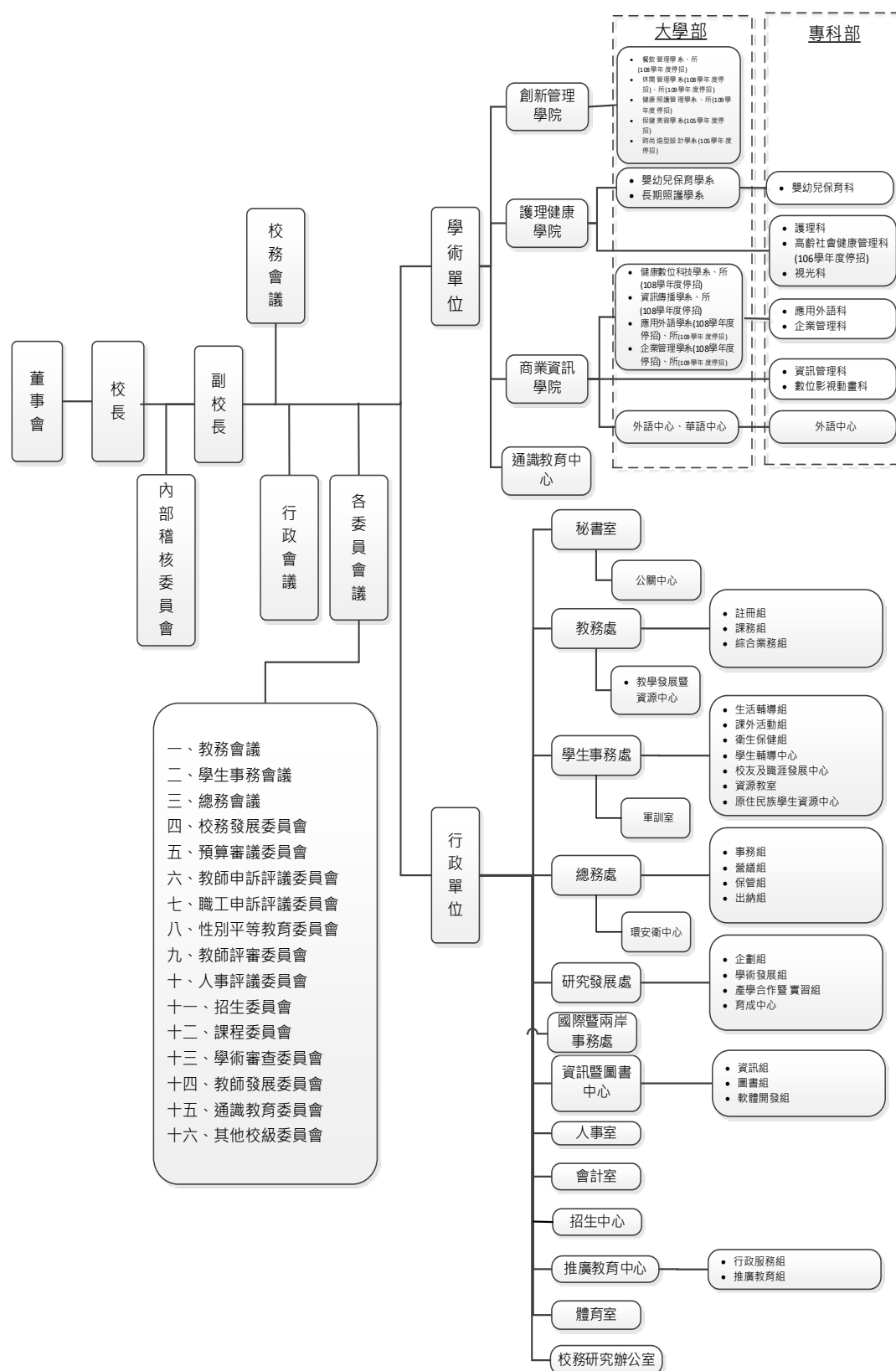


圖 1-4 康寧學校財團法人康寧大學 109 學年度組織架構圖

(二)教職員及學生現況

1.教師人數

依據 109 年 10 月 15 日校務基本資料庫，本校教授 5 人、副教授 17 人、助理教授 47 人、講師 49 人，教師共計 118 人，如表 1-1。

表 1-1 109 學年度專任教師分布表(以每年 10 月 15 日校基庫資料為準)

	臺北校區	臺南校區	小計
教授	4	1	5
副教授	11	6	17
助理教授	42	5	47
講師	45	4	49
總計	102	16	118

2.職工人力

依據 109 年 10 月 15 日校務基本資料庫，本校職工共 67 人（含約聘人員 36 人），如表 1-2。

表 1-2 109 學年度職工人數分布表(以每年 10 月 15 日校基庫資料為準)

	臺北校區	臺南校區	小計
專任職員	27	4	31
約聘人員	23	13	36
合計	50	17	67

3.學生人數

本校 109 學年度臺北校區商業資訊學院及護理健康學院共計 3,338 人，臺南校區商業資訊學院及創新管理學院共計 127 人，合計 3,465 人，110 年 7 月 19 日預估 110 學年度臺北校區學生人數 3,436 人，臺南校區學生人數 96 人，南北校區學生人數合計 3,532 人，如表 1-3。

表 1-3 109 學年度各學制學生數暨 110 學年度學生預估數

校區	院別	部別	109 學年度學生數 (以 109 年 10 月 15 日校 基庫資料為準)	110 年 7 月 19 日學生預估數		
				(含在學生、新生及休學生)		延畢生
臺北校區	商業資訊 學院	二年制在職專班	31	32(在學 12、新生 20)		4
		五年制專科班	1,134	1,142(在學 899、新生 243)		15
	護理健康 學院	二年制在職專班	122	145(在學 62、新生 83)		9
		二專在職專班	178	173(在學 78、新生 95)		15
		五年制專科班	1,649	1,651(在學 1326、新生 325)		13
		日間二年制專科班	1	0		1
		日間學士班	223	226(在學 166、新生 60)		10
		小計		3,338	3,369	
臺南校區	商業資訊 學院	日間學士班	28	0	1(休學)	18(斯籍)
		進修學士班	12	0	4(休學)	2
		碩士班	10	0	8(休學)	4
		碩專班	24	0	16(休學)	13
	創新管理 學院	日間學士班	18	3(在學)	3(休學)	1
		進修學士班	19	4(在學)	5(休學)	1
		碩士班	14	0	3(休學)	8
		碩專班	2	0	2(休學)	0
小計		127	7	42	47	
總計		3,465	3,418		114	

(三)建築空間、設施

1.地理位置

本校以追求專業化、創新化、國際化，發展專業卓越能力、創新前瞻能力為目標。本校有兩個校區，校本部位於臺北市內湖區，湖光山色、好山好水，捷運文山—內湖線步行約 5 分鐘，交通非常便利，都市生活機能良好，鄰近內湖科技園區、南港軟體園區等；臺南校區位置位於臺江國家公園，風景優美，校園空間開闊，臨近臺南科技工業區與南部科學工業園區。兩個校區各有特色和專業，可相互補足，臺北校區以健康護理為發展主軸，擁有原康寧專校 50 年累積的專職技能；臺南校區則以創新服務管理為發展主軸，擁有服務管理專業及長期與南臺灣工商企業界合作的經驗。兩校區之交通位置如圖 1-5 及圖 1-6。



圖 1-5 臺北校區交通位置圖



圖 1-6 臺南校區交通位置圖

2.校園建築及配置

本校以「大健康」為發展特色主軸，妥適規劃行政與教學區，動靜分明，提供師生一個美觀、清潔、安全、舒適的教、學與生活空間，有效提升教育環境品質及整體之競爭力。此外，於空間設備規劃發展目標，積極營造一個使學生樂於學習，教師熱心教學、研究、服務及職員工安心工作之優質環境，亦兼具美觀與實用之內涵與特質；而圖書館也開放里民進行借閱書籍之服務，將社區整體營造之觀念落實於校園，兩校區建築物及校園配置如下：

(1)臺北校區

臺北校區共有 6 棟大樓，計第一教學大樓（含克明樓圖書館），第二教學大樓、野聲館、行政大樓、學生宿舍、警衛室。建築明細及校園分布圖如表 1-4 及圖 1-7：

表 1-4 臺北校區建築物明細表

臺北校區建築物明細表			
建物名稱	樓地板面積 (m ²)	完工時間	備註
1.第一教學大樓 (含圖書館)	10,487.62 (含增建教室 999.62)	85.9 (增建教室 107.12)	地下 1 層、地上 5 樓
2.行政大樓	5,253	85.9	地下 1 層、地上 5 樓
3.第二教學大樓	11,426	97.5	地下 3 層、地上 5 樓
4.禮堂(野聲館)	2,776	85.9	地下 1 層、地上 2 樓
5.宿舍(慈暉樓)	11,326	85.9	地下 1 層、地上 5 樓
6.警衛室	82	85.9	地上 1 樓
合計	41,351(平方公尺)		

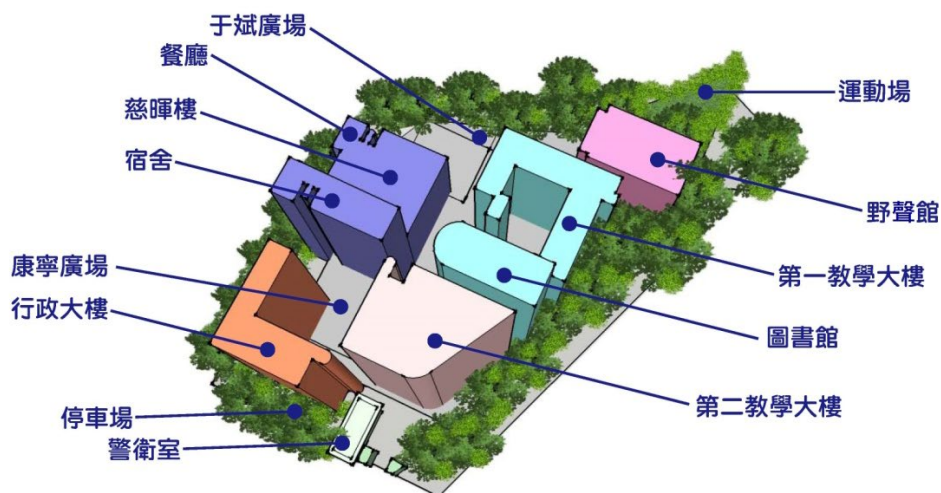


圖 1-7 臺北校區校園分布圖

(2)臺南校區

臺南校區共有 7 棟大樓，計行政教學大樓，管理教學大樓、第一宿舍大樓、第二宿舍大樓、圖書館、康寧會館、警衛室。建築明細及校園分布圖如表 1-5 及圖 1-8：

表 1-5 臺南校區建築物明細表

臺南校區建築物明細表			
建物名稱	樓地板面積(m ²)	完工時間	備註
1.行政教學大樓	16,771	89.7	地下 1 層、地上 8 樓
2.管理教學大樓	19,900	90.8	地下 1 層、地上 6 樓
3.第一宿舍大樓 (男生宿舍)	14,703	89.7	地下 1 層、地上 7 樓
4.第二宿舍大樓 (女生宿舍)	18,598	90.9	地下 1 層、地上 7 樓
5.警衛室、泵浦機房	172	89.11	地上 1 樓
6.圖書館	3,314	94.4	地上 1 樓
7.康寧會館	851	94.12	地上 2 樓
合計	74,309(平方公尺)		

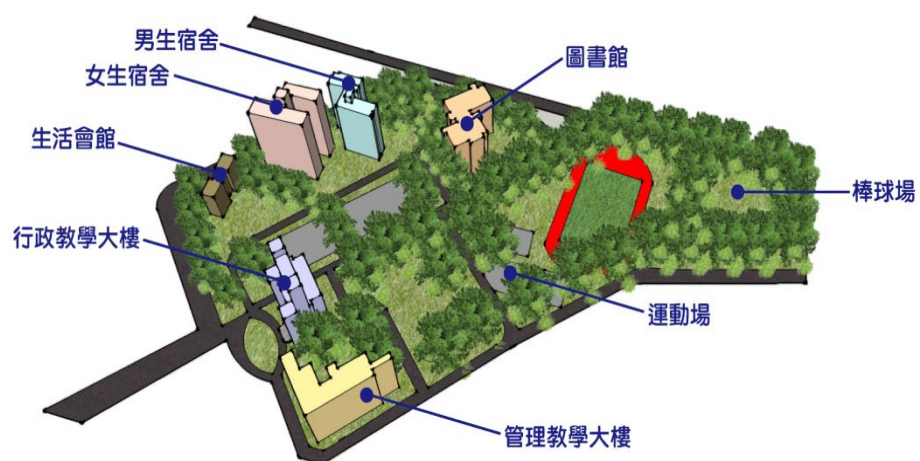


圖 1-8 臺南校區校園分布圖

貳、校務發展計畫

一、組織與權責

(一)校內行政程序與組織

校務推動依組織職掌分層負責，各單位均負有擬定與執行校務發展計畫之職責。校務發展策略目標、重點特色及各單位擬定之校務發展計畫，應經行政會議討論後，方得提報校務發展委員會與校務會議審議後，送董事會核定。

(二)成立校務發展計畫編製團隊

本校為促進校務發展，有效規劃及推動本校重大或整體發展計畫，由校長擔任計畫主持人；教務長、研發長、學務長及國際長擔任校務發展四大策略負責人，並與學校各級行政及學術單位主管共同討論及編製。

(三)董事會核定校務發展計畫

本校校務發展計畫依程序分別提送校務發展委員會、校務會議通過後，最後送董事會通過後據以實施。

二、規劃過程

本校落實校務發展計畫編製作業，以供規劃、執行、考核及改進之依據，各單位依業務權責彙報計畫內容與成果。校務發展計畫一期以四年度為原則，逐年視需要檢討修訂，為各單位業務規劃、執行及考核之依據。計畫編製方式採由上而下規劃發展策略，由下而上彙整方案、工作重點及績效指標。校務發展策略目標、重點特色及各單位擬定之校務發展計畫，應經行政會議討論後，方得提報校務發展委員會與校務會議審議後，送董事會核定。校務發展計畫之規劃內容、執行進度及成果得為單位人力配置、預算編列，以及績效考評之參考。校務發展計畫內容應與各會計年度預算編列項目密切配合。本校校務發展規劃作業項目及執行單位如表 2-1：

表 2-1 校務發展規劃作業項目及執行單位

項次	作業項目	執行單位/相關會議
一	研議及修正本校重要發展目標、策略及關鍵績效指標	各單位內部會議
二	訂定各單位發展目標及策略項目	行政會議
三	配合校務發展計畫，提案討論次會計年度經費預估	預算編列相關會議
四	各單位編列次會計年度預算	各單位、會計室
五	配合校務發展計畫，修訂次年度教師評鑑指標	研究發展處
六	校務發展計畫彙整作業	研究發展處
七	審議校務發展計畫	校務發展委員會、 校務會議、董事會議
八	公布下一期校務發展計畫	研究發展處

另外，本校訂有內部控制制度實施辦法，並設內部稽核委員會定期開會及訂有自我評鑑實施辦法，皆有助於校務發展成效追蹤與管考。

三、校務發展計畫各策略主軸與辦學目標之關聯性

策略主軸一： 落實教學創新	辦學目標				
	目標一 培養具備高尚品德 與人文素養及專業 學識，並能終身學 習及承擔社會責任 之全人發展優秀大 健康產業人才。	目標二 遴聘優良師資，協 助教師專業成長， 落實學術研究與發 展，提升學校學術 聲望，成就教師專 業生涯發展。	目標三 建構永續生態校 園，提供師生優質 教學與研究環境與 設施，並與社區共 享共榮。	目標四 建構完善校務行政 系統及內部管控機 制，提供教學研究 及服務成效。	目標五 推動校際合作產學 合作及國際人才培 育計畫，發展符合 未來趨勢大健康產 業教學模式。
S1-1： 推動創新教學，建構學 校本位發展模式	★	★			★
S1-2： 推動總整課程，強化專 業技能	★	★			★
S1-3： 強化教師專業成長，提 升教師教學實務知能		★			★
S1-4： 優化教學資訊環境，營 造友善校園	★	★	★		★

策略主軸二： 強化產研鏈結	辦學目標				
	目標一 培養具備高尚品德 與人文素養及專業 學識，並能終身學 習及承擔社會責任 之全人發展優秀大 健康產業人才。	目標二 遴聘優良師資，協 助教師專業成長， 落實學術研究與發 展，提升學校學術 聲望，成就教師專 業生涯發展。	目標三 建構永續生態校 園，提供師生優質 教學與研究環境與 設施，並與社區共 享共榮。	目標四 建構完善校務行政 系統及內部管控機 制，提供教學研究 及服務成效。	目標五 推動校際合作產學 合作及國際人才培 育計畫，發展符合 未來趨勢大健康產 業教學模式。
S2-1： 建置大健康產學合作跨 域支持系統	★	★	★	★	★
S2-2： 推動國際化在地化並進 的創新創意創業發展	★	★	★		★
S2-3： 建構及應用職涯大數據 資料以精進就業職能	★	★	★	★	★
S2-4： 厚植產學研發能量		★	★	★	★
S2-5： 強化終身學習推廣教育	★	★	★	★	★

策略主軸三： 精進全人教育	辦學目標				
	目標一 培養具備高尚品德 與人文素養及專業 學識，並能終身學 習及承擔社會責任 之全人發展優秀大 健康產業人才。	目標二 遴聘優良師資，協 助教師專業成長， 落實學術研究與發 展，提升學校學術 聲望，成就教師專 業生涯發展。	目標三 建構永續生態校 園，提供師生優質 教學與研究環境與 設施，並與社區共 享共榮。	目標四 建構完善校務行政 系統及內部管控機 制，提供教學研究 及服務成效。	目標五 推動校際合作產學 合作及國際人才培 育計畫，發展符合 未來趨勢大健康產 業教學模式。
S3-1： 完善就學機制，促進社 會流動	★				
S3-2： 融合在地文化，增進代 間共榮	★		★		
S3-3： 營造友善校園，促進學 生學習	★				
S3-4： 健全職涯發展，提升就 業力	★		★	★	★
S3-5： 營造人文書院，培育閱 讀風氣	★		★		

策略主軸四： 拓展全球移動力	辦學目標				
	目標一 培養具備高尚品德 與人文素養及專業 學識，並能終身學 習及承擔社會責任 之全人發展優秀大 健康產業人才。	目標二 遴聘優良師資，協 助教師專業成長， 落實學術研究與發 展，提升學校學術 聲望，成就教師專 業生涯發展。	目標三 建構永續生態校 園，提供師生優質 教學與研究環境與 設施，並與社區共 享共榮。	目標四 建構完善校務行政 系統及內部管控機 制，提供教學研究 及服務成效。	目標五 推動校際合作產學 合作及國際人才培 育計畫，發展符合 未來趨勢大健康產 業教學模式。
S4-1： 延攬國際人才，提升校 園國際化		★		★	★
S4-2： 培育具國際視野與外語 溝通能力的專業人才	★				★
S4-3： 厚植學生國際參與能力 與世界公民素養	★				★
S4-4： 發展實質及多元的國際 合作與交流	★	★			★

四、行動方案與績效指標

為培育具備健康與人文素養，並運用創造力、就業力及服務力，成為健康產業專業人才之教育目標。提出本校校務發展計畫，計畫包含四大發展策略主軸與 18 項行動方案。在 110-113 年度校務發展計畫中，以大健康產業理論與實務結合之教學型大學為願景，以落實教學創新、強化產研鏈結、精進全人教育、拓展全球移動力為四大發展策略主軸及 18 項行動方案，來達成目標及願景，茲分述如下：

（一）主軸一 落實教學創新

理論化的實務，實務的理論化，兼顧理論與實務的價值思維與行動反思探討，才能訂定教學不斷創新的基礎。教與學的學術研究強調教師必須瞭解學生的起點行為、統整教學資源、課程發展能量、教學專業行動與適性評量且知悉學生如何學習，並鼓勵教師不斷研發教學方面知能，才能促進學生的有效學習。Fanghanel 等人於 2016 年進一步定義教與學的學術研究(SoTL)為教師將結合理論與實務之後的專業學門知識透過發現、整合、應用、教學等四項任務有效傳遞給學生。而為提升高等教育的教學品質²。教育部自 2017 年起推動教學實踐研究計畫，鼓勵教師從事教學實踐計畫乃為提升教師教學品質及落實學校辦學任務，與高教深耕計畫結合，促使學校以校務發展為主體，將資源確實投注於教學現場，兩者相輔相成，俾助於確立教育發展實務應聚焦的重點，同時策略性地與大學願景結合，以提升教育發展實務的效能。為提昇教學品質、促進學生學習成效，以教育現場或文獻資料提出問題透過課程設計、教材教法、或引入教具、科技媒體運用等方式，採取適當的研究方法與評量工具檢證成效之歷程，不但是檢視教師教學歷程的有力途徑，也是全校為提升教學品質而推動課程精進與教學創新最基本的方向。為落實課程實踐與教學創新，本校鼓勵全體

² Fanghanel, J., Pritchard, J., Potter, J., & Wisker, G. (2016). *Defining and supporting the Scholarship of Teaching and Learning (SoTL): A sector-wide study*. Higher Education Academy.

