

康寧學校財團法人康寧大學

教育部獎勵、補助經費審議專責小組

111 年度第 4 次會議紀錄

時間：中華民國 111 年 10 月 26 日（星期三）下午 14 時 00 分
地點：(臺北校區)A301 國際研討室、(臺南校區)A405 會議室
主席：陳校長 清溪
記錄：傅鈺婷
出席人員：如簽到表

宣讀本次會議南北校區應出席 19 人，臺北校區應出席 17 人，目前出席 15 人；臺南校區應出席 2 人，目前出席 2 人；南北合計出席 17 人，達法定 2/3 出席人數，符合會議規則。

壹、主席致詞：無

貳、確認前次會議紀錄

111 年 7 月 20 日教育部獎勵、補助經費審議專責小組 111 年度第 3 次會議決議案執行情形：

111 年 7 月 20 日會議提案	決議內容及執行情形
提案一：「111 年度教育部獎勵私立大專院校校務發展計畫經費」核定後經費各面向運用事宜案，提請討論。	一、照案通過。 二、本校 111 年度獎補款原規劃補助款經費為 600 萬元，與教育部核定金額相差 67 萬 2,466 元，決議資本門各面向金額調整乘以約 1.109335、經常門各面向金額調整乘以約 1.11482 進行經費規劃。
提案二：「111 年度教育部獎勵私立大專院校校務發展計畫經費」各面向資本門標餘款運用事宜案，提請討論。	一、照案通過。 二、序號資-研-8「筆記型電腦」採購案，經委員討論後同意編列自籌款 4,840 元以補足不足之金額。 三、序號資-輔-8「攜帶式喇叭」及序號資-輔-9「佈告欄」採購案，經委員討論後同意由該面向標餘款可補足不足之金額後，再由承辦單位通知採購。 四、核定後之支用項目以匯入會計系統，由各請購單位動支採購項目。

111 年 7 月 20 日會議提案	決議內容及執行情形
提案三：「111 年度教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫經費」各面向經常門經費運用事宜案，提請討論。	一、照案通過。 二、序號經-研-5「CEPS 資料庫」採購案，經委員討論後同意編列自籌款 1 萬 9,624 元以補足不足之金額。 三、序號經-輔-35「設立剪燭夜讀營」，經委員討論後同意編列自籌款 424 元以補足不足之金額。 四、核定後之支用項目以匯入會計系統，由各請購單位動支採購項目。
提案四：「111 年度教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫經費」數位影視動畫科資本門規格變更事宜案，提請討論。	一、照案通過。 二、核定後之支用項目以匯入會計系統，由各請購單位動支採購項目。

參、報告事項

- 一、110 年度獎補款：教育部委託財團法人高等教育評鑑中心基金會辦理實地訪視，111 年 8 月 29 日高評字第 1111001134E 號函，通知本校實地訪視時間訂於 111 年 10 月 25 日(二)，時間 10:00-18:00，訪視委員共 5 位(含委員 2 位、教育部人員 1 位及高評中心人員 2 位)。
- 二、111 年度獎補款各面向經費規劃作業如下：
 - (一)教育部 111 年 6 月 13 日臺教高(三)字第 1112202603U 號函，核定本校 111 年度教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫之補助經費為新臺幣 667 萬 2,466 元(經常門經費 334 萬 4,462 元、資本門經費 332 萬 8,004 元)。
 - (二)依 111 年 7 月 20 日專責會議決議，本校 111 年度教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫經費及各工作子計畫經費分配如表 1：

表 1：本校選面向權重，各面向支用經費情形

單位：元

自選辦學面向	KPI 控管單位	教育部補助款		自籌款		總計		
		經常門	資本門	經常門	資本門	經常門	資本門	合計
教學	教學處	1,939,788	1,996,802	444,000	26,020	2,383,788	2,022,822	4,406,610
研究	研發處學術組	501,669	499,201	19,624	4,840	521,293	504,041	1,025,334
國際化	國際處	133,779	0	0	0	133,779	0	133,779
產學合作及推廣教育	研發處產學組	334,446	332,800	0	0	334,446	332,800	667,246
學生輔導及就業情形	學務處	434,780	499,201	424	0	435,204	499,201	934,405
總計		3,344,462	3,328,004	464,048	30,860	3,808,510	3,358,864	7,167,374

三、本校 111 年度經費執行管考說明如表 1：

(一)依據 111 年 7 月 20 日專責會議決議，本期資本門經費管考如下：

1.111 年 8 月 10 日前完成動支程序

2.111 年 8 月 30 日前完成招標程序

3.111 年 9 月 30 日前完成核銷程序

(二)至 111 年 10 月 21 日前資本門經費未能如期完成之案件執行狀況說明如表 2。

表 2 111 年度資本門案件執行說明一覽表

序號	執行單位	計畫內容	金額 (元)	執行說明
資-產-9	研發處 產學暨實習 組	2000 萬畫素單眼反 光式數位相機(單機 身不含鏡頭)	25,559	此案與資-產-10-數位相機鏡頭同時進行 採購，但因鏡頭議價後低於 1 萬元，不 符合資本門採購規定，擬待鏡頭變更較 優規格通過後再同時進行採購。
資-產-10		數位相機鏡頭	10,500	此案因議價後低於 1 萬元，不符合資本 門採購規定，未能如期完成採購，因此 申請變更較優規格與前一案合併採購， 並於本次會議案由一中討論。
資-產-11	企業管理學 系(科)	數位相機	11,928	此案因採購時，廠商告知此商品已沒有 庫存，未能如期完成採購，因此申請變 更較優規格，並於本次會議案由一中討 論。