教師申請教學實踐計畫，將教學與學習的學術研究結果應用於授課科目中，並藉以反思與改進教學品質，具體提升學生的學習成效。

為培育具有跨域整合實踐力且具備全球化視野的大健康產業服務專才，全校特別針對大健康產業之跨域就業力所需之知識、涵養與能力予以統籌規劃相對應的系列課程，在大學部一般通識課程中，設置「心理與健康科學」模組，包含「運動與健康」和「健康與疾病」課程開放給學生自由選修。另開設「健康產業概論」課程，導入健康產業志工服務 6 小時的修課規定，作為通識畢業門檻。專科部則有健康服務模組課程計 8 學分，其中「健康與護理」是共同必修課程。此外，本校逐年發展與落實院系科專業能力培育與就業環境結合之必修實習與實作課程，培育具有創造力、服務力與就業力，且富含社會關懷品德與解決問題能力之專業人材。配合跨域課程模組之實施，建立各系科課程領域之特色，打造專業競爭力；並藉由教師調整課程設計，強化教學技巧和策略提升教學品質，且能與業界建立密切之關係，建立結合理論與實務之課程，達成擴充學生視野提升職場競爭力之效益。此外，本校逐年發展與落實院系科專業能力培育與就業環境結合之必修實作與實習課程，培育具有創造力、服務力與就業力，且富含社會關懷品德與解決問題能力之專業人材。因此，本校積極建立結合理論與實務之課程模組，推動實作課程、證照課程以及就業與創業導向之總整課程（實習、專題等），培養本校學生更豐沛的創造力與更多元的就業力。依據各系科特色推動總整課程（capstone course），課程設計著重於帶領學生進入真實場域並能應用所學，再創學習的高峰經驗，總整課程亦建立適切的評量機制，使學生能檢視核心能力達成程度，達到精進教學及提升學習成效之目的。

因此，本校強調通識教育的跨域力，加上各系科專業教育（職業所需技能），為人才培育之模式。在教學革新方面，強調基礎化、綜合化、個性化、實踐化，形成通識教育基礎上的專業教育人才培養模式。基礎化，強調技能提升；綜合化，強調通識跨域學習；個性化，學生自我導向學習，實踐化，強調總整課程

與實習，以培養具備職場能力的專業人才。

為此，學校針對主軸一「落實教學創新」，發展出重要之行動方案，其項目內容涵蓋 4 項行動方案：

- 1.推動創新教學，建構學校本位發展模式
- 2.推動總整課程，強化專業技能
- 3.強化教師專業成長，提升教師教學實務知能
- 4.優化教學資訊環境，營造友善校園

以下係針對重點行動方案之架構圖 2-1，提出具體作法以及關鍵績效指標。

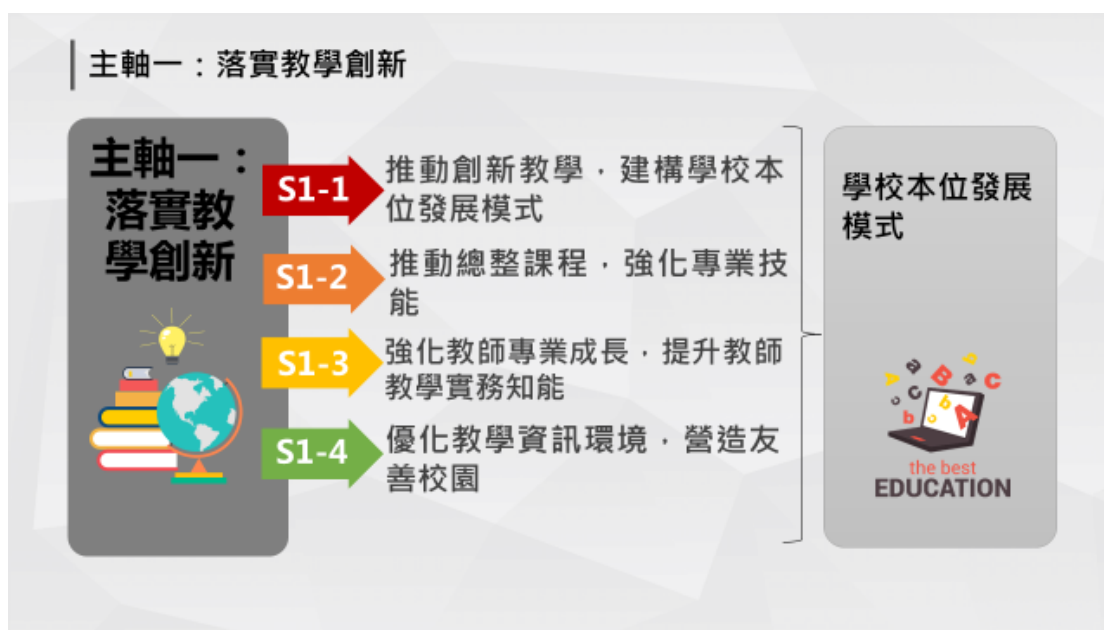


圖 2-1 落實教學創新之 4 項行動方案架構圖

S1-1 推動創新教學，建構學校本位發展模式

在複雜多變、不確定性的時代環境下，教師的任務不再只是單向傳遞知識，而是需配合學生的多元需求與提供合適的教學，需不斷提升自我教學品質，以符合有效能的專家教師資格。因應多元需求與環境快速變動，本校強調以學生學習為主體的創新教學模式，強調發展能力導向的教育，亦即『把知識用出來的能力』。在學習上不只是「輸入知識」(input)、更要「將知識輸出」(output)，運用在問題解決上。而影響學生學習成效最重要的因素為教師與其創新教學方法與策略。本校教學創新涵蓋培養學生具有四 C 能量：合作 (collaboration)、

溝通（communication）、批判性思維（critical thinking）與創造創新（creativity and innovation）；以及四力作為：數位力（digital skills）、自學力（self-learning ability）、多元包容力（diversity/inclusion）以及領導力（leadership）之教學創新設計目標，方能使學生在瞬息萬變的時代生存，並且終身學習與進步。

本校教學革新核心重點為教師運用學校本位精神，進行課程發展設計，重視以學習者為中心（learner-centered）的教學，讓學生對學習有熱忱，進而培養學生具備系統性策略思考能力以面對高度變化與競爭性之未來就業市場。在教學中融入教學創新理念，試圖透過教學活動設計，引發學生的學習動機和興趣，協助學生自主學習理並深化學習成效。

為發展與建構本校的創新教學，實施兼顧理論與實務的課程設計，希冀達到下列目標：

1. 研發創新教學模式

本校為發展與建構創新教學，達成學用合一的培育目標，將採取問題導向學習教學法(problem-based learning, PBL)、團隊合作學習教學法(team-based learning, TBL)、個案教學法(case method)、翻轉教學法(flip teaching)、循證本位教學(evidence-based teaching, EBT)、整合式學習與學習者支援模式(model of integrated learning and learner support, MILLS)等創新教學模式。

2. 發展學生自主學習的數位化模式

本校將組織輔導團隊，協助教師發展以「學習者為中心」的教學設計；在強化學習與學習者支持整合模式中，重視學生學習體驗，同時提供學生學習支持，包含提供課程中有關知識學習的學術性支持服務（academic support）；和提供情感性和管理性支持的學習諮詢支持(learning counseling support)。學生透過日新月異的數位科技，及實務操作和技能的自我練習，提升自主學習的能力。

3. 建構系科合作跨領域整合課程

增加學生專業知能外，提供多元跨域課程和通識博雅課程，以培養學生

的跨域力(transversal competencies)。此外，透過選課制度的調整，採認跨系科選課之學分，讓學生為自己的課程選擇和規劃負責，亦能讓學生多方探索，以培養第二專長及跨域溝通的能力。本校跨域整合課程分為以學院為核心之課程及跨領域課程：學院核心課程在厚植學生基礎學科知識與專業能力；透過專業課程跨領域課程（例如電子商務課程）、通識博雅課程（例如國際移動學習、臺北文化微旅行）及跨域學分學程（包含學系專業學程及微學程），建立跨領域知識應用與自主學習的教學機制；教師則經由共學，進行跨領域的合作。經由教師跨領域合作，學生透過專題實作、競賽及總結性課程，強化學生問題解決能力及創意思考能力，以落實學生的學習成果。另一方面引進業界專家、產學合作及企業實習等機制，強化學用合一，以培育符合產業需求之人才。調整選課制度，擬定跨系科選課之學分、培養第二外國語專長（英文、日文、韓文）及國際溝通的能力。

4. 優化學習空間與場域

為提高學生的學習成效，本校欲逐年規劃重置教育現場，優化教室教學設備與系統，重置參與式討論教室，以提供學校師生更科技具智慧化與現代化之教學設備，強化教學效能及提升教學現場之師生互動性。各系科以強化核心課程為重心，檢視專業技能教學設備，並優化專業軟硬體設備，符合教師專業技能課程教學與學生學習需求。如，護理健康學院各系科皆強調實驗技術之教學環境。護理科專業技術課程如基本護理學、內外科護理學、產兒科護理學等課程，所需實驗室設施裝備需依臨床情境之改變而更新，以維持優質之教學環境與品質；視光科持續優化實驗室所提供之視力檢測、眼鏡鏡片製作與隱形眼鏡驗配之設備功能，以提升學生鏡片製作、驗光及視力量測之準確性；長期照護學系更新樂活運動研究中心與E化教學設備以提生教學成效；嬰幼兒保育學系則需完備如運動領域幼兒大肌肉活動所需教材教育，並逐年檢修汰換各專業教室現有設備儀器。商業資訊學院如資訊管理科更新教學電腦應用軟體，提供學生最新應用軟體以因應科技應用發展趨勢提升就

業力；應用外語科為精進外與口說訓練，融入一對一線上英語口說訓練課程，強化學生外語口說能力；企業管理系(科)更新教學網路設備，提升教學效能；數位影視動畫科更新影視專業教室(攝影棚)軟硬體設備以滿足影視專業課程及新媒體教學與學習需求，並藉由提供學生專業錄音教室軟硬體設備，符合各類音效件及錄製專業課程學習所需。藉由設置更新各項教學資訊設備與專業技能實驗室，持續提供本校師生兼具便利、智慧與效能的教學環境，強化教學與學習的助益，提升教師教學效能與學生學習興趣。

本行動方案提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-2、表 2-3。

表 2-2 「推動創新教學，建構學校本位發展模式」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1.研發創新教學模式 (1)研發創新教學、教案、教材與單元教學活動設計 (2)強化數位科技融入教學	1.鼓勵教師申請教學實踐計畫 辦理教學實踐計畫研習營，邀請學者指導教師如何撰寫教學實踐計畫，及邀請曾經獲得教學實踐計畫案的教師經驗分享，藉以鼓勵教師申請教學實踐計畫。
	2.落實教學模式持續研討與創新 鼓勵教師依課程屬性，採多元教學方式，並研發創新教學教案與教學活動設計： (1)護理科「壓力調適」、「護理專題研討」等課程，以問題導向(PBL)、團隊合作(TBL)之創新教學模式進行教學。 (2)護理科「社區衛生護理學」、「精神科護理學」、「基本護理學」及企管科之「專業個案研討」以個案教學創新模式進行教學。 (3)長期照護學系以翻轉教學法進行創新模式進行教學
	3.強化數位科技融入教學 遠距教學之教育現場教學法。因應新冠肺炎、及弱勢學習者，教師需運用輔助教學媒體建構優化教學現場。

執行項目	具體作法
2. 學生為先(Student First)，發展學生自主學習的數位化模式	數位化自主學習模式 強化學生自我學習的認知，並願意確實執行。建立線上學習的教學模式，由教師製作數位教材，並將教材上傳 Moodle 系統，提供學生自我學習。提供專業教室和電腦教室，讓學生在課前預習、課後複習實務操作與測驗評值；學生成立學習團隊，互相支持與學習；建立自我評量系統之題庫，學生可評值學習成效，並針對需加強處深入學習。
3. 建構系科合作跨領域整合課程 (1) 調整選課制度，擬定跨學科之選修學分 (2) 提供多元學習之專業跨領域課程與通識人文博雅課程 (3) 培養第二外語專長及國際溝通的能力	1.擬定跨學系科選課之學分 透過選修學分制度的調整，採認跨學系科自主選課的選修學分，讓學生自己規劃負責選課。 2.提供多元學習之跨領域學科與人文博雅課程 包含通識課程，整合多元跨域課程，培養學生的跨域力。 3.培養第二外語專長及國際溝通的能力 以東亞國際交流密切的日、韓兩國為主，針對全校學生，開設日、韓語第二外國語課程，及提供跨文化學習的機會。
4.優化學習空間與場域 (1)教育現場重置-參與式討論教室 (2)各系科核心課程設備建置	1.教育現場重置-參與式討論教室 校內教學空間計畫逐年改善，提升教學環境及設備，在空間、設備及軟體規劃上參酌創新及彈性需求，提供師生共享美好的參與式優質教室環境 2 各系科核心課程設備建置 配合各系科畢業生職場實務需求，更新專業實驗室與專業教室設備，並且優化相關軟硬體設備。

表 2-3 「推動創新教學，建構學校本位發展模式」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
1. 研發創新教學模式	教師創新教材編撰	教學教案（案數/年） （問題導向教學法、個案教學法、 翻轉教學法等）	10	12	14	16	18
	教師教學實踐研究	教學實踐研究計畫 （案數/年）	10	12	14	16	18
	教師改進教學研究	改進教學計畫 （案數/年）	10	12	14	16	18
2. 學生為先（Student First），發展學生自主學習的數位化模式	共學社群學生學習成績提升	鼓勵學生成立共學社群（社團數/年）	0	10	12	14	16
3. 建構系科合作跨領域整合課程	調整選課制度，擬定自由學分	各科系修正修業科目表同意跨科系選修（科系數）	0	5	6	7	8
	提供多元學習之跨領域學科與人文博雅課程	開設跨領域學科與人文博雅課程（學分/年）	0	12	16	18	20
	培養第二外語專長及國際溝通的能力	開設日、韓語第二外國語課程（學分/年）	4	6	8	10	12
4. 優化學習空間與場域	學習空間使用	參與式討論教室（案數/年）	1	3	5	7	18

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
	學習相關設備活化與 升級	建置核心課程設備及 E 化教學設備升級 (案數/年)	10	12	14	16	18

「創新教學模式」藉由整合創意思考配合各學科單元議題融入創新教學方法，利用學習空間場域提供之數位科技融入教學，在學校教育提供的多元創新課程學習活動中，讓學生引發內在自主性學習動機，了解自我天賦，將多元跨領域自學模式與現場教學結合，培養全球競爭實力。

S1-2 推動總整課程，強化專業技能

由於總整課程是體檢學生學習成果的最佳工具之一，故有愈來愈多大學推動總整課程，作為評鑑各學系學生學習成效的工具。總整課程依據系(科)核心能力之規劃，提供學生整合與所學，以接軌未來研究或職涯發展之課程。對學生而言，總整課程之實施能協助學生整合過去所學；對學系與教師而言，總整課程實施成果能提供教學與課程架構改善之依據。本校欲透過各系科總整課程計畫的實施，有效檢視學系核心能力達成情形，協助學系驗收學生學習成效與檢討課程規劃，以提升整體教學品質。各系科依據核心能力之規劃，提供本校大學部與專科部學生整合與深化所學，以接軌未來研究進修或職涯發展。

本校總整課程推動形式除了實習和證照課程，還包含論文製作、實務專題、實習、綜合考試、學習歷程檔案、專題討論等。使總整課程設計符合整合(integration)、收尾(closure)、反思(reflection)及過渡(transition)四項功能，並能夠確實檢視學生學習成效，以及對於學系核心能力之具備情形。藉由總整課程之課程設計，一方面對應系科培養學生核心能力的特性，另一方面，透過總結性課程的實施，例如專科部之綜合護理實習、商務網站經營、物聯網應用(arduino)、動畫配音與聲音設計、攝影棚實務、資訊管理就業接軌實習、企業管理系(科)就業進路職場實習等；大學部之進階長期照護實習、幼兒園教保實習、教保專題等。最後產出的學習成果，不僅能具體展現系科的教學成效，更可進一步認識所學領域的專業工作或工作環境體驗，讓學生了解職業性向並規劃未來生涯順勢，也同時總檢視系科之核心能力達成的程度。

為了迎接經濟時代與工業 4.0 的趨勢，透過網路技術推動結合數位科技之

課程學習，重視跨域整合學習；透過課程多元化與模組式學習，著重於科技工具操作及全球化運作能力的培養，達成培養符合市場需求的學生就業能力、消弭學用落差與培養學生跨域能力，以因應未來產業結構的快速變動。參考歐洲提升技能之創新、持續發展應對措施以「技能提升進路（upskilling pathways）」為方向執行課程方面之革新，希冀達到下列目標：

1.完善系科課程規劃和核心能力之檢核機制

本校課程強調未來職涯就業能力，以提升學生技能為主，進行各系科職業證照所需之課程革新。各系科據此理念設計基礎課程、核心課程及總整課程，並以滾動式 PDCA（plan-do-check-act）流程模式檢視各學院與系科之專業課程修業科目表、課程大綱與教學計畫。針對現有各部別之課程規畫，透過系科之課程小組，先全面檢視各部別課程架構、課程綱要與課程地圖，進行相關規畫與修正，送交系科課程發展會議商審議（plan），經過審密商議後作成決議後實施（do），實施過程中依據本校師生的意見反映，彙整所有的意見回饋至系科課程發展會議討論（check），再修訂辦法和實施細則後調整實施方式（act），以完善課程設計與發展。檢核修正課程中，透過邀請業界專家學者協助發展專業課程目標所訂之學生核心能力，進而引導教師進行專業科目核心課程之設計，如大學部長期照護系之失智症照護、銀髮族體適能評估，嬰幼兒保育學系之幼兒教保概論、幼兒健康與安全等專業課程。課程檢核修正後，透過三級課程委員會進行審查，並分別以學院、系科教師為主體，納入學生及業界代表，確立所屬課程目標、核心能力與能力指標，再透過實際執行專業課程、競賽與活動之實施成效，檢核各系科學生專業核心能力，以提升學生職涯發展之競爭力。

本校總整課程之實施乃建構在基礎課程（conerstone course）與核心課程（keystone course）之上，例如護理專業學生學習的專業基礎課程－包含解剖生理學、藥理學、病理學及心理學等，與專業核心課程－包含護理學導論、內外科護理學、產科護理學、精神科護理學及腫瘤護理學等。又如嬰幼兒保育專業學生學習的專業基礎課程－包含健康照護創新與應用、心理學、幼兒教保概論

等，其專業核心課程包含幼兒園教材教法、特殊幼兒教育、幼兒學習評量等。在專業基礎課程和核心課程的課程架構下，進而實施總整課程，例如幼兒園教保實習、教保專題、保母技術實作、護理專題報告、綜合護理學實習等，均能有效檢視學生核心能力達成的情形，並協助學系驗收學生實務技能之學習成效和就業力，以接軌未來職涯發展。

2. 展現學習者總整實習與專題表現績效

由學生總整學習成效評量觀之，教與學互為一體兩面，在品質評估演進歷程中，近年來已由傳統的教師為中心（teacher-centered），轉向學習者為中心（learner-centered）之評估方式。學生是接受教育的主體，教育之成敗繫於學生學習成效，因此本校逐步實施以學習成果為導向之評分量尺（rubrics for outcome-based assessment）之多元教學評量方式，針對學習者之核心能力與其學習進行成效評量。為深化學生學習經驗，在各系科的課程設計上均兼顧於理論的建立與實務操作，並在不同的正式課程（formal curriculum）、非正式課程（informal curriculum）及潛在課程（hidden curriculum）中致力於協助學生瞭解適合的就業方向，提前適應未來工作環境及工作內涵。在實務技能教學方面，授課教師特別以強化學生職場（或臨床）的技能為導向，提升學生未來職場的就業力。

各系科在正式課程架構中均建置實務專題、實習等不同型式的總整課程。以護理科為例，強調技術操作之教學，包括基本護理學、身體評估、內外科護理學、產兒科護理學及精神學科護理學等課程除了有課室教學外，都規劃了實驗課程，強化學生實務操作的能力。實習方面，護理科臨床指導教師皆定期與校內專任教師進行共融會議，校內專任教師亦需至實習單位訪視，以落實實習課程之規畫能與臨床實務結合。辦理實習後評值會議，以檢核學生應用所學知識理論之成果，提升學生職涯發展的競爭力。專題方面，護理科定期舉辦高年級學生的護理專題發表，採團隊合作學習教學法，讓學生分組，並以團隊合作方式完成，也在老師指導下將研究成果以海報及簡報方式呈現，藉此展現學生

循證實踐能力與解決問題的能力。另外，護理科為提升護理師專業證照考照通過率，於高年級時實施護理專業複習課程及模擬考試，藉以提升護理師考照通過率達 80%以上。另外，長期照護學系也以專業所需具備的各項知識與能力，進行有系統地培育長期照護產業人才，將課程分類為四大模組：照顧模組、居家督導模組、照顧專員模組、經營管理模組，使學生在學期間除了充實專業知識，也有豐富的機會到長照相關合作單位學習。其他各系科也於高年級時，安排學生於校外之產企業進行實務實習。有鑑於實習機制持續改善精進有助於學生就業力之提升。由於實習成效的評值與回饋扮演了重要的角色，本方案將根據系科之屬性，就學生實習成效確實進行檢視，落實實習課程之學習成果評量制度，及經由實習課程績效評量及完善實習課程績效評量自評機制，提升實習課程實施後的成效評估與控管。全校各系科均追蹤畢業滿一年之畢業生的工作表現，以檢核學生應用所學知識理論之成果，提升學生職涯發展的競爭力。

綜上所述，在落實教學創新之主軸概念下，學校建置之行動方案將以推動總整課程，深化學生學習作為發展重點。其具體行動將鼓勵系科利用總整課程檢視課程架構及評估學生學習成效，規劃總整課程。最終以運用學習成果為導向之總結評量結果，作為調整系科之教育目標、核心能力與課程規劃之參考。藉由檢視系科所訂定之教育目標、核心能力，探討各系科在基礎課程、核心課程及總整課程間的連結性是否適切，並依各領域專業人員之工作流程中，可能會面臨的實際任務與問題為核心課題。另以實作能力之展現和評量為主軸，強化學生於職場中具備因應實際工作情境及解決問題並完成任務之實作能力。

本行動方案提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-4、表 2-5。

表 2-4「推動總整課程，強化專業技能」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1. 完善系科課程規劃和核心能力之檢核機制 檢視系科課程地圖及現有總體課程之	1.課程規劃以就業為導向 各系科教學方向，均應和相關行業建立密切合作關係；課程之設計，也要以

執行項目	具體作法
表現向度，連結基礎課程、核心課程與總整課程間之關聯性。 各系科課程規劃以學院、系科教師為主體，納入學生、畢業生及業界代表，重新檢視並確立課程目標、核心能力與能力指標，完善各系科學生基本素養與核心能力之檢核機制；並進一步透過相關課程、競賽與活動之實施成效，檢核學生專業能力，提升學生職涯發展之競爭力。 使學生能夠在課程架構中深入地統整反思在校所學，展現整體學習成果與前瞻未來職涯發展。	就業市場為導向，增加學生畢業後的就業機會。換言之，課程不只是理論的學習，更重要的是實際的技能展現。 2.檢視系科核心能力指標之設定 檢視校院系科發展目標、瞭解產業需求、確立培育工作人力職稱、分析培育工作人力所需具備能力，完善系科核心能力之檢核，並定期以 PDCA 檢視課程之發展評估學生學習成效，作為系科課程規畫與教學修正之依據，並於課程結束後進行分析、反思、回饋並依據學生表現，討論與修正課程。 3.檢視系科課程地圖建置與實施情形 由各學院系科檢視整體課程架構，檢視評估課程與課程間的銜接是否適當，以引導學生瞭解學習的路徑，鼓勵各學院、系、所在課程發展上，建置融入學習者體驗或實作內涵的總整課程模組。 4.優化學生實作能力 各系科透過做中學之學習模式，讓學生有機會統整運用習得之知識與技能、深入與反思所學，並能展現實務應用之能力。
2.提升學習者總整實習與專題表現績效 根據各系科之屬性落實實習與專題課程之績效評量制度，就學生實習成效	1.建立有效的『評量指標 Rubric』工具 以學生學習表現為基準，訂定評量標準，評量學生的表現得表現指標。評量

執行項目	具體作法
與專題報告成果，確實進行檢視，經由課程績效評量及完善課程績效評量機制，提升實習與專題課程實施後的成效評估與控管。	指標提供統一的評分標準，讓所有教師與同學都有一致的學習成果目標。展現並檢核學生應用所學知識理論之成果，提升學生職涯發展之競爭力。同時改善現有實習紙本評量之作業模式，建立線上實習課程績效評量自評機制，彙整相關質量化資訊供課程精進品質參考。 2.召開實習指導教師共融會議 透過校內外老師對實習表現成效之相互檢視，建立實作評量之表現共識，建立以品質發展為基礎之實習課程績效評量制度。 3.辦理實習後評值會議 透過實習後評值會議並追蹤滿一年之畢業生工作表現，檢核學生應用所學知識理論之成果，提升學生職涯發展之競爭力。 4.深化整合性專題實作課程 開設整合性畢業專題實作課程，磨練創新專業技術、獨立思考、團隊合作、計畫管理和解決問題等綜整能力，並強化學生於專題製作過程中之工作效能掌握，透過歷程反思紀錄反映專題所學。 5.開設專業競賽/展演增能輔導課程 提高學生總整課程之實踐，展現橫向連結的潛質與能力，開設專業競賽/展

執行項目	具體作法
	演增能輔導課程，鼓勵學生參與各項動靜態展演活動與競賽。 6.鼓勵應用型專業證照認證 鼓勵各系科規劃與國家發展政策一致之證照，建立相關業界和本校之合作關係，建立本校為公、私機關的職業訓練機構，進而擴增學生的就業機會。積極輔導學生瞭解專業證照並實施輔導課程，增強就業力與競爭力，提昇學生多方位的就業技能及相關的專業觀念激發。 7.創課創新統整課程講習 透過辦理創新發明講習及實作課程，以創新思維連結職場該具備的知識、技術和態度，轉銜未來職涯所用。

表 2-5 「推動總整課程，強化專業技能」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
1.完善系科課程 核心能力之檢 核機制	縱橫向課綱審查與修業科目表審查之會議與紀錄	縱橫向課綱審查與修業科目表案件數與課程數	10	10	10	10	10
	確立總整課程內容與執行方式與深化學習之型態	總整課程（課程/年）	4	7	10	12	14
	進行畢業生就業追蹤理解在校所學與就業力之對應性	公告畢業滿一年畢業生就業追蹤之科系數（科系數） （滿一年之畢業生追蹤率達80%/年）	80	80	80	80	80
2.提升學習者總 整實習與專題 表現績效	建立以學習者成果為導向之實習與專題評分量尺	建構系科學習者之成果導向評分量尺（系科件數／年）	0	7	7	7	7
	辦理系科聯合成果展鼓勵學師生呈現學習成效，作為系科課程規畫與教學修正之依據	系科總整課程聯合成果展（課程/年）	3	5	7	10	10
	教師彼此分享實作課程之引領技巧提升實作課程品質	系科實作課程品質提升分享座談會（場次/年）	0	2	4	7	7
	透過校內外實習指導教師之共融會議，共同探討學生	校內外實習指導教師進行共融會議（場次/年）	8	8	8	8	8

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
	實習表現,建立評量評值共識						
	透過校內老師至實習單位訪視,與業界對話探討學生實習成果展現,於實習歷程給予學生即時輔導	校內老師至實習單位訪視 (次數/年)	20	30	40	40	40
	藉由校外業界專家參與實習會議,引進業界在職需求,配合時事政策,滾動確立實習期間重點要求	校外業界專家出席實習會議 (人數/年)	0	10	20	30	40
	實習後對學生之表現進行實習後評值會議,探討實習歷程性之學習成效評估	辦理實習後評值會議(場次/年)	7	7	10	10	10
	透過推動校外實習課程,提升競爭力與就業力。	開設校外實習課程學分數 全校日間部(實習學分數/年)	93	93	93	93	93
	檢核實習規定與作業要求修正實習作業落實職場工作所需	建立線上實習績效自評機制 (填答人數/年)	150	160	170	180	200
	海外實習提升國際就業實務技能	海外實習(參與人次/年)	0	2	4	6	8

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
	鼓勵學生透過研究專題實作課程整合以深化學生學習成效。	開設研究專題類實作課程 (課程/年)	7	10	10	10	10
	鼓勵學生透過深化專題探究歷程經驗,鼓勵學生結合所學探究專題。	學生專題發表歷程反思紀錄 (填答數組/年)	20	20	20	20	20
	輔導學生取得專業證照,鼓勵學生應用在校所學考取專業證照培育學生專業職能	開設專業證照輔導班 (輔導人次/年)	135	165	190	210	210
	開設競賽輔導班輔導學生參加校外競賽,提升學生參與競賽之動機	開設校外競賽輔導班 (參加輔導人次/年)	80	100	150	200	200
	開設展演類講習工作坊,優化學生參與之成效表現	辦理展演類講習工作坊 (場次/年)	1	2	3	4	4
	鼓勵學生應用在校所學參加校內外總結性表現展演活動	公開性展演活動 (場次/年)	1	2	3	4	4

教與學互為一體兩面，學生是接受教育的主體，教育之成敗繫於學生學習成效。如何在教學品質的提升歷程中同時帶動學生能力的發展，培育出新世代具備多元創新且兼具專業就業力等關鍵素養人才為大學教育重要之職。深化學生學習的方式需要與課程規劃同步進行，是一個不斷蒐集、了解學生學習進展的過程，在本方案中以推動總整課程為行動方針，助益建立以學習者之核心能力為基礎之連續性課程設計，改變原本例行化的教學任務方式，讓學生統整在校所學，透過獨立研究或與同儕合作，練習口語表達、組織能力與應用所學知識，最終以專題、論文、實習、展演等多元型式展現學習成果，建構有意義的整體學習經驗，也為學生進入真正的職場做最好的準備。透過全校性的總整課程檢視，可由點（系）、線（院）、面（校）三角模型逐步建構全校性的總整課程藍圖，進而形成共同的願景與共識，符應校本課程精神。

綜上所述，透過總整課程的設計與實施，就學生層面而言，可以使學生透過一系列整合、收尾、反思與過渡的過程整合所學，展現整體學習成果與前瞻未來職涯發展，從知識的接收、利用到形成能力，產生價值；就系科層面而言，可協助系所強化實務導向、外部參與、創新教學之課程發展，也能促使系科教師間有教學對話的機會，輔助系科不斷檢視課程地圖與學生核心能力培養之關係，在深化學習的歷程中，進一步提升全校課程品質，型塑優質創新之學習型師生團隊。

S1-3 強化教師專業成長，提升教師教學實務知能

在現今高等教育的激烈競爭與社會變遷之下，教育品質保證是當代社會對高等教育的先決要求，而大學肩負知識傳遞、技術創新與優化教育發展的重要任務，爰此本校戮力提升教師專業與教學成長、強化教學輔導、增進學生學習成效，建構優質學習環境，以協助國家培養知識人才與職場菁英。近年來由於學生入學管道的多元化，讓原本同質性高的新生之異質性變大，換言之，新生入學分數的差距變大，再加上家庭所得因素導致家境較好的學生可以安穩致力

於學習，然而家境較差的學生則須兼差打工，因此投入學習的時間相對減少，造成學生之間的學習落差擴大，如何縮減學習落差（learning gap），協助學習障礙（learning disorder）、閱讀障礙（dyslexia），或是不穩定（murky middle）學生的困境，以及科技快速發展對學習模式產生的改變，這些因素都可能影響學生的學習發展，亦更加彰顯強化教學品質和提升教師專業成長的重要性。

為提升教學品質、落實教學創新和強化教學輔導，不論是教學設計思考、探究學習與動手實作、創新之教材發展與規劃，皆有賴於教師的努力，唯有教師具備豐富的專業教學知能，才能為學生建構適性的學習課程。因此不論是多元創新教學，或是總整課程發展的主要關鍵均在於教師能解構課程變革的知識，釐清學生學習的核心能力、技能與價值觀為何，以目標導向的課程設計為原則，規劃課程與學習評量設計，並鼓勵教師參與「教育部教學實踐研究計畫」。有鑑於教師對於教學品質存在關鍵性之影響，本校除了定期舉辦教學專業成長相關研習與工作坊，提供教學輔助，也定期舉辦年度教師專業發展評鑑，選拔獎勵教學傑出優良教師，以及增闢教學實務成就之升等管道。

就本校教師評鑑而言，乃以教師課程教學設計與省思、學生學習成果評量、班級經營與輔導、研究發展與進修、個人專業成就等面向進行評鑑，藉此協助教師瞭解其教學優缺點，並進一步協助教師改進教學，建立教師持續專業成長的機制，最終目標為彰顯教師專業、精進教學品質。為此目標本校特擬定「強化教師專業成長，提升教師專業實務知能」之行動方案，將透過推動「新進教師輔導」、「教學經驗傳承」以及「教師教學社群」，凝聚專業學科領域與跨領域教師，共同設計研發教材與課程，進而成為落實教學創新、優化教學品質，以及活化課程的重要基石。

為推動提升教師專業、精進教學品質與落實教學創新，透過教學設計思考、探究學習與動手實作、創新之教材發展等計畫，達成強化學習成效的目標，說明如下：

1.辦理新進教師輔導

本校從教學、資源、學生學習和服務此四大面向切入，為新進教師規劃主題研習，辦理專兼任共融會議及教學研習活動，並依據本校「康寧大學協助教師提升專業知能實施要點」實施，具體作法包含邀請校內教學研究傑出教師及教學優良教師等，分享教學實務經驗。此外，由該系（科、中心）主任指派資深教師，協助新進教師專業知能提升，且完成新進教師傳習輔導紀錄，以協助新進教師適應康寧教學場域和引領學習活動，強化教學團隊的穩定性和挹注創新動能。

2.建構教師觀課暨交流平臺

透過舉辦教師增能研習活動和同儕觀課活動，讓教師邁向專業成長，發揮集體協同合作交流之綜效。另依據「康寧大學教學優良教師獎勵辦法」，借重遴選之教學優良教師作教學心得分享，以及擔任教學觀摩教師，秉持教學熱忱、共享、共好的理念，冀以增進教師經驗交流與傳承，分享以素養能力為導向之教學能量，以及提升學習成效之教學模式。

3.推動教師專業成長社群

近年來，教育部積極推動教學實踐研究計畫，整合教學與研究支持網絡，落實以學生為核心之創新教學與行動研究，本校 110 學年教師提出教學實踐研究計畫共 14 件，研究主題多半著重於創新教學模式與學生學習成效，對於提升本校教學品質和實務研究具有深遠的意義。有鑑於此，本校設置「教學實踐研究教師成長社群」，能暢通本校教師彼此間之研討機會，在溝通對話中共享研究心得，建立互動良好的行動研究社群。另一方面，建構深化教師專業社群，教師經由參與跨域專業成長社群，能夠促進教師同儕合作，營造相互共振學習氛圍，激盪出多元創新課程設計，以達充實教學知識與技能之目標。

4.執行教師改進教學計畫

為期許各系科授課教師，運用各種不同之創新教學策略與模式，讓學習者能擁有更多自主學習與主動學習之機會，期望在傳統演講的教學模式之上，活化教學模式，鼓勵教師提出改進教學計畫，以達提升教學品質之目的。爰此，

依據「康寧大學提升資獎補助辦法」獎勵教師提出之教師改進教學計畫案，以達提升師資素質，增進教學品質。

5.設置教學助理計畫

在促進教學品質相關策略中，本校規劃培育高年級學生成為教學助理提升教學品質。教學助理除了協助教師備課、帶領演習或討論課程、協助經營數位學習平臺外，更針對同學的提問內容或課業疑惑，教學相長，在互惠關係下能夠提供同學有意義的回饋與解答，進而有助於深化知識的傳遞與思考。

本行動方案提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-6、表 2-7。

表 2-6「強化教師專業成長，提升教師專業實務知能」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1.辦理新進教師輔導 為新進教師規劃主題課程，並邀請校內教學、研究傑出教師等，傳承教學與實務經驗，協助新進教師順利適應校園場域，提升教學品質。	1.舉辦教師知能研習活動 提升教學品質與效能，增加教師實務經驗，遴聘業界專家座談，鼓勵教師規劃學用合一之課程活動。
	2.舉辦專兼任共融會議之教學分享活動 透過資深教師傳習輔導，鼓勵教師改善教學方法，加強教師教學專業成長，提升新進教師知能與專業素養，以提升教學成效。
2.建構教師觀課暨交流平臺 以系科為單位，為中生代與資深教師，籌備規劃密集主題課程及互動研習活動，促進同儕交流、提升職涯知能，並審視自身教學理念，進行教學經驗分享。	1.舉辦教師知能研習活動 提升教學品質與效能，增加教師實務經驗，遴聘業界專家座談，鼓勵教師規劃學用合一之課程活動。
	2. 建構教師觀課暨交流平臺 教師同儕相互合作和教學觀摩，或由優良教師做課程設計或經驗分享，以建立教學互助圈，藉以激盪出創新教學構想、及精進專業知能。
3. 推動教師專業成長社群 共同研議課程內容及實務教學方向。透過教師傳習輔導、校內外教師成長	1.建置教師專業學習社群 以跨域學群發展為主軸，激發群體追求專業新知的興趣，使教學內容與時俱進。

執行項目	具體作法
社群，鼓勵教師改善教學方法，加強教師教學專業成長，精進教學知能與專業素養，並帶動全校教師之正向成長，以提升教學品質與成效。	2.成立教學實踐研究教師成長社群 為協助有意參與「教育部教學實踐研究計畫」之教師，透過辦理徵件說明會、跨校研習和社群聚會，協助教師執行計畫與促進成果交流。
4. 執行教師改進教學計畫	獎勵教師改進教學計畫 依據「康寧大學提升師資獎補助辦法」獎勵教師運用教學模式，提出改進教學計畫，同時邀請業界專家針對學生就業力培育課程提出教學革新的建議。 鼓勵教師可運用多媒體、小組討論、教學平臺、校外教學等多元教學方式，讓傳統嚴肅之課程，變成活化師生互動交流的課程。
5. 設置教學助理計畫	強化教學助理的培訓與運用 進行教學助理之選拔與培訓。安排教學助理協助教師課室教學，提升教師之教學成效；在課後學生自我學習中，教學助理也可提供支持，更有效率地營造高品質學習氛圍。

表 2-7 「強化教師專業成長，提升教師專業實務知能」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
1.辦理新進教師輔導	透過研習及專兼任共融會議之教學分享活動，協助新進教師專業發展與適應力。	研習場次（場次/年）	5	6	7	8	9
	促進教師傳習，增進教學效能。	研習人次（人次/年）	60	65	70	75	80
2.建構教師觀課暨交流平臺	透過教師知能研習，提升教學品質與效能及增加教師實務經驗分享。	研習場次（場次/年）	30	40	50	60	70
	透過同儕觀課活動，可激盪出創新教學構想與精進專業知識與技能。	受教學觀摩之課程數（課程數/年）%	80%	80%	85%	85%	90%
3.推動教師專業成長社群	鼓勵教師參加跨域專業成長社群，以達教學增能和提升品質之目標。	參與教師專業發展社群（組數/年）	0	5	5	5	5
	建置教學創新和教學實踐研究社群，以精進教學模式，解構教學現場的挑戰。	參與教學實踐研究教師成長社群（人次/年）	4	6	8	10	12
4.執行教師改進教學計畫	獎勵教師改進教學計畫	計畫件數/年	8	10	12	14	16
5.設置教學助理計畫	獎勵教學助理計畫	計畫件數/年	0	10	12	14	16

為因應日益精進的科技和社會的發展趨勢，教育改革和教學創新的訴求，不斷推陳出新，因此教師在教學場域面對諸多挑戰，不再只是課程執行者，而且是課程的活化創造者，教師須擔任課程設計者、行動研究者、課程評鑑者等多元角色，以提升教學品質與成效。爰此強化教師專業成長，提升教師專業實務知能，成為高等教育刻不容緩的重要議題。現今教師透過多元社群學習網絡，實踐素養導向課程，並於教學實踐歷程持續提升專業知能。在教師專業成長社群中教師透過增權賦能之學習活動，營造彼此共振學習與成長，促進教師同儕相互觀課、分享專業知識、教學技能及研究發展，進而增進教師專業成長。

學校透過資深與新進教師傳習、教師成長社群、績優教師獎勵制度、教師評鑑與升等制度等，強化教師教學成效，激勵教師專業成長。在針對新進教師教學品質，本校特別辦理各式研習營，協助教師了解學校教育目標及教學資源；對於一般有教學經驗的教師，更推動「教師精進研習」計畫，透過由資深與傑出教師共同討論與提出教學精進技巧；在專兼任共融會議之教學分享活動，資深教師並分享課程準備、班級經營、教學技巧等寶貴經驗，使教師在同儕激勵與支持中，追求教學卓越，以及維護教與學品質。此外，透過同儕分享教學與研究發展正向經驗，營造教師專業成長氛圍，亦從同儕觀課回饋結果提供意見和建議，協助教師改進教學，促進教師的專業教學發展。對於教師個別性之專業成長需求，提供了在職進修計畫。對於教師整體性之成長需求，則設置教師專業學習社群、舉辦教師增能活動和鼓勵教師參與跨校研習機制，為教師建立專業成長的支持系統。

S1-4 優化教學資訊環境，營造友善校園

隨著科技快速進步，打造具有前瞻性、未來性和發展性的智慧教室將會是校園空間重要發展優勢之一，本校持續推動校園內部「教學資訊環境之優化」，並且配合各系科之專業課程，規劃未來教室(future classroom)、智慧教室(smart classroom)、創客教室(maker classroom)等科技學習環境，能運用於結合科技輔助進行教與學，提升校園空間的運用性與實用性。透過科技與智慧教室，輔以優化之教學資訊服務系統，與雲端與科技的協助，教師將得以設計與進行更有效率之教學，發展適合個人的之適性學習課程，精進課程發展與提升教學效率與成效。為了強化資訊服務與教學館空間美化，提升師生教與學滿意度，目標為優化教務資訊系統與執行校園美學與改善校園活動空間及「優化教學環境與設備」。

本行動方案為達成優化教學資訊環境，營造友善校園推動，希冀達到下列目標：

1. 優化教學資訊環境

以優化校園資訊硬體建設為基礎，進而提升資訊處理能量，並強化校園資訊服務之安全性。並透過更新網路設備來提升資訊傳輸能量、更新伺服器設備來提升資訊處理能量、更新儲存設備來提升資訊儲存能量、更新資安防護設備來提升資訊安全能量等四個策略來達到優化校園資訊服務之硬體建設。此外，並依全校教學需求定期更新全校性資訊教學設備及全校性授權軟體，以健全資訊教學環境，並購置各式專業圖書、期刊及資料庫以充實教學資源。

2. 營造友善校園

本校透過對學校課程、教師教學、學生學習、行政管理和社區關係，具有實質影響力的校園空間規劃，從「點、線、面、體」的整體校園環境空間規劃為出發點，運用校舍、校園、體育館和附屬設施，從美學情境出發，規劃校園時考量藝術創作、動向流動、角落設計、色澤調配之美學、美感色澤與實用要素，進行空間設計、情境布置、建構活動空間、學習步道、學習角落、綠化生態和美學廊道等，營造具有人文藝術、自然科技、健康安全、科技安全和健康的學習情境，

進而塑造適合學生學習和教師教學的友善空間，同時具有美學情境之設施。藉由校園建築空間與環境的建置與運用，建立學校空間特色，並配合社區發展中心與地方文化創意產業，增進學校對外連結與教育發展之目的。

本行動方案提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-8、表 2-9。

表 2-8「優化教學資訊環境，營造友善校園」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1. 優化教學資訊環境	1. 更新網站應用程式防火牆（WAF） 2. 更新伺服器主機 3. 更新網路交換設備 4. 更新資訊服務系統功能 5. 購置中西文圖書 6. 訂購期刊 7. 更新電腦教室設備 8. 更新一般教室資設教學設備 9. 購置全校共用授權軟體
2. 營造友善校園	1. 校園綠能美化 2. 營造安全校園環境 3. 優化無障礙空間設計

表 2-9「優化教學資訊環境，營造友善校園」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
優化教學資訊環境	保護校園資訊服務網站不受資安入侵威脅	受 WAF 保護的資訊網站（部）	0	2	4	6	8
	更新網路設備維持校園網路服務品質	更新教學網路設備（部）	2	2	2	2	2
	更新伺服器設備維持校園資訊服務品質	更新伺服器設備數（數）	0	1	1	1	1
	擴充館藏吸引師生使用圖書館	購置中西文圖書冊數（冊數）	800	800	800	800	800
	擴充館藏吸引師生使用圖書館	訂購期刊總類數（總類數）	40	40	40	40	40
	更新一般教室資訊教學設備，便利數位化教學	購置數位講桌數（數）	2	2	2	2	2
	更新電腦教室電腦設備，提升學習效果與品質	更新電腦教室電腦數（部）	0	76	0	65	0
	購置全校授權軟體數滿足師生使用需求	購置全校共用授權軟體數（數）	1	1	1	1	1
營造友善校園	節能及相關設備等，提昇校園節能效益	更新節能電器（臺）	1	1	1	1	1
	持續營造安全、綠化之校園環境	更新監舍攝影鏡頭系統（組）	1(監視)	1(監視)	192(攝影)	208(攝影)	208(攝影)
		增設緊急求救按鈕（組）	1	5	285	285	285

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
		更新宿舍設備（項）	1	1	1	1	1

校園空間與美學情境的規劃，對於校園課程發展與美感教育有其重要性與價值性。本校藉由整體性、全面性、應用性、延續性和價值性之角度，規劃與建立友善校園之環境，以優化資訊系統服務、規劃活動空間、美學設計和情境布置等作為發展核心並且妥善規劃與考量學校「課程發展」、「教師教學」、「學生學習」和「社區發展」四個面向，希冀能透過適切的校園友善空間規劃與優化資訊服務系統，能提升學校行政效率、帶動課程發展、引領教學創新、豐富學習資源、並與附近社區建立密切友善關係和開拓本校特色品牌，形塑辦學優良績效之本校品牌與特色。

(二)主軸二 強化產研鏈結

在知識經濟和全球化的時代，知識創新的應用已經成為各國經濟不斷成長與建立競爭力的重要來源。學術研究在知識經濟化的過程中經常扮演著產業升級領頭的角色，在科技發展先期奠定研究導入的基礎。然而，目前臺灣在科技創新的活動上仍存在著學研界和產業界之間的落差。隨著國際環境的瞬息萬變，全球經濟的因應重整，以及科技發展的日新月異，國內外產業發展正發生質與量的巨變。生育率的降低與人口的老化，資源與能源再生與永續，知識化與資訊化社會的超速鏈結，皆使得臺灣的高等教育面臨史無前例的困境與挑戰。在以知識經濟為主軸發展之全球化趨勢影響下，人才為全球競爭的根本，各國對高階人才的需求有增無減，大專校院是國家中堅人力及高階人才培育的搖籃，亦為知識創新的殿堂，因此本校擬在培育高等教育專業人才的堅實基礎之上，發展為理論與實務並進的教學型大學，在主軸二「強化產研鏈結」的部分，將藉由學校組織與制度面各項機制之滾動修正及彈性調整，建構康寧大學為優質產學環境，強化產學實務連結，使學校與企業無縫接軌，帶動產學合作人才培育及智慧財產加值的效益，以挹注更多發展經費與資源，強化人才培育、產學合作研發及實務教學特色，以充分發揮本校各專業領域技術人才培育功能，提升國家整體之競爭力。

大健康產業涵蓋食、衣、住、行、育、樂以及醫療、照護等層面的產品及服務，引導人們促進身心健康、重視生活品質，充滿無限可能和商機，是 21 世紀最有前景的前瞻產業之一。為強化大健康產業整體的產研鏈結，本校擬結合院系科專業領域特色，進一步將與老幼生活息息相關的各項產品、服務與產學研究加

以跨域整合，透過各系科的課程與教學安排、實習與就業的妥善規劃，以及與大健康產業協會、機構、公司等密切合作，建構雲端產學人才資源庫、籌組數位多媒體產學顧問團，結合以校園為中心、科學園區與健康產業一日生活圈的樂活社區資源，挹注創新精良產學設施，以激發師生全體共同推動大健康產業服務的內涵與動能，最終目的除將融入健康、樂活的概念於臺灣校園與社區，還將發展為保護地球、永續發展的理念，落實於產學合作的模式之中。

強化產業鏈結以「社區導向實踐型服務學習」及「產品與產業」為學習主軸，透過服務力與創新力之培養，從而提升就業力，讓學生在大一（及專三專四）階段即進入場域發掘問題並引發學習熱情；大二、大三（專四專五）階段自組專業學習課程，以及連動回饋反思工作坊（學習查核點）；最後在大四（專五）階段形成完整的專案成果或研究報告。新創課程包含美學藝術學程、三創學程、專業導入社區課程、永續能源學程、生技學程、食安學程以及多媒體學程等可拆解式課程，希望藉由跨科際學習與訓練，引導學生「發現問題」，與他人合作發展可能的解方，創建出概略的雛型，然後在真實世界實際測試與改進。透過這種方式讓學生實際運用（實踐）所習得的知識，轉化為自身的能力，進而成為學用合一、學以致用的專業人才。

因此「強化產研鏈結」策略，將透過多元化、跨領域、產學攜手的方式推動大健康產業的升級與增值服務，藉由下列三大面向內涵，規劃5項行動方案，以落實「強化產學鏈結」策略。

1.精進大健康產業的智慧服務

為因應學生未來就業的市場轉變，本校掌握大健康產業的發展趨勢有以下三種，一是產品形態的多樣化、多元化，傳統的健康產業僅僅是給病患提供診療、護理服務等服務，而未來的健康產業不僅限於此，有著更為廣闊的發展空間；二是新興的產業形態正在不斷變化，育兒、養老、保健和中高端醫療服務等代表未來發展方向的業界形態在國內已初見雛形，並且聚集了強大的產業技術力量和資本力量，是非常好的發展契機；三是AI、AR、VR、大數據研究等新一代技術的出現，推動國內大健康產業的快速轉型和發展，升級產業及產品形態。承上所述，本校教師透過產學合作計畫、學生專題指導、至業界技術服務及擔任顧問提供專業諮詢等，協助坐月子中心、公共托育中心、親子館、醫

院、健身中心、醫藥公司、長照中心等等健康產業，提供客製化的專業服務。

2.深化大健康產業的教育服務內涵

生物科技、醫療、資訊的彼此結合，互為成長，在 21 世紀的教育發展上，扮演著非常重要的角色，尤其是本校擁有護理、視光、長照、幼保、資管、企管、數位影視動畫等與大健康產業密切相關的專業師資與教學資源，將可在跨領域的資源整合與交流上，具備更廣大的發展空間。因為大健康產業不只包含資訊，還包括醫療科技、醫療儀器、資訊研發。當越來越多人關心健康時，健康產業已然崛起，在醫療方面，範圍涵蓋藥品研發、儀器檢查及治療、資訊影像傳輸等，醫療儀器的研發與操作也需要資訊，以核磁共振、電腦斷層等儀器為例，機器要發揮功能，需電腦軟體配合，因此，大健康產業的推動需要跨領域、跨系科、跨產業的聯繫與合作。本校持續與新光醫院進行跨系科的產學研究，戮力於研究的深度與廣度。

3.善用大健康產官學協資源以建構三創三業的行動願景

本校透過妥善而完備的產學合作規劃，建構創新、創意、創業等三創以及學業、就業、創業等三業的行動願景，強調學生完成學業、順利就業，其目的還是要讓學生能夠具備學以致用、學用合一的概念與能力，懷抱創業的夢想，築夢踏實。例如本校五專部自 106 學年度即開始配合教育部辦理的「展翅計畫」，於 110-113 年將盡全力檢討實施成效與辦理成果發表會，在五專三年級時，全校透過各系科辦理「展翅計畫說明會暨成果發表會」，引介產業與學生進行媒合，並彈性調整實習時間與場所的安排，讓參加展翅的學生提前進入職場體驗、實作、實習，進而就業。

本校為落實強化產學鏈結策略，提出 5 項行動方案如下：

- 1.建置大健康產學合作跨域支持系統
- 2.推動國際化在地化並進的創新創意創業發展
- 3.建構及應用職涯大數據資料以精進就業職能
- 4.厚植產學研發能量
- 5.強化終身學習推廣教育