肆、討論事項

案由一、111 年度獎補款資本門經費標餘款運用事宜及變更規格申請案，提請討論。

說明：

一、依據 111 年度資本門各面向支用項目決標情形及未能如期完成招標程序之案件，

依 111 年 10 月 21 日核銷情形，統計各面向標餘款金額如表 2：

表 2：各面向資本門標餘款金額

單位：元

自選辦學 特色面向	KPI 控管單位	獎補款 核定經費	自籌款 核定經費	獎補款 已執行經費	自籌款 已執行經費	獎補款 標餘款	自籌款 標餘款
教學(60%)	教務處	1,996,802	26,020	1,996,802	4,649	0	21,371
研究(15%)	研發處 學術組	499,201	4,840	499,201	4,840	0	0
產學合作 與推廣教 育(10%)	研發處 產學組	332,800	0	286,057	0	46,743	0
學生輔導 及就業情 形(15%)	學務處	499,201	0	423,934	0	75,267	0
合計		3,328,004	30,860	3,205,994	9,489	獎補款 122,010	自籌款 21,371

二、產學面向支用項目變更規格申請案，說明如下：

- (一) 研發處產學組支用項目原序號資-產-9-2000 萬畫素單眼反光式數位相機及資-產-10 數位相機鏡頭，經 111 年 7 月 20 日專責會議審議通過並動支請購，但經議價後資-產-10 數位相機鏡頭低於 1 萬元，不符合資本門採購規定，擬申請變更較優規格，且資-產-9 與資-產-10 為不可分開購買之物品，故申請併案及變更規格進行採購，如【附件一】。
- (二) 企業管理學系(科)支用項目原序號資-產-11 數位相機，經 111 年 7 月 20 日專責會議審議通過並動支請購，但採購時因廠商告知此商品已無庫存，故申請變更較優規格進行採購，如【附件一】。

三、111 年度資本門標餘款依規定將由學校統籌規劃運用，且以全校性項目為優先考量，各面向標餘款支用項目申請表，如【附件二】。

四、本次資本門經費管考如下：

- (一) 111 年 11 月 2 日前：資本門完成動支（需含已決行），並提供黏存單給研發處承辦人備查。
- (二) 111 年 11 月 22 日前：資本門進行招標程序。
- (三) 111 年 12 月 10 日前：資本門完成核銷程序(需含已付款)。
- (四) 如因任何不可抗力因素應簽請校長同意展延外，將列入行政考核酌量懲處，並視情節輕重，扣除該支用單位下一年度經費核配額度。
- (五) 未能依規劃如期完成者，所有經費收回由學校統籌運用。

決議：

- 一、照案通過。
- 二、原序號資-產-9-「2000 萬畫素單眼反光式數位相機」及原序號資-產-10-「數位相機鏡頭」申請案，經委員討論後同意併案採購，並由教學面向自籌款之標餘款流用 9,300 元補足。
- 三、序號資-產-11「數位相機」，經委員討論後同意以教學面向自籌款之標餘款流用 5,072 元補足。
- 四、序號資-輔-10「佈告欄」，經委員討論後同意以教學面向自籌款之標餘款流用 2,593 元補足。
- 五、序號資-輔-11「攜帶式喇叭」，經委員討論後同意由該面向標餘款可補足不足之金額後，再由承辦單位通知採購。

案由二、111 年度教育部獎勵、補助經費「經常門」研究面向、產學面向及國際化面向流用事宜案，提請討論。

說明：本年度研究面向、產學面向及國際化面向經費流用說明如下：

- 一、國際化面向結餘款共計 1,600 元，擬規劃流用至教師著作、專利獎勵經費；研究面向結餘款共計 2,468 元，擬流用至教師著作、專利獎勵經費，此案原規劃 13 萬元，流用後教師著作、專利獎勵經費共計 13 萬 4,068 元。
- 二、產學面向辦理業界教師協同教學課程經費原規劃 10 萬 335 元，經執行後不足 4,431 元，擬規劃由產學合作計畫獎勵流用 4,431 元至辦理業界教師協同教學課

程，流用後辦理業界教師協同教學課程經費共計 10 萬 4,766 元。

決 議：照案通過。

伍、臨時動議：無

陸、主席指示：無

柒、散會 (14 時 30 分)