以下係針對重點行動方案之架構圖 2-2，提出具體作法及關鍵績效指標：



圖 2-2 強化產業鏈結 5 項行動方案之架構圖

S2-1 建置大健康產學合作跨域支持系統

根據臺灣經濟研究院發表的「2025 臺灣大未來」指出，目前世界趨勢脈絡方向為高齡化、少子女化、高度全球化、電子商務國際化、跨領域科技整合、綠色環保、資源效率再提升。臺灣產業在未來的十年世界趨勢洪流中，即將面臨到的挑戰則為人口紅利消失、國際人才競奪與人才斷層、兩岸產業發展重點重複性高、能源自給率低，綠色轉型存在多元瓶頸、創新集中特定領域且效益不足、教育學研體系與產業脫節、網路基礎環境與產業落後。因此行政院以充實我國人才資本，提升國家競爭力為目標，於 2015 年「人才政策會報第 4 次會議」制定的四大策略有關「啟動全球攬才」部分，則由經濟部鎖定「生產力 4.0、智慧系統整合應用（含大數據、物聯網及雲端）、「生技新藥及醫療器材、再生能源、5G 及行動通訊、高階製程設備、先進電子零組件（含 IC 設計、製造、封測）、產品及使用者經驗發展、創新前瞻研究發展、國際金融服務等，做為發展國家特定產業之關鍵人才。

本校持續深化大健康產業為主軸的產學合作服務，範疇乃以大臺北地區的護理、長照、幼保、影視動畫、資訊科技、外語等整合性跨域性的產業服務為主，尊重各院系科結合社區特色與國際趨勢的發展重點，並鼓勵各系科掌握鄰近地區合作產業與社區的需求，結合企業、機構、校友、師生等優質資源形成產學夥伴關係協力圈，以協助整合學校優勢資源，積極強化學校對外之多元化、跨領域之整合型產學合作模式，建置大健康產學合作跨域支持系統。以康寧大學臺北校區

為例，即以大臺北地區之一日生活圈為主，配合產學研究趨勢，依據院系科所需，持續更新圖儀設備，擬定健康服務的產業需求，簽訂產學顧問以及產學合作合約，以強化產學服務的深度與精緻度。因此本校擬根據各系科實務性課程重點與教師特色專長，積極建立與產業聯結的多種合作模式，以建構本校獨具特色的大健康產業產學合作藍圖，鼓勵教師的教學與研究須與產業接軌，增加教師實務經驗，深化學生實作能力，以回顧、檢視、統整與反思大健康產學合作的實踐成效。

S2-1「建置大健康產學合作跨域支持系統」行動方案之推動，希冀能達到下列目標：

1.激勵與提升教師產學研究能量與執行力

推動實務導向之整合型產學研究，促進產學合作案之跨領域合作，主動媒合產業需求與本校教授技術專業與學術專長，增加合作機會。提升產學合作計畫金額、技術轉案及專利申請件數。

2.拓展產業合作範疇與多面向交流

創建產學合作聯盟，拓展本校產學合作觸角，加強院際與各系科之產學交流活動，推動校外企業與本校相互參訪，協助企業或機構建立人才培育制度。

3.擴大教師交流發表的創新多元型態

鼓勵研發成果商業化及多元化之產學合作型態發展，增加產學合作面向，活化校園產學合作氛圍。

4.建立院系科特色的大健康產學顧問資料庫

爭取經費，添購創新產學設備，辦理大健康產學合作相關參訪、講座或研究成果發表會，以強化教師推動產學研究的意願及執行力。

為達成上述目標，本行動方案將依據下列三大面向來規劃執行項目與具體作法：

1.擴充產業研發夥伴及智庫以開創產學動能

為引導各系科與相關企業進行前瞻性技術、研發、與服務等活動，本校聘請具健康醫療產業相關背景專家擔任產業聯絡專家，增進大健康產業的新知與視野，以促成本校與企業之間的實質合作與交流為任務，協助產學合作的創新能量，接軌專業服務人才供應鏈。

2.結合產業趨勢研發新知以擴大產學合作實質成效

本校協助校友掌握最新趨勢、培養全球化人才，藉由多元擴展合作機會與網絡，進而促成國際創新研發合作，延伸到新創事業及生產等更深層價值創造活動。進而推升本校產學合作能量，逐年提高產學合作收入。另一方面，亦能透過榮譽及優秀校友獲得企業最新經營行銷與研發新知，快速提升產品研發與創新價值。

3.型塑產研社群協力圈以搭建產學多元交流平臺

鼓勵與協助教師多方面尋求產學資源以申請各式產學合作案，例如向大型企業申請跨系科的整合研究案，以協助企業解決職場實務問題，向科技部申請大學生專題研究，以協助學生提早了解企業脈動與職場運作，向勞動部申請核心職能課程計畫，以協助師生與產業攜手，擴充產學合作的實質成效。

為達成此行動方案上述目標，提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-10、2-11。

表 2-10「建置大健康產學合作跨域支持系統」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1. 提升教師結合企業需求之產業研究能量，以推動產學合作 完備產學合作案之獎勵機制，鼓勵教師與校外研究單位或企業進行產學研究計畫案。	藉由多元獎勵方案，增進教師執行產學研究的能力，以完備產學合作接案及獎勵機制 (1)配合院系科各教師之專長領域，結合產業界進行合作，連結校外與校內專家互為異業聯盟互為顧問，分享專業，共創藍海。 (2)透過獎勵措施，鼓勵教師與校外研究單位或企業進行產學研究計畫案。
2. 建立跨域產學合作聯盟，促成校內教師與校外產業接案 為引導企業進行前瞻技術研發活動，本校聘請具資深產業背景專家擔任產業聯絡專家，增進技轉的新知與視野，以促成本校與企業合作為任務，促使產學研的創新能量與全球技術領先的	透過跨域產學合作聯盟之創建，積極促成校內教師與校外產業接案媒合與拓展 (1)配合護理院教師之專長，結合產業界合作，連結校外與校內專家互為異業聯盟互為顧問，分享專業，共創藍海。 (2)配合商資院教師之專長，由應用外語科代表與童書出版社合作錄製電子書，數位

執行項目	具體作法
產業供應鏈接軌。	影視動畫科與資訊管理科協助動畫及音效等後製、企業管理系(科)協助行銷。 (3)促進跨領域合作之產學合作案，積極主動媒合與本科教師技術專業與學術專長相關之產學案件，增加合作機會。
3.整合大健康產學機構資料庫之，建構產學交流平臺 鼓勵教師申請科技部、勞動部、衛福部、教育部等政府公部門的研究計畫並分享成果，辦理教師申請科技部、勞動部、衛福部、教育部等政府公部門的研究計畫經驗分享座談會，以傳承經驗，分享資源。	透過大健康產學機構資料庫之整建，促成與推動各院系科建構政府計畫案及產業公協會交流平臺 (1)鼓勵教師將產學合作計畫成果，多方位參加相關研討會或投稿期刊，分享其成果。 (2)拓展本校產學合作觸角，加強院系科產學交流活動，推動校外企業與校內各學術單位及行政單位相互參訪，協助企業建構人才培育制度。
4.透過產研社群之建立，強化教師至產業服務或進行研究之能力 添購相關產學設備，激發教師產學動能，強化執行力，提高產學效能。	透過產研社群協力圈，強化教師至產業服務或進行研究之能力 爭取經費，添購創新產學設備，辦理大健康產學合作相關參訪、講座或研究成果發表會，以強化教師推動產學研究的意願及執行力。

表 2-11 「建置大健康產學合作跨域支持系統」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
提升教師結合企業需求之產業研究能量，以推動產學合作	制定本校教師產學合作獎勵制度，鼓勵教師至產業服務、研習或進行研究	提高產學合作獎勵之申請件數。(件數/年)	7	7	7	7	7
建立跨域產學合作聯盟，促成校內教師與校外產業接案	健全產學接案機制，促進系科產學合作案	提高產學合作案之申請件數。(件數/年)	7	7	8	8	9
整合大健康產學機構資料庫，建構產學交流平臺	建構產業公協會交流平臺，提供專業培訓課程，善盡社會責任	參與承接其他政府計畫案或產業委託案。(案/年)	0	2	2	3	3
	舉辦或參與專題成果發表會或產學合作成果發表會，增進教師執行健康產業研究趨勢新知	辦理邀請業界專家指導融入業界在職教育新知的專題成果或產學合作成果發表會場次，以建構多元性質的師生產學交流平臺。(場次/年)	1	1	1	1	1
透過產研社群之建立，強化教師至產業服務或進行研究之能力	強化各系科教師推動產學研究的品質	添購大健康產業之相關產學合作設備件數。(件數/年)	2	2	2	3	3

本校引進業界資金及人才挹注，積極拓展國內外產學合作觸角，並強化並深化產學合作的實質內涵，加強院際與各系科之產學交流活動，持續推動校外企業與本校相互參訪，建立產學合作關係，並協助企業或機構落實人才培育制度。

S2-2 推動國際化在地化並進的創新創意創業發展

創業型大學的出現是歷史進程的一部份，透過研究團隊而形成准公司(quasi-firms)，以公司的型態運作，而周邊則成立一些聯繫辦公室(liaison office)、技術移轉辦公室(technology transfer office)及育成中心(incubators)等，並以幾乎線性的方式運作，讓研究成果透過和不同組織的約定而移轉並進而商業化³。因此產業與大學之間合作關係的建立從慈善幫助的他利，轉而尋求商業上的互利，也使得大學除了肩負起學術價值朝向商業化方向發展的任務外，更需要秉持創業精神，積極地處理大學的學術產出，讓大學的運作更符合績效。

因此為建立辦學特色，提供師生教學實習機會，協助學校研發成果商品化與技術移轉，鼓勵師生創業及協助產業創新，本校引進業界資金及人才挹注，積極拓展國內外產學合作觸角，並強化並深化產學合作的實質內涵。本校鼓勵教師透過產學合作開創不同領域以及跨領域之間的科技、商業、機構等創新模式，籌組創業行動辦公室，期能為本校教師未來透過產學合作機制的微創業模式，成為大健康產業產學攜手創業可參考的典範。

S2-2「推動國際化在地化並進的創新創意創業發展」行動方案，希冀達到下列目標：

1.開創新形態的研究主題與合作模式

鼓勵教師提出創新的產學合作主題與模式，引導企業進行大健康產業技術研發活動，以促成本校與企業之間的合作，並激發校內產學研的創新能量，開創新形態的研究主題與合作模式，進而推升本校產學合作能量，呈現產學合作案件的多樣化。

2.建構各系科專業顧問團隊，形塑各形式的微創業模式

成立大健康產業專家學者及校友人才庫，整合人力資源，建立本校外部研發

³ Etzkowitz, H. (2004). Evolution of the entrepreneurial university. *International Journal of Technology and Globalization*, 1(1), 64-77. <https://doi.org/10.1504/IJTG.2004.004551>

夥伴及智庫，以獲得大健康產業之最新產學新知，快速提升產品研發與創新價值。藉由校友及業界教師所服務的相關國內外企業，更進一步擴展合作機會與網絡，進而促成國際創新與研發合作，並延伸到新創事業及生產等更深層之價值創造活動。

3.鼓勵師生組隊參加創新創業相關活動

結合校友資源，以及業界教師，協同以「做中學」、「學中做」的方式發展系科實務性課程的特色專長，並據以積極與產業聯結，以參加校內外創業競賽或成果發表、實務專題成果交流、參與產學合作案之執行與落實等等各種與產業接軌的方式，落實兼具創新與創意的未來創業模式。

為落實上述目標，將從以下的兩大面向，來規劃本方案的執行項目與具體作法：

1.以創新理念深化大健康產業的服務內涵

生物科技、醫療、資訊的彼此結合，互為成長，在 21 世紀的教育發展上，扮演著非常重要的角色，尤其是本校擁有護理、視光、長照、幼保、資管、企管、數位影視動畫等與大健康產業密切相關的專業師資與教學資源，將可在跨領域的資源整合與交流上，具備更廣大的發展空間。因為大健康產業不只包含資訊，還包括醫療科技、醫療儀器、資訊研發。當越來越多人關心健康時，健康產業已然崛起，在醫療方面，範圍含蓋藥品研發、儀器檢查及治療、資訊影像傳輸等，醫療儀器的研發與操作也需要資訊，以核磁共振、電腦斷層等儀器為例，機器要發揮功能，需電腦軟體配合，因此，大健康產業的推動需要跨領域、跨系科、跨產業的聯繫與合作。本校持續與新光醫院進行跨系科的產學研究，戮力於研究的深度與廣度。

2.以創意精神引導師生共生未來創業活動的智慧基地

本校導引教師帶領學生，結合校友資源，以及業界教師，協同以「做中學」、「學中做」的方式發展系科實務性課程的特色專長，並據以積極與產業聯結，以參加校內外創業競賽或成果發表、實務專題成果交流、參與產學合作案之執行與落實等等各種與產業接軌的方式，落實兼具創新與創意的未來創業模式。

為達成此行動方案上述目標，提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-12、2-13

表 2-12 「推動國際化在地化並進的創新創意創業發展」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1.鼓勵教師開創新形態的研究主題與合作模式 鼓勵教師提出創新的產學合作主題與模式，引導企業進行大健康產業技術研發活動，以促成本校與企業之間的合作，並激發校內產學研的創新能量，開創新形態的研究主題與合作模式，進而推升本校產學合作能量，呈現產學合作案件的多樣化。	1.建置專業教師顧問團 根據本校現有專兼任教師專長及個人意願，根據專業屬性與業界實務需求進行分組組織大健康產業顧問團，與相關產業進行意向合作初探，供作後續產學互惠或研究開發之基礎。 2.與廠商簽訂 MOU 合作備忘錄 3.開設講座、舉辦工作坊、企業參訪 讓學生有機會參與產學合作方案的各種形式，都可以使學生更加了解自己未來職涯發展方向。 4.提升教師產學研究能量與產業鏈結 促進跨領域合作之產學合作案，主動媒合與本科教師技術專業與學術專長相關之產學案件，增加合作機會。提升產學合作計畫申請件數。
2.成立大健康產業專家學者及校友人才庫 整合人力資源，建立本校外部研發夥伴及智庫，獲得大健康產業之最新產學新知，快速提升產品研發與創新價值。	1.建置大健康產業人才庫 鼓勵教師引領學生進行創業活動，結合電子商務、創意行銷等課程，開設網路商店或其他創新創業模式。 2.推動大健康產業創業實作課程 結合程式設計、實務專題等課程，引導同學開發大健康產業程式並上架 (google play)。
3.協同業界師資參與創新創業相關活動 結合校友資源，以及業界教師，協同	1.鼓勵教師開創產學合作研發健康主題教材 鼓勵應用外語科教師及護理院教師協

執行項目	具體作法
以「做中學」、「學中做」的方式發展系科實務性課程的特色專長，並據以積極與產業聯結，以參加校內外創業競賽或成果發表、實務專題成果交流、參與產學合作案之執行與落實等等各種與產業接軌的方式，落實兼具創新與創意的未來創業模式。	同與出版商產學合作，共同研發健康管理生活英文教材。 2.鼓勵師生參與創新創意實作活動或競賽 協同業界師資，鼓勵組隊參加創新創意相關活動。鼓勵學生參與相關專業競賽，以提升學生之競爭力。

表 2-12 「推動國際化在地化並進的創新創意創業發展」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
鼓勵教師開創新形態的研究主題與合作模式	開創主題及新形態的產學合作模式含創新專利	創新產學主題（案數/年）	2	3	3	3	3
成立大健康產業專家學者及校友人才庫	結合校友人才及產學顧問資源，鼓勵各系科建置專家學者人才庫或產學顧問團	各系科建置專家學者人才庫或顧問團交流場次。（場次/年）	2	3	3	3	3
協同業界師資參與創新創業相關活動	參與創新創意比賽	參加比賽隊數。（隊數/年）	2	3	3	3	3

本校發展系科特色，掌握業界創新趨勢，由教師結合校友資源，以及業界教師，籌組專業顧問團積極與產業聯結，並鼓勵教師帶領學生，協同以「做中學」、「學中做」的方式發展系科實務性課程的特色專長，參加校內外各項創新創業競賽或成果發表、實務專題成果交流、參與產學合作案之執行與落實等等各種與產業接軌的方式，落實兼具創新與創意的未來創業模式。

S2-3 建構及應用職涯大數據資料以精進就業職能

為配合產業脈動，與強化產業鏈結，強調與學生職場工作經驗相關的實用知識，以培育符合國家經濟及產業發展需求之人才。本校開放各種形式，不定期邀集政府相關單位、學者專家、社會人士、企業界代表、學校代表、教師團體代表、產業（職業）公會或工會等單位之代表，深度討論與實務座談，以提供學生就業職能教育相關事項之諮詢。包括統整職能課程地圖，完善學生就業輔導機制，依學生所屬系科學制年級，逐步提供適切就業輔導，舉辦職涯工作坊、企業參訪、畢業專題、徵才說明會等。本校以各系所專業屬性為核心，強化產業實務學程鍊結產業界，並落實產業實習銜接職涯，培養學生專題製作能力，以及鼓勵學生參加國內外發明與競賽之機會，並於畢業後持續對學生就業職涯輔導追蹤並回饋共享，使學生於畢業後職場上更有競爭力。此外，本校除續爭取政府計畫引進資源，並進一步與相關產業，洽談提供實習即就業的機會。

本行動方案為達成產學攜手提升就業力推動，希冀達到下列目標：

1.推動業界專家指引的職能課程地圖，銜接專業課程與實作課程

依據各系科「職能課程地圖」，讓學生一入學即能了解與調整自己未來職涯與所需就業力的對應課程，院系科定期與產業共同規劃檢討課程，建置具備院校特色的專業課程，透過實作培養學生學習興趣，使其具備職場工作的知識、態度與能力。

2.融入業師資源，訂立明確的學生就業輔導機制

各系科提供學生主要就業職場類別與機構，並訂定明確的就業輔導機制，讓學生有明確的就業輔導辦法與制度。

3.檢視實習歷程以強化學生實習機制

為提升實習效能，提高實習品質，各系科實習委員會追蹤及統合學生實習歷

程。建立學生「實習歷程檔案」，並透過公開發表或競賽機制，提供獎勵。

4.透過產官學協各項計畫提早開發就業潛能以培育優質人才

申請「產業學院計畫」、「就業學程計畫」、「產學攜手合作計畫」、「展翅計畫」，培育所需人才，提升學生就業力。

本校爭取政府計畫引進資源，持續與相關產業，洽談提供實習即就業的機會。加強與產業聯繫合作，邀請業界師資蒞校進行專題演講及實務分享，進行產學實習合作及人才訓練計畫，提供學生受訓機會，培育所需人才，提升學生就業力。

為達成此行動方案上述目標，提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-14、2-15。

表 2-14「建構及應用職涯大數據資料以精進就業職能」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1.推動職能課程地圖之建置以銜接學用合一 提供學生在入學時有明確的「職能課程地圖」，讓學生有明確的修課輔導機制，可供依循。並依照年級，加強學生修習課程與就業職場的關聯性，舉辦各項成果發表活動與競賽，以檢視學生專業素養與職能，逐步提供適切就業輔導。	建置職能課程地圖，引進業界資源進行產學實習人才培育計畫 (1)邀請業師及相關產業師資共同討論，建立系科「職能課程地圖」，銜接專業課程與實作課程。 (2)強化學生實習機制，重視學生實習表現。鼓勵各系所開設技術實務或產業實習課程，並安排學生至企業界實習，讓學生取得實務經驗及技能，以提昇專業能力 (3)加強與產業聯繫合作，邀請業界師資蒞校進行專題演講及實務分享，進行產學實習合作及人才訓練計畫。 (4)根據業界需求開辦專業能力輔導課或證照輔導課程，提供學生受訓機會，培育所需人才，提升學生就業力。

執行項目	具體作法
2.透過產學合作，擴大學生就業職類 各系科提供學生主要就業職場類別與機構，並訂定明確的就業輔導機制，讓學生有明確的就業輔導辦法與制度。	透過就業輔導機制，促進就業訊息與經驗之分享與交流 (1)邀請校外專家參加實習委員會會議，提供就業輔導諮詢。 (2)與產業界合作，鼓勵申請展翅計畫。 (3)定期舉辦校友會與在校生職能與就業講座，讓校友與應屆畢業生可以針對各項就業訊息與經驗進行分享與交流。 (4)為培養學生職場倫理道德，規劃開設職場倫理之相關課程。
3.強化學生職場實習機制，鼓勵學生實習即就業 為提升實習效能，促進實習成果，鼓勵各系科健全實習機制，不定期辦理實習成果發表會，並向企業爭取設置實習優良獎，以重視學生實習表現。	因應國際趨勢與環境變遷，完備職場實習制度與內涵 (1)完備實習制度，提供彈性實習時間：本校各院級實習委員會彙整各系科的實習制度，呈現學生實習歷程檔案，並配合專題修習主題與時間，裨益學生實習歷程。 (2)辦理各院實習成果發表會，提升實習品質：為提升實習成果，利用各系科辦理實習成果發表會，多元化呈現學生實習歷程檔案。 (3)建立實習優良獎勵機制，透過規劃良好的獎勵制度，頒發實習優良獎，鼓勵學生實習後即能就業於優良企業。 (4)除校內建立獎勵制度，各系科實習單位並向企業爭取設置實習優良獎，以具體獎勵實習表現優良的學生，以及帶領學生得到實習優良獎的實習指導老師。

執行項目	具體作法
4.整合業界資源，優化就業環境 本校除續爭取政府計畫引進資源，如申請「產業學院計畫」、「就業學程計畫」、「產學攜手合作計畫」、「展翅計畫」之外，並進一步與相關產業，洽談提供實習即就業的機會。	整合業界資源，提早開發學生就業潛能，以培育優質人才 (1)辦理學生職涯與就業相關專題講座。 (2)持續引進業師協同教學，藉由業師之業界經驗，補強學生之實務能力 (3)積極爭取政府計畫引進資源，申請「就業學程計畫」、「展翅計畫」，以增加學生與產業界鏈結的機會，讓學生提前認識產業與就業環境。 (4)邀請業界師資蒞校進行專題演講及實務分享，進行產學實習合作及人才訓練計畫。

表 2-15 「建構及應用職涯大數據資料以精進就業職能」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
推動職能課程地圖之建置以銜接學用合一	建立各系科「職能課程地圖」	各系科「職能課程地圖」研討(場次/年)	0	3	3	3	4
透過產學合作，擴大學生就業職類	各系科訂立明確的學生就業輔導機制，辦理就業媒合及職涯輔導相關研習、研討說明會(含展翅計畫)	就業媒合及職涯輔導研討(場次/年)	0	4	5	6	7
強化學生職場實習機制，鼓勵學生實習即就業	各系科辦理邀請業界專家指導融入業界職前教育知能與企業倫理的實習	實習說明會/成果發表會場次。(場次/年)	0	3	3	3	3
	推動職前教育與企業倫理產學交流活動(例如:加冠、授袍、加裙典禮)	各系科辦理邀請業界專家指導融入業界職前教育知能與企業倫理的職前教育。(場次/年)	0	3	3	3	3
整合業界資源，優化就業環境	申請「產學攜手計畫」或展翅計畫以奠立就學職能	「產學攜手計畫」或展翅計畫研討(場次/年)	0	1	2	3	4

本校除續爭取政府計畫引進資源，如申請「產業學院計畫」、「就業學程計畫」、「產學攜手合作計畫」、「展翅計畫」之外，並進一步與相關產業，洽談提供實習即就業的機會。例如持續加強與產業聯繫合作，邀請業界師資蒞校進行專題演講及實務分享，進行產學實習合作及人才訓練計畫，提供學生受訓機會。另一方面，本校調研及整合系科資源，讓系科提供學生主要就業職場類別與機構，並訂定明確的實習及就業輔導機制，讓學生有明確的實習流程以及就業輔導辦法與制度。如此一來，學生便能夠根據各職業類科所設計的職能課程地圖，按部就班，循序漸進，從做中學，並學以致用，達到就業能力的提升。

S2-4 厚植產學研發能量

研究是運用有系統的方式，發現、解釋或校正事實、事件、行為或理論的過程，將事實、法則或理論作出實際應用。本校著重健康相關科系之發展，結合本校專長與發展特色，期以發展健康促進、個人化照護標準、大數據精準健康預測等成果，透過不斷地從事相關研究與產學合作，力求專業知能精進與成長、培育研究人才、維持並提升學術研究品質與產能。

在厚植產學研發能量方面，本校擬以「強化研發績效考核與獎勵制度」、「鼓勵爭取計畫、提升研究成果的質與量」、「建構教師研究社群，向外爭取大型計畫」為目標，規劃聚焦大健康產業，期能為社會多層面的問題提供解決方案，同時提昇教師個人專業知能及學術發展，從而改善教學、強化研究能力、激勵專業精神。因此，透過「提升教師產學與研究能力基本技巧」、「透過獎勵制度提升教師產學與研究能量」及「擴展教師研究管道」子計畫，營造校園學術氣氛，鼓勵校內教師進行校內外產學及研究計畫，並獎勵發表研究成果，以提升產學研發能量；同時，提升本校研究環境，包括：定期舉辦學術研究研習、添購研究發展資源設備、協助爭取教師研究空間與人力資源挹注，並鼓勵成立教師社群，共同聚焦可行的研究主題進行分享與合作。

本行動方案為達成厚植產學研發能量推動，希冀達到下列目標：

1.強化研發績效考核與獎勵制度

透過定期檢視教師評鑑制度、積極推動各項獎勵措施，以提升研究能量。

2.鼓勵爭取計畫、提升研究成果的質與量

鼓勵教師積極爭取政府機關、縣市政府、民間團體及產業界之委託計畫，並不定時辦理計畫申請經驗分享會，邀請師長傳授申請、執行計畫之技巧。

3.建構教師研究社群，向外爭取大型計畫

整合研發能量，凸顯本校研究發展重點特色，並尋求與產業界、研究機構、政府團體及大學校院之大型合作計畫。

為達成此行動方案上述目標，提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-16、2-17。

表 2-16「厚植產學研發能量」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1. 提升教師產學與研究能力基本技巧	1. 定期辦理學術研習及工作坊以激發教師研究潛力及書寫研究計畫 (1)定期公告校外學術倫理與研究相關訊息與活動。 (2)邀請學術倫理專長學者，辦理校內學術倫理研習講座，以提升校內教師學術倫理知能與涵養。 (3)邀請相關領域學者專家進行專題演講或工作坊，以提升校內教師書寫研究計畫之潛能，提高教師實務研究與撰寫技術報告之能力。 2. 鼓勵教師參加相關領域或跨領域學術研討會。
2. 透過獎勵制度提升教師產學與研究能量	1. 執行著作獎勵 (1)鼓勵教師從事學術研究、發表創作及獲得專利，以提升本校學術研究風氣。 (2)鼓勵教師發表學術論文於期刊或研討會，並執行著作獎勵。 (3)依據本校「康寧學校財團法人康寧大學學術著作獎勵作業要點」，獎勵本校專任教師以本校名義發表的學術論文、專書、專利或口頭發表之研討會論文，依其成果等級給予適當獎勵補助。 2. 透過教師評鑑制度以鼓勵教師執行政府研究計畫或產學計畫案

執行項目	具體作法
	(1)為提升本校教師教學、研究與產學、輔導與服務之品質，透過教師評鑑制度以強化教師對學校的向心力與貢獻，並提高辦學績效。 (2)依據「康寧學校財團法人康寧大學教師評鑑辦法」，本校教師於評鑑年度執行完畢政府研究計畫案或產學計畫案 10 萬元以上，於教師評鑑研究面向獲基本分數 70 分。 3. 補助教師研習暨進修 (1)鼓勵教師參加校外研習（討）會及學位進修，提升學術研究水準。 (2)依據「康寧學校財團法人康寧大學補助教師研習暨進修作業要點」辦理，期能有效激勵教師在研究、進修與產學合作之推動。
3. 擴展教師研究管道	1. 建置教師社群 (1)根據研究取向與專長組織教師研究社群，聚焦發表為目標，提升教師發表等級與數量。 (2)鼓勵資深教師或具科技部計畫執行經驗教師擔任導師（mentor），成立教師社群或研究團隊。 2. 添購研究發展資源設備 (1)校內編列預算添購研究發展軟體及硬體資源設備。 (2)訂購學術研究期刊及資料庫。 3. 鼓勵教師論文發表及申請校內外研究與產學計畫

表 2-17 「厚植產學研發能量」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
提升教師產學與研究能力基本技巧	透過辦理相關學術研習及工作坊，激發教師研究潛力	辦理學術研究相關研習。(場次/年)	4	4	4	5	5
透過獎勵制度提升教師產學與研究能量	完成教師著作獎勵 依學術審查委員會審議通過後，進行著作獎勵補助，激發教師參與學術研究之動能。	獎勵以本校名義發表的學術論文、專書、專利或口頭發表之研討會論文。(獲獎勵件數/年)	14	14	14	20	20
	完成教師評鑑加分 完成系/科、院教評，進行教師評鑑加分，強化研究能力及學術發展。	教師評鑑「共同評鑑項目—研究與產學類」獲加分案件數。(加分件數/年)	0 (預計 110/6 月 完成評鑑)	20	20	30	30
	完成補助教師研習暨進修 依學術審查委員會審議結果補助教師研習暨進修，期能有效激勵教師在研究、進修與產學合作之推動。	補助本校專任教師研習暨進修。(補助件數/年)	0	5	5	10	10
擴展教師研究管道	添購研究發展設備資源 提升本校研究環境，改善學術研究氛圍。	訂購學術資料庫種類。(數量/年)	2	3	3	4	4
		採購研究設備數量。(數量/年)	6	6	8	8	10

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
	教師成立研究社群 組成團隊利於經驗及技術傳承，提升系科教師研究品質	教師研究社群。(社群數/年)	0	1	1	2	2
	鼓勵教師論文發表及申請校內外研究與產學計畫	論文發表及申請校內外研究計畫案。(計畫件數/年)	15	15	20	20	20

本校以「強化研發績效考核與獎勵制度」、「鼓勵爭取計畫、提升研究成果的質與量」、「建構教師研究社群，向外爭取大型計畫」為目標，規劃「提升教師產學與研究能力基本技巧」、「透過獎勵制度提升教師產學與研究能量」及「擴展教師研究管道」子計畫，聚焦於大健康產業，透過協助教師執行政府研究計畫案或產學計畫案、完善教師發表學術期刊論文獎勵辦法、定期舉辦學術研究研習及工作坊、添購研究發展資源設備、協助爭取教師研究空間與人力資源挹注，並鼓勵教師成立社群共同分享與成長，達到改善本校學術研究氛圍及提升產學研發能量。

S2-5 強化終身學習推廣教育

本校推廣教育中心依教育部 107 年 11 月 15 日臺教高(四)字第 1070202144 號函指示，已於 108 年停止所有招生及營運。因此，本校終身學習推廣教育計畫目標，預計於 109 學年度第 2 學期解除專案輔導學校列管後，再重新辦理推廣教育，目前規劃辦理 3 項計畫如下：

1.推動長青學苑方案計畫

為了促進與鄰近社區與居民互動交流，預計透過歌唱、繪圖、藝術、書法、語言學習、舞蹈等學習等多元發展學習課程，落實終身學習者健康、自主、快樂學習之終身學習模式。

2.推動照顧服務員培訓計畫

隨著高齡化人口的增加及伴隨而來的照護問題，社會所需長期照護人力增加，為提昇照護品質與解決照護人力不足之問題，本校預計與合作醫院會同辦理照顧服務員訓練。

3.推動保母人員職能照護培訓計畫

因應現代社會雙薪家庭需要，解決父母的托育困擾，並保障嬰幼兒權益、提升保母專業職能護，本校預計辦理保母課程核心訓練，提昇專業知能。

隨著生活條件與醫療品質改善，促使老年人口增加，高齡社會已成為全球現象，也帶動終身學習（lifelong learning）為當前許多國家的教育趨勢。為了滿足成人學習者在學習上的需求，大學推廣教育（continuing education）成為產業與學術界合作的最佳場所，更是推動成人學習邁向終身學習最關鍵之所在。大

學辦理推廣教育不僅能夠有效的結合教育資源，達到推動終身學習之目的，更能達成籌措校務基金、擴充教學設備的功效。

為了建立與提升本校推廣教育在招生、師資、課程、教學、學員成績之教學品質，本校將運用 CIPP 評鑑模式，將脈絡 (context)、輸入 (input)、過程 (process) 及產出 (product) 的模式核心概念導入推廣教育之營運，以強化本校推廣教育課程發展品質。運用脈絡評鑑 (context) 以評估本校附近社區環境以及成人學習需求、分析問題及機會為基礎，界定評鑑目的和優先順序，並加以判斷結果產出的重要性；輸入評鑑 (input)，以評估需求滿足的各種替選途徑，並為規劃本校推廣教育方案及分配資源；執行過程評鑑 (process)，以針對本校推廣教育之計畫執行過程內容及文件進行持續性的檢核；最後再執行產出評鑑 (product)，經由確認預期和非預期成果，協管控並決定評鑑的有效性。預計依此方式運作本校推廣教育之發展，就行政層面而言，可對推廣教育中心運作進行檢視和評估，以了解該中心之組織運作、招生規劃及策略、師資結構、開設課程類型及數量、教學方法及教學內容、學員類型、學員可取得及運用學習資源等面向，進行分析與評估。另一方面，可就本校推廣教育中心所開設之非學分班課程，加以評估與品質控管，包含對授課教師之安排、教學目標、教材教法、評量方式、相關教學資源等項目，以期能夠定期檢視本校所提供之教學內容及策略是否符合課程設立之目標及教育宗旨，並建立高品質控管機制，作為本校永續辦理推廣教育考核之依據。

據此，本校推廣教育將根據教育部所擬定「專科以上學校推廣教育實施辦法」第二條之規定，發展推廣教育目標以配合社會需求，預計以本校發展完善之健康照護學院以及商業資訊院之學校經營特色為推廣教育發展核心，辦理有助於提升學習者職業技能及充實社會學習者文化水準之教育活動，以開設非學分班之推廣教育課程，將課程區分為推動「長青學苑方案計畫」、「照顧服務員培訓計畫」以及「保母人員職能照護培訓計畫」，以樂齡學習以及職能實務應用為兩大發展主軸。也因推廣教育學員不受身分及條件限制，學習具備自主性彈性之需求，因此本校推廣教育的課程規劃及發展上，也提供具多元選擇性以及彈性修讀之學習方式，以提升社區以及成人學習者參加本校推廣課程之意願。

「強化終身學習推廣教育」行動方案 3 個計劃之具體作法，俟教育部開放辦理推廣教育後再行辦理，其具體作法分述如下：

1. 量化具體作法

- (1)設計與規劃「長青學苑課程」、「照顧服務員培訓計畫」、「保母人員職能照護培訓計畫」之具體課程發展與執行方案。
- (2)執行「長青學苑課程」、「照顧服務員培訓計畫」、「保母人員職能照護培訓計畫」社區實體推廣與線上之宣傳活動。
- (3)運用 CIPP 課程評鑑模式，建立「長青學苑課程」、「照顧服務員培訓計畫」、「保母人員職能照護培訓計畫」之課程檢核與滾動式修正課程機制。

2. 質化具體作法

- (1)辦理推廣教育教師增能研習活動
- (2)邀請校外專家學者於校內舉辦終身學習與推廣教育之講座
- (3)辦理社區里民與大學校院之交流活動與建立共同討論平臺
- (4)評估與分析推廣教育學員對課程之學習評量與滿意度調查
- (5)各系科協助辦理推廣教育與終身學習課程多元發展工作坊／研討會

細項執行項目具體作法

本校細項計畫之具體作法，俟教育部開放辦理推廣教育後再行辦理。

行動方案關鍵績效指標

本項關鍵績效指標，俟教育部開放辦理推廣教育後再行辦理。

受到少子女化與強調終身學習之發展趨勢影響，本校預計以多元化經營模式，設置推廣教育非學分班之專業課程，以期增加學生來源與校務財源收入，並且落實大學走入社區之社會責任與服務之功能。因此本校重視推廣教育中心的績效責任，包含提升推廣教育之辦學成效、教學品質、學生學習成效等面向。將透過規劃完善的內部自我評鑑機制，配合學者專家專業協助及社會大眾之監督機制，運用 CIPP 評鑑模式，分析本校推廣教育中心實際發展需求與可能限制，並透過不斷地檢核與改進，提升推廣教育績效，實踐終身學習之教育理念，成為內湖區社會教育發展的動力之一。

(三)主軸三 精進全人教育

近代教育體系經常過度重視學生的認知、技術、專業發展，從而忽略學生之情意、人文、通識的教育過程，而「全人」是指完整的個人，亦即身心靈之健全發展；全人教育（holistic education）則係指充分發展學生之個人潛能，藉以培養完整個體的教育理念與模式，其重要內涵包括：

- 1.認識人與自己的關係，強調個體之獨立與自主及生命教育之深化。
- 2.重振人與家庭之關係，強化婚姻關係、親子倫理等。
- 3.健全人與社會之關係，提升公民社會之形塑、服務利他精神之實踐等
- 4.提升人與環境的關係，加強認識氣候變遷長期趨勢，落實節能減碳之理念等。

整體而言，全人教育係以學生為主體，並將學生視為完整的個體，是以充分發展學生潛能、培養健全個體，進而達成圓滿人生為目標。

本校教育目標是以培育學生具備人文與健康素養，並有創造力、就業力及服務力之健康產業專業人才，因此透過行政部門與教學單位協同合作，輔以導師與家長之密切互動，營造優質、友善之住宿環境及推動多元化學習活動，將全人教育層面涵蓋日間與夜間、教室和宿舍、教學和研究、課程和活動，規劃並執行全人教育理念之三大面向，如圖 2-3：

1.專業課程與通識課程並重

專業課程是培養學生專業知識與解決問題之重要基礎，而通識課程則是博雅學問與跨域能力之養分，藉以喚醒學生德性、智性、群性、感性、體能及跨域知識等各面向為主體之教育，因此透過專業與通識兼容並顧之思維與作法，幫助學生多元適性發展。

2.品德與人文素養兼備

要提高社會之水準，不論是那一種行業，都應該具備深厚之人文涵養。身為現代公民被期許「先做文化人，再做專業人」之呼籲愈來愈受關注。因此，除豐富紮實之專業知識與技能外，學生更需具備務實、盡責、有為有守、誠實盡職、樂觀進取、謹慎謙虛之特質；透過志願服務、社團活動、學生自治、住宿與導師輔導、家長座談及相關文化藝術活動舉辦等，幫助學生人格健全發展、培養正確之價值觀與競合力（coopetition）。

3.健康身心靈之培育與發展

身心靈之健康和諧是全人教育之基本理念，因此透過宿舍、圖書館、體育場和藝文中心之硬體改善，以及學生之助學輔導與長期追蹤、輔導中心之諮商與關懷、衛生保健中心之健康照護及多元之社團與藝文活動，讓學生在優質之學校環境中充實自我，發展潛能，迎向未來。

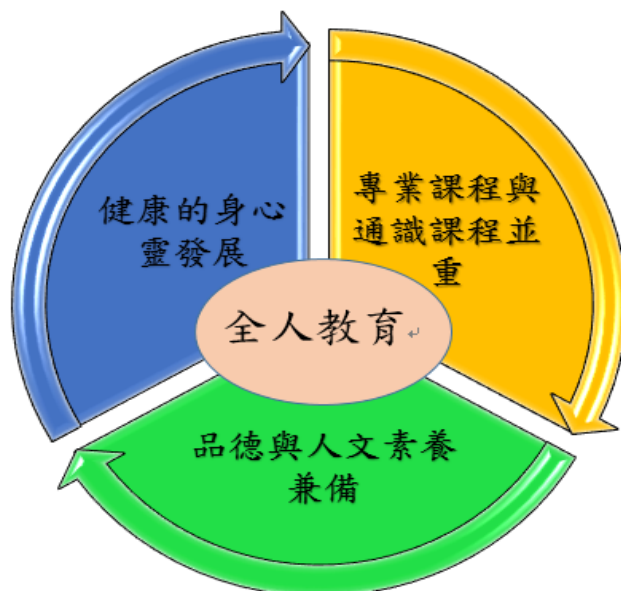


圖 2-3 全人教育理念架構

學校針對主軸三「精進全人教育」之面向，發展 6 項行動方案：

- 1.完善就學機制，促進社會流動
- 2.融合在地文化，增進代間共榮
- 3.營造友善校園，促進學生學習
- 4.健全職涯發展，提升就業力
- 5.營造人文書院，培育閱讀風氣

以下係針對重點行動方案之架構圖，如圖 2-4，提出具體作法及關鍵績效指標



圖 2-4 精進全人教育之 5 項行動方案架構圖

S3-1 完善就學機制，促進社會流動

私校學生申請就學貸款與校外兼職打工比例明顯高於公立學校學生，因此需要更多完善之助學措施，幫助經濟不利與文化不利學生安心就學。本校積極透過多元管道，尋求各方資源並善用有限資源，協助經濟不利與文化不利學生得到友善之關懷與照顧。

基於政府倡導「窮不能窮教育，苦不能苦孩子」之施政理念，本校秉諸有教無類、因材施教及公平正義之理念與做法，強化校內外各項資源之連結與整合，減輕經濟不利與文化不利學生就學負擔，落實獎勵與輔導措施，協助渠等學生在關懷及參與服務學習中，體驗做中學之意義，並培養學生知福惜福之高尚情操，涵養正向之價值觀與人生觀，進而提升學習成效，使經濟不利與文化不利學生得以在安全與友善之學校教育園地中順利完成學業，更能充滿自信邁向人生大道，成為社會有用的人才，創造感恩知足之幸福人生。

為完善就學機制，促進社會流動，本行動方案之目標：

1.強化就學資源，減輕學生就學負擔

透過各項輔導及獎學金機制，讓學生能安心專注課業。

2.提升經濟不利與文化不利學生的學習成效

依校內經濟不利與文化不利學生需求狀況，建立學生輔導機制，協助學生提高學習成效。

為達成此行動方案上述目標，提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，

如表 2-18、2-19。

表 2-18 「完善就學機制，促進社會流動」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1.完備各項輔導獎勵措施 完備各項輔導獎勵措施，如讀書會、成績進步、報名證照考試補助、職涯輔導等獎助學金，讓學生致力學業，進一步輔導職涯規劃。	1.提供學生助學措施與資訊 辦理助學措施說明會，輔導學生申辦校內外各項輔導獎勵助學措施，減輕學生就學負擔，安心專注學業學習。 2.定期舉辦助學措施之座談與問題討論活動
2.開設經濟不利與文化不利學生課業輔導班，協助教學改善學習成效 提供專業課程或通識課程之小班教學，由教師進行課業輔導等強化學習措施。	經濟不利與文化不利學生課業輔導措施 (1)開設數學/國文課業輔導班 為經濟不利與文化不利學生開設數學/國文課業輔導班，強化基礎數學/國文能力。 (2)開設專業課業輔導班 為經濟不利與文化不利學生，開設專業課業輔導班，強化學生基礎專業能力。 (3)實施課業輔導成效調查 透過學業成績與問卷調查，了解經濟不利與文化不利學生的數學與國文及基礎專業能力之進步情況。
3.強化經濟不利與文化不利學生證照／國考輔導，培養多元就業技能 依據科系所需能力與證照，開設證照／國考輔導班，並邀請校友、證照達人分享考上證照經驗，以強化經濟不利與文化不利學生之專業證照取得。	強化經濟不利與文化不利就業技能與競合力 (1)加強輔導及練習 在學習完整課程後進行輔導及練習，以強化經濟不利與文化不利學生之專業證照取得；並培育專業知

執行項目	具體作法
	能，以強化職場之就業競合力。 (2)舉辦證照講座 針對經濟不利與文化不利學生舉辦講座，邀請學長姐分享考取證照的努力過程與經驗。 (3)開設證照輔導班 為協助經濟不利與文化不利學生取得專業證照，以系統性及密集性方式開設相關證照輔導班。

表 2-19 「完善就學機制，促進社會流動」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
完備各項輔導獎勵措施。	1.鼓勵經濟不利與文化不利學生參加讀書會、報名證照考試，培養學習自主風氣；提供獎勵金或補助，激勵讀書會學生力求成績進步。 2.辦理職涯輔導系列活動，鼓勵學生參加，提升就業力。 3.成立校外募款（捐贈）獎助學金基金，專款專用，協助經濟不利與文化不利學生安心就學。	1.辦理讀書會至少 4 場，每 1 場次參加人次至少 110 人/年。	440	440	440	440	440
		2.校內補助經濟不利與文化不利學生證照考試報名費人次/年。	15	17	19	21	23
		3.經濟不利與文化不利學生學期成績進步人次/年。	40	40	40	40	40
		4.經濟不利與文化不利學生參加至少兩場職涯輔導系列活動補助人次/年。	25	25	30	30	35
		5.校外募款（捐贈）獎助學金補助人次/年	40	50	50	60	60
	宣導校內外各項助學措施，提高學生申請使用率。	助學措施說明會（舉辦場次/年）	1	2	2	2	2
開設經濟不利與文化不利學生課業輔導班，協助教學改善學習成效。	開設輔導課提升經濟不利與文化不利學生之基礎數學/國文能力	經濟不利與文化不利學生數學/國文課業輔導班開設班次/學期。	1	1	1	2	2

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
	開設輔導課提升經濟不利與文化不利學生之資訊類學科專業能力	經濟不利與文化不利學生資訊類學科輔導班開設班次/學期。	1	1	1	2	2
	開設輔導課提升提升經濟不利與文化不利學生之護理學科專業能力	經濟不利與文化不利學生護理類學科輔導班開設班次/學期。	1	1	1	2	2
強化經濟不利與文化不利學生證照／國考輔導，培養多元就業技能。	提升護理類經濟不利與文化不利學生取得 ACLS 專業證照數	護理類經濟不利與文化不利學生證照輔導班取得專業證照比例。(百分比)	70	75	75	80	80
	強化幼兒保育學科經濟不利與文化不利學生生涯輔導措施，建立學生證照輔導機制	經濟不利與文化不利學生證照輔導班取得專業證照比例。(百分比)	50	50	60	60	70
	強化視光科經濟不利與文化不利學生驗光人員國考輔導措施	取得驗光人員國考比例。(百分比)	40	45	50	55	60

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
	提升經濟不利與文化不利學生取得國際芳療保健師證照之人數。	經濟不利與文化不利學生國際芳療保健師證照通過率。 (百分比)	0	10	15	20	25
	辦理考照經驗分享講座，提升經濟不利與文化不利學生取得資訊類證照之意願。	辦理考照經驗分享講座。(場次/年)	1	1	1	2	2
	確實輔導證照考試各項學科與術科的內容及強化就業能力。	辦理資訊類證照輔導班，經濟不利與文化不利學生取得專業資訊證照比例。(百分比)	50	50	60	60	70
	確實輔導證照考試各項學科與術科的內容及強化就業能力。	辦理多媒體證照輔導班，經濟不利與文化不利學生取得專業多媒體證照比例。(百分比)	50	50	60	60	70
	確實輔導證照考試各項學科與術科的內容及強化就業能力。	辦理電腦軟體丙級證照輔導班，經濟不利與文化不利學生取得專業多媒體證照比例。(百分比)	50	50	60	60	60

全人教育之目的在培養學生身心靈之健全發展並引領學生學會獨立思考，促進人際正向發展，積極關懷公共事務並珍惜生命與尊重生命。因此，本校藉由多元且完善之經濟不利與文化不利學生輔導機制，強化學業輔導、證照輔導、生涯輔導、安心助學等相關措施，涵養學生健全品德，提升學生基礎學科能力、課業學習成效，增強學生就業技能與競合力，創造翻轉人生機會，促進社會之流動。

S3-2 融合在地文化，增進代間共榮

教育部近年積極推動大學社會責任(University Social Responsibility, USR)實踐計畫，引導大學以人為本，從在地需求出發，透過人文關懷與協助解決區域問題，帶動所在地區的繁榮與發展，善盡社會責任。國際上已有許多大學將大學社會責任列為校務發展的重要項目，本校亦已結合教學研究特色將社會責任發展藍圖及目標納入校務發展計畫中，擬定各項計畫具體推動，實踐社會責任之理念與價值。

本校是臺北市東湖地區唯一的一所大專校院，歷史悠久，生源多來自於鄰近地區，且與附近居民互動密切。東湖地區人口密度高，社區林立，為善盡社會責任，落實地方社會關懷，本校多年來根據教學研究特色，規劃適切之服務平臺，透過與社區共同合作，解決區域在地生活問題，促進區域健全發展，已具初步成效，並獲得社區居民的肯定。本校鼓勵教師帶領學生以行動力履踐社會責任；推動循環改善機制，透過效益評估與成效檢核，持續自我檢討與精進，以確保社會責任之實踐得以永續發展。

為推動融合在地文化，增進代間共榮，本行動方案之目標：

1.深耕服務學習，強化大學之在地責任

藉由深耕服務學習計畫，校內師生與服務學習單位建立較長久性合作關係，達到資源共享，並且培養本校學生軟實力，提升未來就業能力。

2.強化社區與大學連結關係

結合本校社團學生，進行社區服務學習，由教師帶領學生推廣社區服務，展現學生專業能力，提升自我價值與落實社會責任。

3.建立書香飄溢社區

攜手師生，深耕社區，分享學校圖書資源，並舉辦各式成長活動，善盡社會責任。

4.培養學生為校內師生與社區民眾急救服務的熱忱和使命

藉由支援校內、社區活動的緊急救護工作之培訓和執行過程，培養學生為校內師生、社區民眾急救服務的熱忱和盡自己心力的責任感，展現全人、全程、全家、全隊、全社區照護的人文內涵與價值。

5.建立學校與社區共存共榮的穩固關係

藉由學校支援校內、社區活動的緊急救護工作的機會，鞏固校內師生、社區民眾之生命安全防护網，深化學校與社區民眾守望相助的關係與力量。

為達成此行動方案上述目標，提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-20、2-21。

表 2-20「融合在地文化，增進代間共榮」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1.課程融入服務學習 本校專業課程與通識課程融入學生服務學習，由教師帶領學生進行服務學習，深耕服務價值。	積極推展志願服務活動 (1)社區健康照護服務 透過社區衛生護理學與老人護理學之課程，安排學生至社區、安養護機構，以課程規劃融入學生服務學習，由教師帶領學生進行服務學習，實踐服務學習之教育意義。 (2)康寧代間共創平臺長照服務 長期照護學系師生與內湖社區服務學習單位建立長久性合作關係，達到資源共享，並且培養本校學生軟實力，提升未來就業能力。 (3)數位影視動畫服務 由專業教師帶領影視動畫類學生，深入社區與社區鄰里單位合作進行社區美化與各項活動紀錄拍攝；藉由與各項社區活動的連結，規劃辦理「社區美化營隊」、「社區銀髮族營隊」、「社區流行文化活動營隊」，開放鄰近社

執行項目	具體作法
	區民眾參加，與同學們一起體驗社區服務與學習的樂趣。
2.推動學生社團服務學習計畫 本校配合教育部帶動中小學社團發展之政策，鼓勵學生社團結合校內外資源，與鄰近中小學合作，展現社團之本質與價值，並累積「從做中學」之體驗學習經驗。	持續深化社區服務活動 (1)學生社團服務學習 鼓勵學生社團支援社區服務、表演等各項活動，以實踐社會責任；並藉此強化社團運作，增購社團服務學習活動設備。 (2)開設國中機器人社團課程 資訊管理科結合資訊應用服務社成員，至臨近國中協助機器人社團教學。
3.實施圖書館假日開放閱覽計畫 本校圖書館假日開放，提供社區民眾共享圖書資源；並辦理各式主題活動，有效激勵民眾入館參與之意願，大幅提升圖書館之功能與價值。	規劃辦理資圖中心康寧書屋系列活動 (1)開放社區民眾假日入館 以社區型圖書館概念，開放社區民眾假日入館使用；提供館藏資源共享，善盡社會責任。 (2)辦理多樣性藝術畫展 結合國內藝文界，規劃辦理多樣性藝術畫展，讓社區民眾與師生共享藝文空間，促進交流與激盪。 (3)辦理各式主題課程講座 針對社區民眾，規劃辦理醫療保健、親子教育、心理療癒等大眾主題課程講座，善盡社會責任。 (4)辦理親子閱讀活動 結合本校學系資源，讓學生利用假日為兒童們讀繪本、說故事，且能透過服務學習的機會，落實全人教育之理念與價值。 (5)提升社區民眾資訊素養 結合本校資訊應用服務社與圖書志工社，提供社區民眾資料查找、電子資源使用等電腦技能教育訓練，藉此提升社區民眾資訊素養。 (6)舉辦閱讀營 利用寒暑假時間，結合圖書志工社，以營隊方

執行項目	具體作法
	式，為鄰近國中小學生辦理閱讀營活動；並透過團隊合作、遊戲闖關、電影欣賞等妥善運用圖書館場域及館藏資源，引導國中小學生體驗文本欣賞及探索資源之樂趣。 (7)啟動閱讀樹活動。 建置「閱讀樹」系統，讓民眾持本館有效借閱證，得以借閱圖書資料或參加活動等方式，累積點數建置閱讀樹，並能兌換禮物，增加民眾走進圖書館參與閱讀活動之意願。
4.辦理各式成長活動 結合本校各科系專業資源，辦理各式成長活動，開放社區民眾參加。	連結校內外資源展現學生專業能力 (1)拓展幼保繪本閱讀特色服務學習課程 本校嬰幼兒保育學系（科）與社區幼兒園及托嬰中心建立合作關係，鼓勵學生善用本校圖書資源，並結合說故事技巧之專業能力應用於服務學習，強化嬰幼兒保育學系（科）服務學習特色；透過活動規劃與參與及帶領，培養學生活動帶領能力，厚植專業軟實力，提升未來就業力。 (2)辦理健康理財管理成長營 本校企業管理系（科）結合師生專業辦理「健康理財管理成長營」，鼓勵鄰近社區民眾參加，並藉此提供學生服務學習之機會，深耕社區服務，展現師生之專業與服務成效。 (3)辦理社區民眾資訊成長課程 本校結合資訊應用服務社，辦理各式社區民眾資訊技能成長課程，並透過規劃與服務學習歷程，深化學生專業知能與實踐服務學習之意義與價值。

執行項目	具體作法
5.支援校內與社區活動的緊急救護工作 開設緊急救護課程，共同培訓本校緊急救護志工，課程含括 CPR+AED 基礎急救訓練、緊急傷病照護等；進行大型活動緊急救護演練，實施小組討論與增修流程，以增進實務品質。	1.舉辦危急救護 CPR+AED 講座 持續辦理「于斌樞機主教講座-危急救護 CPR+AED」，開放社區民眾參加，同時培養學生在事故發生時，專業人員尚未抵達前，對突發性心跳停止的患者進行第一時間的搶救，以提升生命健康照護能力。 2.提升校園緊急救護效能 (1)辦理社團幹部訓練與研習緊急救護研習課程，培訓緊急救護種子志工，學期中，辦理全校 CPR 教育及教導 AED 的使用方式，宣導緊急救護資源；學期末辦理成果分享，建立緊急救護榮譽使命感。 (2)招募擁有 CPR 證照之校內師生當志工，建立服務學習檔案，培訓緊急救護志工團隊，強化校內外服務，有效建構師生與社區民眾之生命安全防护網，深化學校與社區民眾守望相助的關係與力量。

表 2-21 「融合在地文化，增進代間共榮」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
課程融入服務學習	1.辦理課程融入服務學習及活化社區服務學習活動	護理類專業課程融入服務學習課程數（課程數/學期）	1	1	1	1	1
	2.提升國中學生資訊科技學習動機	資訊類專業課程融入服務學習課程數（課程數/學期）	1	1	1	1	1
	3.透過服務過程中獲得省思，學習協調溝通與課外活動經驗	長照類專業課程融入服務學習課程數（課程數/學期）	1	1	1	1	1
		企管類專業課程融入服務學習課程數（課程數/學期）	1	1	1	1	1
藉由學生社團服務學習計畫，強化教師及學生在地實踐服務學習成果展現	1.增強學生社會服務活動規劃能力與反思能力。	1.外聘社團指導教師預計 14 人/年。	14	14	14	14	14
	2.建立長久性合作關係，達到資源共享，並且培養本校學生軟實力，提升未來就業能力。	2.活化社區長照服務學習活動（參加人次/年）	30	30	30	30	30
	3.提升銀髮族運用手機於生活的能力。	3.開設免費銀髮族手機教學課程（參加人次/年）	0	15	20	20	25
	4.學生參加社團服務學習活動，累積「從做中學」之體驗學習經驗。	4.辦理社區數位影視與動畫活動或營隊（參加人次/年）	50	80	80	100	100
	5.強化社團運作與服務，推動學生社團活動辦理。	5.購置社團器材於社團課程或活動次數 /年。	15	15	15	15	15
		6.資訊類社團成員協助國中資訊社團數教學服務（參與學生人次/年）	50	100	150	200	250

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
圖書館假日開放閱覽	吸引社區民眾入校，增加學校能見度	開放社區民眾假日入館使用（入館人次/年）	100	150	200	200	250
	辦理康寧書屋之藝術畫展、講座、親子閱讀、資訊教育等活動，提升人文及資訊素養	辦理藝術畫展、講座、閱讀、資訊教育等活動（場次/年）	3	3	3	4	4
	提供學生服務學習機會，並落實全人教育精神	參與服務學習校內學生數（人次/年）	0	50	100	150	200
	建置閱讀樹 APP，便利民眾使用圖書資源	閱讀樹 APP 下載安裝人次（人次/年）	0	25	50	75	75
辦理各式成長活動	辦理「健康理財管理成長營」，學生走出校園進入社區，與社區建立夥伴關係。	社區民眾參與人次（人次/年）	0	5	5	10	10
	幼保繪本閱讀特色服務學習	參與人次（人次/年）	0	10	10	15	20
	辦理眼視光產業實務成長體驗活動	參與人次（人次/年）	0	30	35	40	45
	長照另類療法專業特色成長營	參與人次（人次/年）	0	10	10	12	12
	辦理社區民眾資訊成長課程，提升社區民眾資訊素養	社區民眾參與人次（人次/年）	0	10	10	15	20

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
支援校內、社區活動的緊急救護工作	1.辦理危急救護 CPR+AED 講座，培養服務學習的態度和能力。 2.培養學生危及救護能力。	參加危急救護研習之學生人次（參與人次/年）	0	30	35	40	50
	1.辦理基本心肺復甦術課程，提升校園緊急救護效能，強化本校師生緊急救護能力	1.辦理基本心肺復甦術研習至少 1 場次（辦理場次/年）	1	2	2	2	2
	2.落實社會責任，建立生命安全防护網，培訓緊急救護志工團隊	2.辦理志工服務至少 1 場次（辦理場次/年）	0	1	1	1	1

政府為實踐社會公平正義及擴大各界參與社會公益活動，已將善盡社會責任列為施政重點。本校亦積極配合政府政策，有效結合各項教學研究特色與成效，以系統性、具體性、可行性及整合性等方式，以融合在地文化與代間共榮為概念，將社會責任發展藍圖及目標納入校務發展計畫中；亦針對各項目標，擬定各項計畫具體推動，並訂定質化與量化指標，做為未來檢核實施成效之重要依據，期能藉由周全且嚴謹之實施計畫，持續深耕本校之社會責任，達成融合在地文化與增進代間共榮之價值。

S3-3 營造友善校園，促進學生學習

高等教育是個人價值觀形成的重要關鍵階段，學校教育要把正確的價值觀融入教學活動與日常生活中，使學生在潛移默化中自覺認同，從而內化於心、外顯於行。本校學生事務與輔導工作秉諸發展重於預防、預防重於治療之理念，特於校務發展計畫中規劃各類系列課程、體驗活動、專題講座、輔導措施等多元方式，協助學生建構良好的自我意識，形塑正確的價值觀，從而積極追求正向價值，增進學習成效。

為營造友善校園，促進學生學習，本行動方案之目標：

1.落實性別友愛，尊重平等的友善校園

藉由活動與課程的實施，引導學生有良好性別平等之觀念，協助學生認知社會文化的多樣性，破除性別偏見，建立友善性別平等互動關係，進而學習互信互重。

2.建構以生命教育為核心的校園文化

配合教育部生命教育中程計畫並依本校特性，發展生命教育為核心的校園文化，塑造生命教育推動模式，建立優質友善的校園環境。

3.落實品德教育，培養學養兼備學生

配合教育部品德教育促進方案之旨意，系統規劃執行本校品德教育計畫，型塑學生高尚品德，培育德術兼備的現代公民，以達成本校全人教育之目標。

4.建立智慧型輔助系統，促進有品教育績效

開發康寧有品 APP 軟體，提供師生交流平臺及展現成果，並促進績效管

理。

為達成此行動方案上述目標，提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-22、表 2-23。

表 2-22 「營造友善校園，促進學生學習」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1.規劃性別平等教育系列課程與講座及活動 針對校園中學生性別平等議題，如未成年性行為、情感教育、親密關係暴力及多元性別等，邀請校內外性平相關議題之專業講師，透過課程、講座及活動，讓學生們更能建立友善平等互動關係，進而學習互信互重，增進同儕學習成效。	1.辦理性別平等教育系列課程與講座 有鑑於現今校園中學生性別平等議題日漸增加，本校學輔中心針對性平相關議題，邀請校內外性平相關議題之專業講師，由各科針對 1-3 年級學生設計一系列的性平相關課程，藉由課程融入講座，增進學生性平議題知能，讓學生們更能建立友善平等互動關係，進而學習互信互重。 2.辦理性別平等相關圖文寫作或設計競賽活動，激發學生主動學習並實踐性別平等之意義與價值。
2.規劃生命教育相關輔導措施 近年來學生在實習挫折、網路成癮與精神疾患等相關議題日漸增多，本校持續增加辦理壓力調適小團體，並請心理師協助高危機風險關懷之施測與追訪，另請駐校精神科醫師協助評估、診斷學生身心狀況，提供精神醫療方面的資源，強化三級預防資源之有效連結。	1.辦理生命達人講座 藉由生命達人講座，提供學生多面向生命故事與人生信念的分享，鼓勵學生反思自我生命意義與價值。 2.提升教師生命教育相關知能 辦理教師生命教育增能研習與分享活動，提升教師生命教育知能，精進生命教育教學成效與品質。 3.舉辦生命教育小團輔活動 辦理壓力調適及身心靈小團輔活動，提供學生抒發內心想法並進行適切輔導，有效協助學生培養壓力紓解能力並增進身心靈之健康。 4.系統性掌握高關懷學生

執行項目	具體作法
	透過相關測驗掌握需關懷之學生並及時介入與追蹤，協助高關懷學生相關輔導資源。 5.實施精神科醫師駐校機制 為強化三級輔導機制並善用社會資源，本校擬設置駐校精神科醫師，協助評估、診斷學生身心狀況，提供精神醫療方面的資源，有效落實三級預防的資源連結。
3. 推動品德教育、強化職場倫理並建立康寧有品 app (1) 辦理品德教育認知課程，針對不同系科(含通識)、社團，邀請專家學者或實踐者，對特定主題進行演講、表演或體驗，以符合個別學習與發展需求。 (2) 推動「品德四君子」，履踐學養兼備之康寧，品德標竿表揚 推動禮貌公民、優雅公民、網路公民、感恩公民，透過自覺與共鳴，發揮群體影響。並建構表揚機制，對具體實踐且表現優良之師生，予以表揚肯定，做為同儕效法之楷模。 (3)建立康寧有品 APP 平臺。 (4)與資管科、資圖中心合作開發「康寧有品 APP 軟體」，建立本校品德教育發展平臺。	1.辦理品德教育專題講座 邀請品德教育專業人士針對品德教育特定主題，辦理專題講座，促進學生對品德教育的認知、省思及實踐。 2.推動品德四君子活動 (1) 推動禮貌公民 鼓勵專科前三年各班上下課時，向師長問候及感謝，並由班長引導執行，養成同學尊師重道。 (2) 推動優雅公民 鼓勵同學言行有度，尊重與包容。凡簽立優雅卡，口說好話，不惡言相向並經師長認證者，期末予以敘獎。 (3) 推動網路公民 利用升旗時間，以行動劇表演方式宣導網路使用規範及社群倫理，杜絕霸凌及不當網路力量。 (4) 推動感恩公民 於母親節、祖父母節及教師節等節慶，推動孝親尊師感恩活動。 3.提升專業倫理知能 (1) 辦理護理專業倫理講座 邀請護理專業專家到校，針對護理專業倫理素養與規範，於科週會進行分

執行項目	具體作法
	享。 (2)辦理護理專業倫理議題辯論比賽 透過護理專業倫理課程，安排學生進行護理專業倫理議題辯論，透過資料蒐集與彙整，採用辯論互動方式，提升學生專業倫理素質。 (3)拍攝護理專業倫理議題影片 由學生挑選護理專業倫理議題進行影片拍攝，包括職場霸凌、性騷擾、急救議題等，提升學生對於護理專業倫理的應用。 (4)辦理職場資訊倫理知能研習營。 邀請資訊倫理相關專家學者，強化學生資訊倫理知能，宣導網路禮儀，讓學生能正確使用網路，養成良好的網路使用習慣，並加強法律知識，避免網路霸凌事件發生。 (5)拍攝職場資訊倫理議題影片 由學生挑選職場資訊倫理議題進行影片拍攝，包括資訊安全、智慧財產權等議題，提升學生對於資訊專業倫理的應用。 4. 遴選品德楷模大使 透過教師及學生推薦，遴選具體實踐品德核心價值與行為準則之優良師生，予以表揚肯定，做為同儕效法之楷模。 5.建立康寧有品 APP 平臺 由本校資訊管理科、資圖中心合作開發「康寧有品 APP 軟體」，建立本校品德教育發展平臺，提供品德教育相關資訊，供師生學習與觀摩。

表 2-23 「營造友善校園，促進學生學習」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
規劃性別平等教育系列課程、講座與活動	辦理性別平等教育系列課程與講座讓學生們更能建立友善平等互動關係，進而學習互信互重	性平課程和講座宣導場次及參與人次。(參加人次/年)	80	100	400	400	400
	辦理性別平等圖文競賽活動，激發學生主動學習並實踐性別平等之意義與價值。	辦理競賽場次(場次/年)	1	1	1	1	1
規劃生命教育相關輔導措施	辦理生命教育相關輔導活動，透過壓力調適小團體，學習面對轉換環境時的壓力，同時覺察自我生命價值與意義	小團體與施測參與人次/年。	0	80	80	80	80
	辦理教師生命教育增能研習，提升教師生命教育知能。	辦理知能研習(場次/年)	0	1	1	1	1
	掌握高關懷學生，相關測驗掌握需關懷之學生並及時介入，協助高關懷學生輔導資源。	辦理新生高關懷施測及後續追訪(施測人數/年)	300	300	300	300	300
	舉辦生命教育小團體活動，有效協助學生培養壓力紓解能力並增進身心靈之健康。	辦理生命教育小團體(場次/年)	2	2	2	2	2

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
	實施精神科醫師駐校機制，強化三級輔導機制並善用社會資源	聘請駐校精神科醫師到校看診評估（次/年）	0	16	16	16	16
辦理品德教育講座、表演或體驗活動	1.增加護理專業倫理知能 2.提升護理專業倫理素養 3.應用護理專業倫理 4.提升資訊倫理與網路禮儀 5.辦理品德教育講座，落實品德教育	1.辦理護理專業倫理講座（場次/年）	1	1	1	1	1
		2.辦理護理專業倫理議題辯論比賽（場次/年）	1	1	1	1	1
		3.拍攝護理專業倫理議題影片（影片數/年）	1	1	1	1	1
		4.視光科品德素養專題講座（場次/年）	0	1	1	1	1
		5.辦理資訊倫理知能研習營。（場次/年）	0	1	1	2	2
		6.拍攝資訊專業倫理議題影片（影片數/年）	0	1	1	2	2
		6.辦理品德教育講座（場次/年）	0	2	2	3	3
推動品德四君子，履踐學養兼備之康寧人、品德標竿表揚	透過非正式課程品德教育講座、表演或體驗活動，落實品德教育，正確認知品德教育。	辦理品德議題及核心價值相關演講或活動。（活動場次/年）	1	2	2	3	3
	推動品德四君子(禮貌公民)，促進學生品德行動。	參與活動學生數（參加人次/年）	2000	2500	2800	3000	3200

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
	推動品德四君子(優雅公民)，促進學生品德行動。	參與活動學生數（參加人次/年）	0	50	100	150	200
	推動品德四君子(網路公民)，促進學生品德行動。	參與活動學生數（參加人次/年）	0	1000	1000	2000	2000
	結合社團推動品德四君子(感恩公民)，促進學生品德行動。	辦理感恩活動（場次/年）	1	2	2	3	3
	透過品德楷模大使評選，培養學養兼備人才。	品德楷模大使表揚（場次/年）	0	2	2	3	3
建立康寧有品 APP 平臺	透過康寧有品 app，便利推動品德四君子活動，精進本校全人教育目標。	康寧有品 app 下載安裝人次（人次/年）	0	100	200	300	400

學生事務與輔導工作係以學生為主體，也是涵養學生正確價值觀與人生觀的核心工作。本校積極透過典範學習、啟發思辨、勸勉激勵、環境形塑、體驗學習、自我期許等教育歷程，啟迪學生明白道理、實踐道理；也藉由學務處和各科（系）規劃之系統與多元具體措施，引領學生在日常生活中，展現尊重與包容、友善與關懷之良善美德，內化為個人重要的價值觀，成為有品德、富教養、重感恩、懂法治的現代公民；進而透過系統化、民主化及全面化之方式，型塑班級文化，乃至友善校園文化；亦訂定質化與量化指標，做為未來檢核實施成效之重要依據，期能藉由周全且嚴謹之實施計畫，營造友善校園，促進學生學習。

S3-4 健全職涯發展，提升就業力

隨著社會科技的進步，產業環境的快速變遷，青年進入職場面臨更多競爭與挑戰。職場倫理是在工作方面跟雇主、上司、同事、下屬、客戶之間應有的倫常關係，也是選才重要的考量因素。本校已藉由品德教育之推動，培養學生成為有品德、富教養、重感恩、懂法治的現代公民；亦透過**各項輔導措施**，提升學生情緒管理與壓力調適能力，培養產業樂用的人才。另為協助學生了解產業趨勢、就業市場，本校透過職涯導師、諮商服務、雇主座談等職涯輔導措施，輔導學生適性發展，並由導師或實習輔導老師親訪、電訪實習機構等。同時，為落實課程改進與健全學生職涯發展，本校長期追蹤畢業生流向，建置畢業生流向資料庫，瞭解分析畢業校友現況與趨勢變化，作為職涯輔導、校友服務、校務發展的重要參考依據。除透過各系科、導師與校友保持聯繫外，另透過年度校慶或校友會活動，由各科系協助主動聯繫校友返校，傳遞母校各項活動或榮譽訊息，進行情感聯絡、流向調查及資訊更新，此為掌握畢業生流向的重要基礎。

本行動方案為達成輔導學生健全職涯發展，提升就業力，希冀達到下列目標：

1.協助學生自我認識，適性發展

運用職涯探索工具，協助學生認識自我，進行職涯規劃。

2.培訓職涯協助者進行職涯輔導

協助導師具備職場趨勢與職涯輔導概念，協助學生提升就業競爭力。

3.完備職涯輔導分流機制

提供真正需要職涯諮詢的學生，深度的職涯服務。

4.連結職場脈動，縮短學用落差

掌握畢業生就業意向與職場變化，做為系科課程規劃與發展依據。

5.增加校友凝聚力，落實經驗傳承機制

落實校友回饋機制，調整教學規劃。

為達成此行動方案上述目標，提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-24、表 2-25。

表 2-24「健全職涯發展，提升就業力」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1.實施職涯測驗與團體解測 運用 ucan 職能診斷分析、生涯卡等量表工具，幫助學生了解自我、確立發展方向。	1.實施職涯測驗 五專三年級及大學二年級每班進行 UCAN 職能測驗並邀請專業講師進行團體或個別輔導。 2.辦理職涯測驗座談與分享
2.建立各系科職涯導師制度 落實職輔功能與成效，職涯發展中心培訓各系科一名職涯導師，協助各系科舉辦職場達人、產業趨勢等職涯講座活動。	1.辦理職涯導師培訓 職涯發展中心辦理 2 場職涯導師培訓，邀請專業講師為本校各系科職涯導師進行專業知能培訓。 2.定期辦理職涯導師座談與分享
3.提供個別生涯諮商服務 完備職涯輔導分流機制，協助需要深入職涯諮詢之個別或小團體學生，進行職涯規劃。	1.輔導學生適性發展提升就業力 (1)辦理實習輔導講座 邀請校外專家學者或由經驗豐富之實習輔導老師說明職場倫理、實習規定等事項，俾使實習學生遵循企業文化，儘速融入實習單位，養成健全之工作態度。 (2)舉辦實習成果發表與評值會 實習學生分享實習心得，彼此交流實習之實務經驗，促使學生能更了解不同場域文化。

執行項目	具體作法
	(3)辦理應屆畢業生職涯發展講座 邀請實習雇主共同參與，了解學生實習狀況，並共同探討學生專業能力、核心能力、人文素養與業界接軌成效等議題，提供學生就業輔導參考，促進學生適性發展。 (4)辦理實習媒合活動 邀請提供實習的企業參與實習媒合活動，並由職涯導師輔導學生選擇適合的企業進行實習。 (5)辦理應屆畢業生與參訪活動 辦理業界參訪，有利學生未來職涯發展。
4.實施實習雇主座談 蒐集雇主回饋意見，檢視職涯學習歷程與發展，培育人才與職場接軌，符合就業市場脈動，減少學用落差。	1.實施學生實習雇主滿意度調查 針對學生實習雇主進行調查，期藉由雇主之檢核，蒐集雇主對本校學生在職場上的表現滿意度，資料分析統計後，納入課程改善及規劃機制，強化職場接軌能力。 2.邀請專業專家至校內座談 (1)蒐集雇主回饋意見 邀請實習雇主參與，蒐集雇主回饋意見，檢視職涯學習歷程與發展之困境與挑戰。 (2)掌握學生實習狀況 藉由雇主與專業人士之分享，了解學生實習狀況，共同探討學生專業能力、工作態度與媒合成效等議題，提供就業輔導參考，進一步促進學生適性發展；座談結果作為檢視實習課程及機制之依據。

執行項目	具體作法
5.健全畢業生流向追蹤機制 持續調查畢業滿 1、3、5 年的畢業生流向與發展，結果彙整與公告，提供系科教學改善依據。	1.強化畢業生流向追蹤作業 由本校業務主責單位統整調查校友之聯絡電話及名單，請工讀生依序電訪調查該生流向及狀況。 2.落實校友學習回饋機制 各系科邀請畢業校友回來，進行職場業界經驗分享，傳授給學弟妹。
6.辦理校友回娘家活動 經由座談或各系列活動，與在校師生分享就業心得，落實回饋機制，增進課程之提升。	1.辦理校友職涯分享與回饋 藉由畢業校友與學弟妹座談交流，分享個人職涯發展經驗，並針對課程規劃提供建議。

表 2-25 「健全職涯發展，提升就業力」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
實施職涯測驗與團體解測	1.從 UCAN 施測平臺匯出學生測驗相關資料及數據。 讓學生了解自己性向潛能，有助於未來實習或就業。	五專三年級、大學二年級參加施測人數（參加人次/年）	500	500	500	500	500
建立各系科職涯導師制度	1.培訓各系科職涯導師，有助於學生職涯輔導。 舉辦職涯導師培訓工作坊，培訓導師擔任職涯窗口。	職涯導師培訓工作坊（場次/年）	0	2	2	2	2
提供個別生涯諮商服務	1.透過輔導講座及講座心得報告方式，提升學生適性發展及就業力 2.健全學生職場工作態度。 3.強化學生職場適應力。 4.健全學生職場工作態度。	護理科實習輔導講座（參加人次）	50	50	50	50	50
		舉辦護理科實習心得座談。（參加人次/年）	50	50	50	50	50
		護理科應屆畢業生職涯發展講座（參加人次/年）	50	50	50	50	50
		長期照護學系實習場域輔導講座（參加人次/年）	20	40	50	60	60
		舉辦長期照護學系實習成果發表與評值會（參加人次/年）	20	40	50	60	60
		辦理長期照護學系職涯發展講座與參訪活動（參加人次/年）	20	25	30	30	40

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
		辦理資訊管理科實習媒合活動。(參加人次/年)	40	40	45	60	60
		辦理資訊管理科實習輔導講座(參加人次/年)	40	40	45	60	60
		辦理資訊管理科實習心得座談(參加人次/年)	40	40	45	60	60
		辦理資訊管理科應屆畢業生職涯發展講座。(參加人次/年)	40	40	40	40	40
		數位影視動畫科辦理實習媒合活動。(參加人次/年)	40	40	50	50	50
		辦理數位影視動畫科實習輔導講座(參加人次/年)	40	40	50	50	50
		辦理數位影視動畫科舉辦實習心得座談(參加人次/年)	40	40	50	50	50
		數位影視動畫科應屆畢業生職涯發展講座。(參加人次/年)	40	40	50	50	50
		辦理企業管理科實習成果發表(參加人次/年)	30	30	30	30	30
		辦理企業管理科實習場域輔導講座(參加人次/年)	30	30	30	30	30
		辦理企業管理科實習場域參訪活動(參加人次/年)	30	30	30	30	30

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
實施實習雇主座談	1.強化實習生職場適應力。 2.提升實習雇主滿意度。 3.與實習機構雙向合作，培育人才與職場接軌。 4.提升學生適性實習機會。 5.健全學生職場工作態度。 6.健全實習制度。	護理科實習雇主座談。(參加座談雇主人數/年)	10	10	10	10	10
		嬰幼兒保育學系科實習雇主座談 (參加座談雇主人數/年)	6	6	6	6	6
		視光科實習雇主座談 (參加座談雇主人數/年)	6	6	6	6	6
		應用外語科實習雇主座談 (參加座談雇主人數/年)	6	6	6	6	6
		數位影視動畫科實習雇主座談 (參加座談雇主人數/年)	6	6	6	6	6
		長照實習雇主面試與座談 (參加座談雇主人數/年)	2	2	2	2	2
		資訊管理科實習雇主座談 (參加座談雇主人數/年)	6	6	6	6	6
		企業管理科實習雇主座談 (參加座談雇主人數/年)	6	6	6	6	6
辦理畢業生流向追蹤機制	透過辦理校友系列活動各系科，邀請畢業校友分享職場經驗，有助於職涯規劃。	7系科、一系科邀請2名，共14名(長期照護學系112年開始執行)(人次/年)	0	14	14	16	16

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
	依據畢業流向調查系統平臺匯出調查狀況及數據，了解學生畢業後的流向及回饋，有助於改善並調整課綱	畢業滿一年調查率至少 80% 畢業滿三年調查率至少 65% 畢業滿五年調查率至少 50% (百分比/年)	80	80	80	80	80
			65	65	65	65	65
			50	50	50	50	50
辦理校友回娘家活動	1.拓展學生職涯發展視野。 2.促進各系科師生與畢業校友的緊密互動。 3.校友回饋精進課程設計。 4.促進學生對職涯發展有更完整的認識。 5.強化校友凝聚力與就業市場訊息分享及在校生對本科及本校之向心力。 6.校友的回饋做為檢視課程發展及職涯地圖之依據。	辦理護理科「校友分享」座談會(場次/年)	1	1	1	1	1
		辦理護理科「校友回娘家」活動。(場次/年)	1	1	1	1	1
		辦理嬰幼兒保育學系校友回娘家活動(場次/年)	1	1	1	1	1
		辦理長期照護學系校友返校職涯經驗傳承座談(場次/年)	1	1	1	1	1
		辦理長期照護學系「校友回娘家」活動(場次/年)	1	1	1	1	1
		辦理資訊管理科「校友回娘家」活動(場次/年)	1	1	1	1	1
		辦理資訊管理科「校友分享」座談會(場次/年)	1	2	2	2	2
		辦理企業管理科校友回娘家活動(場次/年)	1	1	1	1	1
		辦理應用外語科校友座談會。(場次/年)	1	1	2	2	2

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
		辦理數位影視動畫科校友回娘家活動（場次/年）	1	1	2	2	2

職涯發展涉及個人的心理特質、職場的動態及個人對工作、自我和人生的期待。協助學生了解自己的心理特質、職場的動態及人生的期待，進而清楚規劃未來職涯方向，將自己所學的專業技能，應用於自己喜歡的領域，是職涯輔導最重要的工作，而學生畢業後的職場表現，乃是檢核學校教育成效的重要指標。為落實本校整體校務自我持續品質改善循環（PDCA），本校透過 UCAN 職涯測驗、職涯導師制度、生涯諮商服務等規劃，促進學生適性發展，並培養學生職場倫理，使學生成為企業樂用的人才。另透過各科系之實習媒合與輔導、實習雇主座談，提升學生適性實習機會，健全學生職場工作態度。同時，藉由長期追蹤畢業生流向，瞭解各系科畢業生之升學與就業情形，作為職涯輔導、校友服務、校務發展的重要參考依據。各系科亦落實校友聯繫與調查工作，持續強化校友凝聚力與分享就業市場訊息，回饋就業職能需求現況，作為課程規劃、教學改進與實習輔導之參考；此外，針對本方案，亦訂定質化與量化指標，做為未來檢核實施成效之重要依據，期能藉由周全且嚴謹之實施計畫，健全職涯發展，提升就業力。

S3-5 營造人文書院，培育閱讀風氣

閱讀的效益已廣被科學驗證與肯定，教育主管當局也積極推動閱讀運動，希望藉由深耕閱讀，改變國內學生偏重教科書、參考書的迷失。閱讀不是一門科目，它是生活的基石，亦是人們和世界接軌之重要橋樑。藉由閱讀，培養學生獨立思考、多元同理、心胸開放、增廣見聞的能力。因此，為推動閱讀並落實全人教育之理念，厚植生命教育之核心價值，本校於 110 年創立康寧「健康人文書院」，推動「學宿合一」，營造書院教育，陶冶學生的人格與個性，透過生命教育、環境教育與博雅教育，深化學生「涵養心性」（self-cultivation）和「探索生命歷程」（self-identification and self-realization），並增進學生對宿舍認同感與歸屬感；爰此本校亟需致力於改善宿舍環境，包括書院環境、健康人文講堂、多功能教室、閱覽室、交誼廳及會客室等空間。另需設置書院課程，以健康素養、人文素養(校級培育目標與基本素養)為主軸，規劃書院課程，包括正式通識教育課程(基本通識、健康通識、人文通識)及潛在課程(勞作教育、利他服務、健康瑜珈、放鬆運動、文化微旅行、邏輯思維、創意寫作、美學活動

等)，期能在「專業」、「職能培養」的教育模式中，積極結合通識教育中的「博雅」、「全人」教育；因而藉由書院教育之推動，得以培養校園閱讀風氣、並促進學生身心靈健康、生活照顧、學習照顧、情緒照顧等人文情懷之實踐。因此，本校將整合資源並積極推動書院環境之軟硬體建置與拓展，以實踐康寧大學之書院教育理想。

本行動方案為達成營造人文書院，培育閱讀風氣，希冀達到下列目標：

1.建構書院教育優質環境

在符合校級培育目標的前提下，營造健康人文之學習情境，推動「學宿合一」，以及「涵養心性」與「探索生命」之博雅教育、生命教育與環境教育。

2.書院生活與學習合而為一

為實踐「教育即生活，生活即教育」之理念，將宿舍環境營造成為師生互動交流、學生相互砥勵、共同成長的書院環境，以激發學生閱讀動力並能自主關照生活、強化學習成效。

為達成此行動方案上述目標，提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-26、表 2-27。

表 2-26 「營造人文書院，培育閱讀風氣」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1.建構「學宿合一」之書院學習環境 有鑒於「涵養心性」和「探索生命歷程」之博雅教育、品德教育與環境教育的重要意義，依據本校訂定之健康與人文素養主軸，建構良好書院教育環境，逐步融入書院學習主題，以充實學生課後多元學習與生活，達至學宿合一之精神，培養學生的實踐力與服務力，進而銜接專業實習或職場工作訓練。	1.建置優化的書院環境 (1)充實並善用相關設施 系統性與多元性充實宿舍、多功能交誼中心暨藝文走廊、書院閱覽室、運動休閒中心、小團體學習暨諮商中心、閱覽與文化講堂等硬體設備。 (2)增設相關人力 設置書院生協助輔導員，以增進人際互動技巧、生活學習和培養獨立性。 2.強化住宿生輔導 安排校內專業心理師，於夜間輪值進入宿舍，以多元方式及時協助學生心

執行項目	具體作法
2.規劃主題式書院教育課程 藉由主題化及住宿化的潛在課程，推動書院的中心價值（例如自主學習、永續發展、創新思維、社會關懷、生命探索等健康人文素養）；進而依據書院主題來規劃書院課程，並和生活教育密切結合，促進全人教育與專業教育之有效連結，成為書院教育之基石。	理與情緒照顧。 1.舉辦書院潛在課程（教育活動） (1)辦理「詩與畫的依戀」創作競賽活動 藉由創作競賽活動，提升學生創作能力，提升語文學習成效。 (2)推動康寧文化藝術節 藉由文化藝術節系列活動，增進校園文學氣息，培育學生藝術涵養。 (3)舉辦康寧盃數學競試活動 藉由數學競試活動，促進學生學習數學興趣，進而提升學習數學成效。 (4)辦理電影欣賞與心得寫作競賽 藉由電影欣賞與心得寫作，培養學生多元學習與反思能力及敬業樂群的人生態度。 2.規劃辦理書院講堂（一般課程） (1)推行勞作教育與服務學習課程 藉由勞作教育與服務學習課程之實施，促使學生體悟「教育即生活，生活即教育」之旨意，培養利他精神與關懷社會之情操。 (2)開設文化微旅行、健身運動（健康瑜珈、放鬆技巧）等課程 藉由文化微旅行、健身運動等課程，促進學生認識生活周遭環境，培養運動習慣，讓學生學習感知自我身心靈健康之狀態。
3.成立多元之書院導師機制與小班教學及書院生社群 書院教育乃以書院主題相關之各種「學宿」涵養教育為主軸，亦包含課	1.邀請熱忱教師擔任書院導師 藉由書院導師之設置，強化師生之緊密互動與連結，適時發現學生問題並給予適切輔導與支援。

執行項目	具體作法
外學習活動，爰擬成立書院講堂，邀請熱忱導師進駐書院，以精緻化的書院學習環境，讓師生之間及學生與學生之間建立既深且廣的互動；透過書院導師機制和優良書院學風，引領學生懂得維護身心靈健康，進而能夠適性揚才與自我實現。	2.建立書院社群 藉由書院社群，促進師生及同儕間生活與學習、情感與情緒之分享，營造正向且溫馨之書院文化。 3.成立《剪燭夜讀營》 藉由夜讀營之組織，提供課室外同儕間之相互學習，型塑支持性的書院環境，樹立「健康人文書院」之良好學風。 4.實施書院小班教與學 藉由書院同儕互動及書院導師之帶領，分享書院學習經驗和教育實務，激發學習動機，鼓勵學生協作，強化自主學習，涵育學生積極向學態度，有效提升整體學習與生活表現。

表 2-27 「營造人文書院，培育閱讀風氣」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
為建構「學宿合一」之學習環境，舉辦學書院潛在課程活動	挹注書院學習經驗和生活教育。	「詩與畫的依戀」創作活動(參與者作品數/學期)	0	20	25	30	35
	培養學生敬業樂群的人生態度與反思能力。	電影欣賞暨心得寫作(參與者作品數/學期)	0	20	25	30	35
	一、精緻多功能交誼中心(交誼、簡報、電影欣賞、自治幹部社團交流等)，提供舒適生活學習之友善環境。 二、美化活動佈置文藝氣息風格走廊，以增進學生對宿舍認同及歸屬感。	參與使用調查(人次/學期)	0	1200	1300	1400	1500
	設置學生課餘運動休閒中心，增進運動風氣，培養健康體魄。	參與使用調查(人次/學期)	0	450	550	650	700
	規劃小團體空間提供學生使用，結合平時學生小團體討論報告及師生諮詢輔導需求。	參與使用調查(人次/學期)	0	450	500	550	600
	宿舍未曾設置專屬閱覽公共環境與空間，為營造讀書及學習氛圍，安排多元學習等課程和講座，特詳以規劃之。	參與調查(人次/學期)	0	720	810	900	990

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
規劃主題式書院教育課程，設置書院講堂	透過設置書院課程(服務學習)培養利他精神與關懷社會之情操。	服務學習心得報告（優良心得報告作品數/學期）	0	30	40	50	60
成立多元之書院社群	透過創造一個小班制的書院社群《剪燭夜讀營》，充實學生課後自主學習和培養良好讀書風氣。	夜讀社群問卷調查（滿意度百分比/學期）	0	85	85	90	90
導入小班教學與導師機制	安排書院導師，透過輔導課室外之社交活動、以及具師生交流之生活教育，增進親近的師生互動，營造優良書院學風，讓學生觀照自我身心靈健康	書院導生問卷調查（輔導人次/學期）	0	30	40	50	60

書院教育之目的主要在提升多元且正向之學習環境、培養學生讀書風氣、陶冶學生健康之身心靈與人文素養，以及強化核心能力。藉由營造人文書院，培育閱讀風氣之規劃與推動，讓學生瞭解善用學習社群的力量，強化師生與同儕間正向交流，增進人際互動的溝通技巧，型塑良好之生活與學習氛圍，進而累積「課業學習」與「住宿生活」的良性經驗值，以及豐富各項成長歷程。在核心能力方面，則包含培育知識應用能力、問題解決能力、創造力、團隊合作、歸屬感、公民參與、利他服務等。

(四)主軸四 拓展全球移動力

全球化改變了世界的樣貌，培養具備國際移動競爭力的人才為當務之急。世界經濟論壇（World Economic Forum，WEF）提出 21 世紀必備的五個能力：跨文化認知與理解力、溝通寫作力、全球議題解決力、自主學習與批判思考力，以及快速適應變動力。教育部也提出「提升青年學生全球移動力計畫」，藉由擬定行動方案建立校園國際化並推行學生開闊國際視野，進而進行跨國移動，以期培養促成青年學生具備溝通力、適應力、專業力與實踐力，養成能立足臺灣，移動全球的人才。

全球移動力是未來人才的關鍵能力，爰此，本校提出拓展全球移動力概念架構，藉由行動方案，涵養學生具備能與他國公民互動交流的溝通力、尊重與包容不同文化的跨文化認知與理解力、能與國際專業知能與職場接軌的專業力，以及成為全球公民必備的全球議題解決力。

本校透過行政部門與教學單位協同合作，輔以專業教師之教學與互動，將國際化氛圍落實於校園，培養具國際視野與全球公民素養的專業青年人才。為此，針對策略主軸四「拓展全球移動力」，發展出下列 4 項行動方案：

- 1.延攬國際人才，提升校園國際化
- 2.培育具國際視野與外語溝通能力的專業人才
- 3.厚植學生國際參與能力與世界公民素養
- 4.發展實質及多元的國際合作與交流

其具體規劃之行動方案架構圖，如圖 2-5：

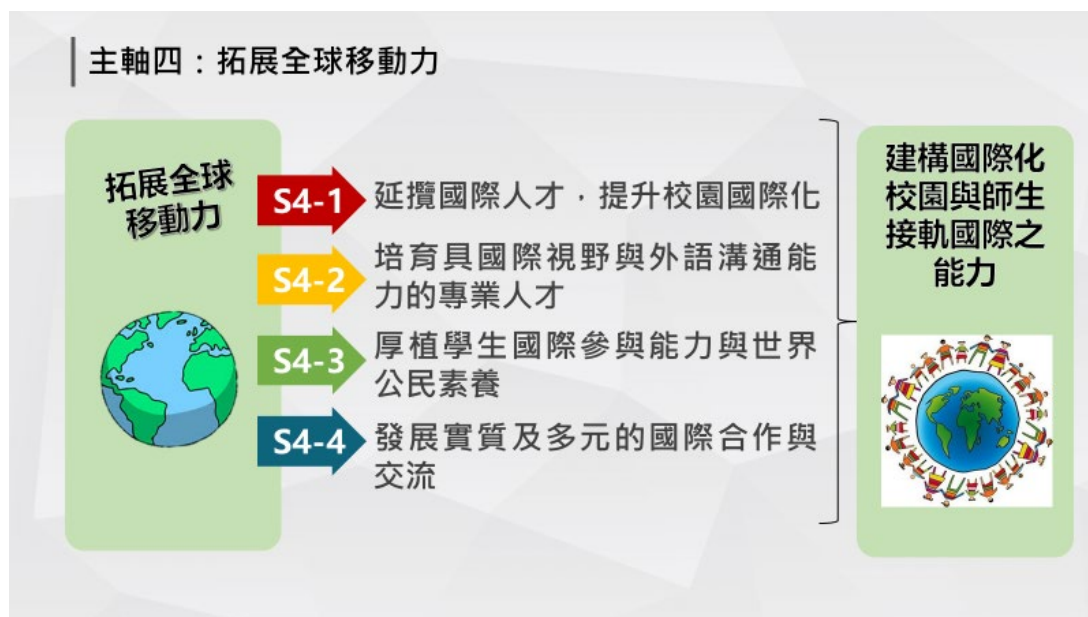


圖 2-5 拓展全球移動力 4 項行動方案之架構圖

S4-1 延攬國際人才，提升校園國際化

全球化時代來臨，國家不再受界線與社會文化的限制，資訊與人員的流通速度加快，未免脫離於全球化浪潮中並因應教育國際化，本校國際暨兩岸事務處，辦理國際學術交流與國際學生等行政業務，透過人才的跨界移動提升國際交流能量，目標在營造國際校園氛圍，尋求更多外在資源與人才進入本校。本行動方案為達成延攬國際人才，提升校園國際化，希冀達到下列目標：

1.延攬外籍或具國外業界經驗師資

針對本項行動方案在延攬國際人才面，本校除聘請外籍教師以全英文進行授課外，並於 109 學年度起於五專部應用外語科開設全新日語、韓語模組課程，增強學生學習語言的多樣性，而本校同時擁有專科及大學之實務教學型學校，著重理論與技術上之傳承與學習，為因應實務教育國際化，本校科系亦邀請於國外業界具實務經驗者至校授課或辦理講習，盼師生增廣見聞，開闊國際視野，進行具備跨國移動之能力。

2.吸引國際學生來校就讀或短期研修

國際學生的往來是高教發展一大關鍵，本校國際暨兩岸事務處配合招生中心辦理招收國際學生業務，接待境外學生入學、辦理境外生新生輔導講習、編印入學手冊，提供學習、課程、生活及聯絡等資訊，做為境外生初

來乍到時在臺灣生活的重要指引，協助境外生開啟異鄉校園新生活。

另外，本校亦透過國際暨兩岸事務處、外語中心及應用外語科辦理跨文化營隊，藉由不同國籍學生之互動交流，提升本校國際化氛圍。本校自104年每年辦理以色列姊妹校師生來校研習，共同研討全球重要議題，近年以聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals，SDGs）為主題，由雙方師生共同針對SDGs進行研討，提出對全球永續議題的關懷和具體的想法和做法。

為達成此行動方案上述目標，提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表2-28、表2-29。

表2-28「延攬國際人才，提升校園國際化」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1.延攬外籍或具國際經驗之教師至校任教或短期講學。 透過國際人才的進駐與多元文化的融合，驅使校園國際化。	推動國際業師共同辦理講習會 (1) 長期照護學系運用國際合作計畫連結日本長照企業，選送優秀學生赴日之長照機構進行職場實習與觀摩，使學生了解該國文化背景、生活方式及長照理念，有助學生於未來能具備國際化的實力。 (2) 數位影視動畫科邀請日本動畫公司資深動畫師至本校舉辦專業技術課程導入與短期工作坊研習課程。 (3) 數位影視動畫科邀請日美知名動畫工作團隊來校參訪並舉辦技術交流分享座談會。 2.辦理外籍教師教授「英/日/韓」語 外語中心與應用外語科辦理全外語夏令營，由英、日、韓外籍教師傳授實用外語。
2.吸引國際學生來校就讀或短期研修。 讓不同國籍、不同文化的境外學生與本地學生共同學習，營造豐富多元的校園文化，擴展學生的世界觀。	1.辦理跨文化營隊，促進國際交流 2.數位影視動畫科開設日、美系動畫課程模組，吸引國際生來校就讀或參與研修、講座、工作坊課程。

表 2-29 「延攬國際人才，提升校園國際化」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
推動國際業師共同辦理講習會	提升學生具有國際觀並提升專業知能	定期邀請國外業界講師作專題研討。(人數/年)	0	1	1	2	2
	邀請日美高階動畫師授課與分享經驗，藉以提升同學動畫專業技能與視野。	講座次數(場次/年)	1	2	4	4	4
外籍教師教授「英/日/韓」語	提升外語溝通表達能力	外籍教師人數(人數/年)	2	3	3	4	4
	增進校園國際化之氛圍 外籍生與本校學生的研修報告	外籍生短期研修(人數/年)	0	3	3	5	5
國際文化賞析	提升國際文化視野 呈現國際文化賞析活動成果	參與國際文化賞析活動(場次/年)	0	2	2	2	2

透過推動國際業師講習會、外籍教師「英/日/韓」語授課，以及跨文化營隊之辦理，本校期許能招聘具國際經驗之教師，吸引國際學生來校就讀或短期研修，以期增進校園國際化之氛圍，培養在地學生具國際視野之軟實力。

S4-2 培育具國際視野與外語溝通能力的專業人才

教育部依據行政院「2030 雙語國家政策發展藍圖」，以「培養臺灣走向世界的雙語人才、全面啟動教育體系的雙語活化」為目標，如今外語能力與就業競爭力已可劃上等號，而本校為能拓展學生能夠進行跨文化溝通之能力，積極建置語言課程，加強不同學群之應用外語能力，培養專業領域溝通素養，期能厚植學生國際化並與世界接軌。本行動方案希冀達到下列目標：

1.開設多樣化語言課程，強化專業領域外語應用能力

正因全球化時代，國與國所存在的隔閡日漸消弭，鄰近臺灣的日本與韓國對本國帶來偌大的文化衝擊，伴隨學習日語、韓語的人口亦逐年上升，為建立多元語言的學習環境，本校開設英、日、韓語課程，強化學生專業領域外語應用能力。

2.實施語言能力輔導與檢定獎勵

本校開設英語、日語、韓語等課程，以溝通能力及專業素養為教學導向，藉由獎勵方案，增進學生通過語文能力檢定，提升就業力。

3.推廣 Language Corner，激勵學生自主學習

透過多元虛實整合方式，以師生語言互動、國際學生隨班附讀、網路學習平臺、報章雜誌閱覽等途徑，提升學生外語表達能力與學習興趣。

4.開設與國際職場接軌之專業課程

為培育國際人才，使學生能與國際職場接軌，開設符合國際職場趨勢之課程，輔導學生取得國際證照，如專業英日語詞彙能力國際認證（Professional Vocabulary Quotient Credential，PVQC）或 Microsoft Technology Associate（MTA）專業應用技術認證等，學生在校習得之專業知識與技術輔以國際通用之認證不僅能強化就職場競爭力，更能提升自我價值。

5.舉辦跨文化賞析與國際趨勢講座

提升學生對不同文化之敏感度，透過跨文化議題探討，豐富青年對國際視野的多方觀點，掌握世界脈動，培養自我獨立思考及接受多元文化與知識之國際視野。

為達成此行動方案上述目標，提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-30、表 2-31。

表 2-30「培育具國際視野與外語溝通能力的專業人才」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1.開設多樣化語言課程，強化專業領域外語應用能力 提升學生職場與生活應用專業外語聽力與詞彙能力，讓學生能與國際職場接軌。	培育學生具備國際化的實力 (1)開設多益加強班，輔導學生通過多益英語能力檢定。 (2)開設日語檢定課程，以密集輔導方式，提升學生日語檢定能力。 (3)數位影視動畫科與應用外語科合作開設動漫相關日語課程，以提升同學日語認知與應用能力。
2.實施語言能力輔導與檢定獎勵 積極鼓勵及輔導學生參加語言能力檢定，並申辦校園考場，鼓勵學生多方提升英語文能力。	1.結合畢業門檻訂定外語輔導機制。 2.提供語言能力輔導，設置外語能力檢定獎勵辦法。
3.推廣 Language Corner，激勵學生自主學習 透過多元虛實整合方式，以師生語言互動、國際學生隨班附讀、網路學習平臺、報章雜誌閱覽等途徑，提升學生外語表達能力與學習興趣。	提升學生外語能力 (1)真人一對一線上英語課程，安排學生與外籍教師個別互動對話。 (2)辦理國際美食工作坊。 (3)國際學生隨班附讀激勵學生外語能力自然流利表達。
4.開設與國際職場接軌的專業課程 開設符合國際職場趨勢之課程，輔導學生取得國際證照，以增強學生與國際接軌的競爭力。	輔導學生取得國際證照 (1)開設國際證照輔導班，輔導學生取得國際證照，以利為未來就業，增強學生與國際接軌的競爭力。

執行項目	具體作法
	(2)推動及輔導學生參加 PVQC (professional vocabulary quotient credential) 專業英文詞彙能力國際認證。 (3)推動及輔導學生參加 MTA (microsoft technology associate) 微軟國際專業認證。 (4)邀請幼保華語師資就業相關領域人員來校與學生分享幼兒華語師資市場現況與未來趨勢，並探討所需之職場就業能力。
5.舉辦跨文化賞析與國際趨勢講座 辦理跨文化及國際趨勢講座，提升學生國際視野以及對全球議題與趨勢的理解。	推動跨文化賞析，擴廣學生多元文化知能藉由不同主題之涵養學生之國際觀點，增進其對文化現況與國際趨勢等知能，加值就業力與國際移動能力。

表 2-31 「培育具國際視野與外語溝通能力的專業人才」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
培育學生具備國際化的實力	1.高年級新增日、韓語選修課程。 2.輔導並提升學生通過多益語言檢定能力 3.開設國際證照輔導班增強同學應具備之高階技能。	課程選修開課情形（開班數/年）	2	2	2	2	2
		遴選長照優秀學生數/（人數/年）	0	4	4	4	4
		日語檢定輔導課程（長照開班數/年）	1	1	1	1	1
		數位影視動畫科取得國際證照張數（張數/年）	30	50	50	60	60
		數位影視動畫科參加多益輔導人數（人數/年）	40	60	70	80	80
		企業管理科參加多益輔導人數（人數/年）	25	25	30	30	35
		外語輔導課（應用外語科開設班級/年）	2	2	3	3	3
實施語言能力輔導與檢定獎勵	透過訂定畢業門檻之外語輔導機制，提升證照通過率	輔導通過率（百分比/年）	50	45	40	35	30
推動專業國際證照	輔導學生取得國際證照，增強學生與國際接軌的競爭力	學生考取國際證照數（張數/年）	0	10	10	20	20
	輔導學生參加 PVQC 證照考試	PVQC 證照出席人次（人次/年）	100	120	150	180	180

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
	開設國際護理學程	國際護理學程到課情形（人數/年）	8	12	16	20	20
	促進學生對幼兒華語師資職場之認識與瞭解	華語師資就業說明會（辦理場次/年）	0	1	1	1	1
	輔導學生國際證照班	取得國際證照張數（張數/年）	10	10	15	15	20
推廣 Language Corner，激勵學生自主學習	1.透過網路平臺、報章雜誌等途徑，提升學生外語表達能力與學習興趣。	1.真人一對一線上英語應用外語科（線上課程/時/年）	0	500	500	1000	1000
	2.習得不同國家的飲食文化及用餐禮儀。	2.辦理國際美食工坊（場次/年）	3	3	3	4	5
推動跨文化沙龍與國際趨勢講座	辦理國際文化與國際趨勢講座，提升校內師生國際視野	辦理國際文化活動（場次/年）	0	2	2	2	2

為期能夠達到校園國際化，本校推動課程的國際化，將國際元素融入課程與教學中，從開設多益加強班提升學生英語能力基礎，再於專業課程上輔導學生取得國際認證，如護理科開設國際護理學程；數位影視動畫科與應用外語科開設動漫相關日語應用課程；國際處辦理跨文化沙龍、國際趨勢講座等活動，使學生掌握國際世界脈動，提升國際視野。

S4-3 厚植學生國際參與能力與世界公民素養

在國際化的世界潮流下，各國均投入大量資源培養具備國際觀之人才，國家之發展之能量來源歸於青年，高等教育中國際視野的提升和國際交流能力的培養是厚植我國學生國際參與力並培育成為世界公民。為持續國際競爭優勢，青年學子不僅要有現代的知識，更需具備宏觀的視野，透過國際參與，不但可以增加學生人生閱歷，亦可經由多元化的思考，培養國際觀與全球視野。

為拓展學生國際體驗多元學習管道，除海外實習，本校亦鼓勵同學參與移地學習、海外志工、國際競賽等具國際交流性質活動，藉以提升個人國際移動能力，同時開設公民意識與全球思維課程，增進學生對全球議題與趨勢的知識與理解，以及對於重要普世價值（例如：和平與人權、多元性、民主、博愛、非歧視等）的知識與尊重。

為培育具現代公民素養、關注國際重要議題、願意積極參與公共事務、並以實際行動關懷國際社會與參與國際事務的學生，本行動方案希冀達到下列目標：

1.開設公民意識與全球思維課程

公民教育強調多樣性社群（diverse community），結構分析性最強、關注跨文化內涵的流派，強調要教導人權、多元性、以及接受國際世界觀，更加強調公民教育應教導學生建立地球永續發展的核心價值。聯合國教科文組織（United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization，UNESCO）於2015年擬定的「2030教育行動綱領」中，未來15年的重要執行策略之一，即是推動「全球公民教育」（global citizenship education）。全球公民教育旨在讓學習者獲得賦權，讓他們能夠同時在全球與在地兩個層次，扮演積極角色，面對和解決全球性的挑戰，最終能夠成為主動的協力者，促成一個公平、和平、和永續

的世界。

2.鼓勵學生赴海外移地學習

本校著重學生於課程理論與專業技能的學習，鼓勵學生前往國外實習，希望學生從實務經驗的取得而提升自我專業能力。本校也透過提供學生移地學習之機會，甄選優秀學生於暑期前往亞利桑那大學（University of Arizona）進行短期研修，學生藉此機會實際體驗國外學習環境，強化國際視野。另外，也積極申請教育部青年發展署國際體驗學習計畫補助，由教師設計明確學習主題，讓學生有完整且制度化的學習，引導學生依專案主題、所學專業，自主規劃赴國外壯遊體驗學習，豐富人生閱歷。

3.鼓勵學生從事國際志工

鼓勵學生參與海外志工服務，培養具國際視野、公民素養與社會關懷的全球公民。本校自 2017 年起，暑期招募學生至柬埔寨擔任志工，開拓學生社會參與，增進其人際關係與反思能力。

4.輔導學生參與國際競賽

鼓勵學生出國參加著名國際性技藝能競賽，由教學單位及教師輔導學生參與國際性競賽，提升學生國際競爭力。本校企業管理科在國際發明展屢創佳績，資訊管理科在國際機器人大賽也有優異表現，透過國際競賽，強化學生專業新知與國際視野拓展，進而提升其自信與國際競爭力。

為達成此行動方案上述目標，提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-32、表 2-33。

表 2-32 「厚植學生國際參與能力與世界公民素養」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1.開設公民意識與全球思維課程 培養學生具有全球公民素養的知識、能力與涵養。	規劃與開設「公民意識與全球思維」模組課程。 (1)開設「公民與社會」課程，推動公民教育為人文關懷與品德教育的重要內涵，也是成熟民主社會的重要基石。 (2)開設「公民意識與全球思維」模組課程，培育學生對世界公民之認知與理念，進而鼓勵學生積極參與國際交流活動。

執行項目	具體作法
2.鼓勵學生赴海外移地學習 協助學生赴海外學習、見習、實習，申請教育部「學海飛颺」、「學海惜珠」、「學海築夢」、青年發展署「國際體驗學習」等計畫補助。	1.華語師資見習計畫 延續「新加坡幼教參訪」之前計畫，組織嬰幼兒保育學系師生至新加坡幼兒教保機構見習，進一步了解在不同文化體系下，如何妥善適切執行共同的幼兒教育與照顧理念，以作為未來國際化合作方案之依據。
	2.寒暑假遊學趣—英、日、韓海外研習；學而「實習」之一日本國際飯店海外實習 (1)辦理美國亞利桑那大學、日本目白大學、韓國三育保健大學海外研習，甄選優秀學生參加日本盛岡國際教育論壇。 (2)辦理日本館山溫泉及仙臺商務旅館暑期海外實習。
	3.護理學生赴海外醫院、機構學習、見習、實習 培養護理學生的國際視野，增加學生的國際就業競爭力，安排學生海外機構學習、見習、實習。
	4.鼓勵學生參與國際體驗學習 爭取教育部青年發展署國際體驗學習計畫補助，由教師設計明確學習主題，讓學生有完整且制度化的學習，並引導學生依專案主題、所學專業，自主規劃赴國外壯遊體驗學習，探索認識自我，豐富人生閱歷，培養獨立人格。
3.鼓勵學生從事國際志工 鼓勵學生參與海外志工服務，培養具國際視野、公民素養與社會關懷的全球公民，並協助申請教育部青年發展署「青年海外志工服務隊計畫」補助。	厚植學生國際參與力 鼓勵國際社會參與，使師生關注國際重要議題，並透過實際的作為展現對國際社會的關懷，善盡全球永續發展之責任。

執行項目	具體作法
4.輔導學生參與國際競賽 由教學單位及教師輔導學生參與國際性競賽，提升學生國際競爭力。	提升學生國外職場參與能力 輔導學生參與國際競賽，提升學生國際競爭力。

表 2-33 「厚植學生國際參與能力與世界公民素養」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
規劃與開設「公民意識與全球思維」課程	培育學生之世界公民教育檢視開設課程目標	開設相關公民意識與全球思維課程修課人數/課程	40	50	60	70	80
提升學生國外職場參與能力/國際體驗學習寒暑假遊學趣	1.增進海外見習機會。 2.提升師資見習延續參訪規劃，建立我校與海外見習友好機制。 3.培養國際視野，能將課室所學的外語應用於海外研習的生活中。 4.提升國際觀及全球公民素養。 5.能將課室所學的國際商務應於海外職場實習。	學生海外見習說明會（參加人次/年）	5	12	19	24	28
		系科參與競賽次數（參加人次/年）	5	10	15	20	20
		參與計畫人數（人數/年）	0	25	30	35	40
		系科海外研習（辦理場次/年）	0	1	2	3	3
		海外實習（參與人次/年）	0	2	4	6	8
厚植學生國際參與力計畫	培養學生以實際行動關懷國際社會參與國際事務。		0	2	2	2	2
		1.國際禮儀講座（場次/年）	0	7	11	11	11
		2.從事國際志工人數（人數/年）					
		3.參加海外實習人數（人數/年）	0	2	2	4	4
		4.參加國際體驗學習數（人數/年）	0	7	9	9	9
		5.參與國際競賽隊數（對數/年）	0	2	4	6	6

本校透過開設「公民意識與全球思維」模組課程，增進學生對全球議題與趨勢的知識與理解，培育學生對世界公民的認知與理念，進而鼓勵學生赴海外學習、見習與實習，或從事國際志工等，透過實際行動讓腳步邁開，讓心走出去，使校園不斷與國際接軌。而教育部、外交部、科技部、僑委會、陸委會等部會皆有以培養國際人才為方針而開展數等活動計畫，本校亦承接辦理如教育部學海系列相關計畫，或青年發展署國際志工、國際體驗學習等，鼓勵師生參與，提升全校對於國際活動與國際事務參與度，在國家部門提供原有的計畫框架下，促使師生關注國際重要議題，並透過實際的作為展現對國際社會的關懷。

S4-4 發展實質及多元的國際合作與交流

本校積極推動與國外教育機構締約，促成與國外姐妹校的合作與交流，藉由辦理國際研討會、學生交換或學術交流，邀請國外的學術機構蒞校參訪，不斷深化多元的交流形式，透過持續開拓海外市場以期提升本校在國際間的知名度。本校歷年來即與美國亞利桑那大學（University of Arizona）日本盛岡中央高校（Morioka Chuo High School）、以色列里歐拜克教育中心（Leo Baeck Education Center）、拿撒勒浸信會高中（Nazareth Baptist School）以及巴茲萊醫學中心（Barzilai Medical Center）有著頻繁的學術交流活動，未來亦就其本校各學群專業領域建立更多元的國際合作關係。

本行動方案為達成發展實質及多元的國際合作與交流推動，希冀達到下列目標：1.鼓勵本校教師與境外學術與產業機構互訪、研習與講學；2.舉辦雙邊或多邊研討會與論壇；3.推動校園內舉辦國際會議、邀請具國際經驗之人士於校園開講；4.組織跨國跨校學生社團互動、舉辦暑期研習等活動；5.務實推動長期而穩定的國際合作與交流。

為達成此行動方案上述目標，提出執行項目與具體作法及關鍵績效指標，如表 2-34、表 2-35。

表 2-34「發展實質及多元的國際合作與交流」行動方案之執行項目與具體作法

執行項目	具體作法
1.建立國際合作資源網絡 邀請與境外單位建立合作夥伴關係，發展實質合作與交流，提升學	深化國際學術交流及拓展海外合作 (1)教師於寒暑假赴美國亞利桑那大學及日本目白大學短期研修。

執行項目	具體作法
校在國際上之能見度。	(2)與日本、美國、中國等境外單位建立合作夥伴關係，發展實質合作與交流，提升學校在國際上之能見度。
2.鼓勵教師出席國際會議、赴國外進行研究或講學等活動	教師研究增能和提升國際視野 (1)依據本校「提昇師資獎補助辦法」，鼓勵教師參與國際會議活動。 (2)教師參加國際會議後，完成研習成果報告，可做為學術進修和交流分享。與國際教學單位進行互訪交流。 (3)與姊妹校進行互訪交流。
3.鼓勵教學單位爭取及舉辦國際學術研討會	1. 舉辦國際交流研討會 2. 邀請境外學者來校進行學術合作、講習、研討會等活動。

表 2-35 「發展實質及多元的國際合作與交流」行動方案之關鍵績效指標

執行項目	質化指標	量化指標	年度目標值				
			109 年 現況值	110 年 目標值	111 年 目標值	112 年 目標值	113 年 目標值
教師參與學術會議之研究增能活動	1.藉由拓展實質及多元的國際交流鼓勵教師積極參與國際性學術活動，以增進學術研究能量和提升國際視野。	系科教師參加國際研討會或會議人數（人數/年）	0	5	8	12	14
	2.提升國際會議研習報告或論文發表成果。	與國際教學單位進行互訪交流人數（人數/年）	1	7	10	12	12
深化國際學術交流及拓展海外合作	1.強化教師國際學術專業知能。 2.深化姊妹校的學術交流。	赴國外研修（參與人數/年）	2	3	4	5	5
鼓勵教學單位爭取及舉辦國際學術研討會	舉辦國際交流研討會	辦理國際學術研討會（場次/年）	0	1	1	2	2

國際交流合作總量的提升為校園國際化的展現，更能提升師生知能，本校將規畫各類別學術研討計畫，推動教師國際學術期刊發表，強化國際研究能量。

參、經費與財務規劃

一、未來四年校務發展計畫經費說明

在 110-113 年度間，為達成總體辦學發展目標，預估在各年度之經費需求如表 3-1：

表 3-1 110-113 年度校務發展總經費表

年度	110 年	111 年	112 年	113 年	合計
金額 (單位:元)	10,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000	100,000,000

各項校務發展計畫之行動方案在 110-113 年度的 4 年期間之總經費如表 3-2：

表 3-2 110-113 年度校務發展行動方案總經費表

行動方案名稱	金額(單位:元)
S1-1：推動創新教學，建構學校本位發展模式	32,000,000
S1-2：推動總整課程，強化專業技能	5,000,000
S1-3：強化教師專業成長，提升教師教學實務知能	3,000,000
S1-4：優化教學資訊環境，營造友善校園	10,000,000
S2-1：建置大健康產學合作跨域支持系統	6,000,000
S2-2：推動國際化在地化並進的創新創意創業發展	2,000,000
S2-3：建構及應用職涯大數據資料以精進就業職能	1,100,000
S2-4：厚植產學研發能量	15,000,000
S2-5：強化終身學習推廣教育	900,000
S3-1：完善就學機制，促進社會流動	1,000,000
S3-2：融合在地文化，增進代間共榮	3,000,000

行動方案名稱	金額(單位:元)
S3-3：營造友善校園，促進學生學習	2,000,000
S3-4：健全職涯發展，提升就業力	3,000,000
S3-5：營造人文書院，培育閱讀風氣	6,000,000
S4-1：延攬國際人才，提升校園國際化	1,000,000
S4-2：培育具國際視野與外語溝通能力的專業人才	3,000,000
S4-3：厚植學生國際參與能力與世界公民素養	3,000,000
S4-4：發展實質及多元的國際合作與交流	3,000,000
總 計	100,000,000

在 18 項校務發展行動方案中，以「S1-1：推動創新教學模式」所需經費最大，因本計畫包含學校教學設備採購及更新所需之經費。另為推動教師研發能量，故「S2-4：厚植產學研發能量」所需經費也較大。

本校校務發展計畫之行動方案在 110-113 年度之 4 年期間經費規畫如表 3-3：

表 3-3 110-113 年度校務發展行動方案各年度經費表

辦學特色面向	行動方案名稱	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度	小計
教學	S1-1：推動創新教學，建構學校本位發展模式	3,200,000	9,600,000	9,600,000	9,600,000	32,000,000
	S1-2：推動總整課程，強化專業技能	500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	5,000,000
	S1-3：強化教師專業成長，提升教師教學實務知能	300,000	900,000	900,000	900,000	3,000,000
	S1-4：優化教學資訊環境，營造友善校園友善空間	1,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	10,000,000

辦學特色面向	行動方案名稱	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度	小計
合計		5,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	50,000,000
產學合作與推廣教育	S2-1：建置大健康產學合作跨域支持系統	600,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	6,000,000
	S2-2：推動國際化在地化並進的創新創意創業發展	200,000	600,000	600,000	600,000	2,000,000
	S2-3：建構及應用職涯大數據資料以精進就業職能	200,000	300,000	300,000	300,000	1,100,000
研究	S2-4：厚植產學研發能量	1,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	15,000,000
產學合作與推廣教育	S2-5：強化終身學習推廣教育	-	300,000	300,000	300,000	900,000
合計		2,500,000	7,500,000	7,500,000	7,500,000	25,000,000
學生輔導及就業情形	S3-1：健全助學措施	100,000	300,000	300,000	300,000	1,000,000
	S3-2：融合在地文化，增進代間共榮	300,000	900,000	900,000	900,000	3,000,000
	S3-3：營造友善校園，促進學生學習	200,000	600,000	600,000	600,000	2,000,000
	S3-4：健全職涯發展，提升就業力	300,000	900,000	900,000	900,000	3,000,000
	S3-5：營造人文書院，培育閱讀風氣	600,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	6,000,000
合計		1,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	15,000,000
國際化	S4-1：延攬國際人才，提升校園國際化	100,000	300,000	300,000	300,000	1,000,000
	S4-2：培育具國際視野與外語溝通能力的專業人才	300,000	900,000	900,000	900,000	3,000,000
	S4-3：厚植學生國際參與能力與世界公民素養	300,000	900,000	900,000	900,000	3,000,000

辦學特色面向	行動方案名稱	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度	小計
	S4-4：發展實質及多元的國際合作與交流	300,000	900,000	900,000	900,000	3,000,000
合計		1,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	10,000,000
總計		10,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000	100,000,000

二、2021 至 2024 年（110 至 113 年度）之分年經費來源說明如下

經費來源分為六類，詳列如下：

- (一) 學雜費收入：含學雜費及電腦實習費收入 110 年至 113 學年度依中程校務發展計畫估列。
- (二) 產學合作收入：科技部計畫及其他產學合作收入，依 109 學年度預算數逐年成長 3%估列。
- (三) 補助及受贈收入：補助收入依 109 學年度預算估列；經常經費之受贈收入，則依本校中程校務發展計畫經費所需估列。
- (四) 財務收入：每年依 109 學年度預算估列。
- (五) 其他收入：含住宿及雜項收入等，依 109 學年度預算估列。
- (六) 歷年累積結餘：以前年度結餘支應年度經費來源與經費需求。

以上敘述之詳細預估數字資料，如表 3-4：

表 3-4 2021 至 2024 年(110 至 113 學年度 2021.8~2024.7)分年經費來源

單位：仟元

項目	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度
學雜費收入	207,938	212,160	214,405	214,405
產學合作收入	2,000	2,060	2,121	2,185
補助及受贈收入	25,300	25,000	25,000	25,000
財務收入	2,000	2,000	2,000	2,000

項目	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度
其他收入	24,000	24,000	24,000	24,000
合計	261,238	265,220	267,526	267,590

三、2021 至 2024 年（110 至 113 年度）之分年經費需求說明如下

經費需求分為四類，詳列如下：

- (一) 人事費：系依據本校年度人事編制預定表估列，含基本薪俸、行政津貼、鐘點費等人事費用。
- (二) 業務運作經費：不含財產折舊報廢、校外計畫補助款及教學研究，其餘業務支出，依本校中程計畫經常門及資本門經費所需估列。
- (三) 產學合作支出及補助款支出（國科會及校外計畫支出）：依每學年度產學合作收入及補助款收入預算逐年估列。

以上敘述支詳細預估數字資料，如表 3-5：

表 3-5 2021 至 2024 年(110 至 113 學年度 2021.8~2024.7)之分年經費需求說明表
單位：仟元

項目	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度
人事費	209,500	223,123	180,979	180,979
業務運作經費	81,933	19,241	48,403	48,403
產學合作支出 及補助款支出 (國科會及校外 計畫支出)	27,100	26,854	26,909	26,967
合計	318,533	269,218	256,291	256,291

四、2021 至 2024 年（110 至 113 年度）之分年經費籌措運用

依據表 3-6 顯示，本校至 2021 至 2024 年（110 至 113 學年度 2021.8~2024.7）財務狀況健全。

表 3-6 2021 至 2024 年(110 至 113 學年度 2021.8~2024.7)之分年經費籌措運用表

單位：仟元

項目	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度
經費來源	261,238	265,220	267,526	267,590
經費需求	318,533	269,218	256,291	256,291
餘絀	-57,295	-3,998	11,235	11,299