111年度獎勵補助經費(資本門)項目變更對照表

申請單位：研發處產學組

原申請項目						變更後項目					
資本門原序號	計畫內容	規格	數量	預估單價	預估總價	計畫內容	規格	數量	預估單價	預估總價	
資-產-9	2000萬畫素單眼反光式數位相機(單機身不含鏡頭)	1. 臺灣銀行採購部招標案號：LP5-110028 第7組第10項次 單鏡反光相機/感光元件像素:2151萬像素/有效像素:2090像素/APS-C/CMOS/最大解析度:5568x3712/壓縮模式:JPEG (EXIF 2.3)/影像比例 3:2 ; 16:9/內置 Wi-Fi 及 NFC/Nikon Advanced Multi-CAM 3500 II 對焦系統/51 個對焦點 (15 個十字型感應器、1 點支援 f/8)/USB 2.0、HDMI Mini (Type C)/專用鋰電池 EN EL15a/防塵防水滴/機身重量640 克/ 保固一年	1	25,559	25,559	2000萬畫素單眼反光式數位相機及鏡頭	1. 臺灣銀行採購部招標案號：LP5-110028(第7組第10項次) 單鏡反光相機/感光元件像素:2151萬像素/有效像素:2090像素/APS-C/CMOS/最大解析度:5568x3712/壓縮模式:JPEG (EXIF 2.3)/影像比例 3:2 ; 16:9/內置 Wi-Fi 及 NFC/Advanced Multi-CAM 3500 II 對焦系統 /51 個對焦點 (15 個十字型感應器、1 點支援 f/8)/USB 2.0、HDMI Mini (Type C)/專用鋰電池 EN EL15a/防塵防水滴/機身重量 640 克/ 保固一年 2. 數位相機鏡頭：AF-S DX 16-80mm f/2.8-4E ED VR (平輸-拆鏡)	1	\$45,359	\$45,359	
資-產-10	數位相機鏡頭	AF-S DX NIKKOR 18-140f/3.5-5.6 G ED VR (拆鏡)	1	10,500	10,500						
變更前金額小計					36,059	變更後金額小計					45,359
變更原因：原資-產-9與資-產-10-數位相機鏡頭同時進行採購，但因鏡頭議價後低於1萬元，不符合資本門採購規定，擬待鏡頭變更規格通過後再併案採購。											

承辦人：



承辦主管：




111.10.21

111.10.21

111年度獎勵補助經費(資本門)項目變更對照表

申請單位：企業管理學系(科)

原申請項目						變更後項目				
資本門 原序號	計畫內容	規格	數量	預估 單價	預估 總價	計畫內容	規格	數量	預估 單價	預估 總價
資-產-11	數位相機	臺灣銀行共同供應契約 案號：LP5-110028 第7組第5項次 一、DMC-LX10(GT-X) 二、尺寸(寬x高x 深) 105.5 x 60 x 42 mm 三、1吋高感光度MOS 感光元件/總畫素 2090 萬畫素/原色濾光鏡 四、液晶(LCD)顯示 器：3.0" (7.5cm) TFT 螢幕 LCD 顯示器 (1040k 點)，螢幕可翻 轉，靜態觸控控制視 野：約 100%，廣視角 ，抗反射膜五、鋰離子 電池組 (7.2V， 680mAh，4.9 Wh) (內 含) USB 充電 (或同等級以上)	1	11,928	11,928	數位相機	1. 24mm廣角/F1.8大光圈 2. 3吋180度翻轉LCD 3. 內建電子觀景窗 4. Wi-Fi無線傳輸/NFC技 術5. XAVC S高畫質格式錄 影 6. 支援PlayMemories Camera Apps應用程式	1	\$17,000	\$17,000
變更前金額小計					11,928	變更後金額小計				17,000

變更原因：因採購時，廠商告知此共契商品已沒有庫存，未能如期完成採購，因此申請變更為此請購規格內容。

承辦人： 約聘辦事員 江昱廷

承辦主管： 企業管理學系 主任 鍾珮珊

優先序	序號	執行單位	配合111、112年度校務發展經費支用計畫書		111年度獎勵補助款支用項目申請表(資本門)								備註
			中長程校務發展子計畫	預期質、量化指標	自選辦學特色面向	申請項目(名稱)	計畫內容	規格	單位	數量	單價	小計	
產學-1	資-產-9	研發處產學組	S2-1建置大健康產學合作跨域支持系統	量化 1.申請產學合作計畫預計20件。 2.產學合作計畫獎勵預計10件。 3.辦理產學論壇預計1至2場。 4.增購產學設備預計15-20件。 質化 1.瞭解業界需求，創造合作機會。 2.鼓勵教師應用學理，累積實際應用經驗。 3.強化與產業界結合，邀請產業界與學界進行論壇對談，促進產業與學術合作，與業界無縫接軌。	產學合作與推廣教育	提升教師結合企業需求之產業研究能量，以推動產學合作，並建立跨領域產學合作聯盟，促成校內教師與校外產業接案。	2000萬畫素單眼反光式數位相機及鏡頭	1.臺灣銀行採購部招標案號：LP5-110028(第7組第10項次)單鏡反光相機/感光元件像素:2151萬像素/有效像素:2090像素/APS-C/CMOS/最大解析度:5568x3712/壓縮模式:JPEG (EXIF 2.3)/影像比例 3:2 ; 16:9/內置 Wi-Fi 及 NFC/Advanced Multi-CAM 3500 II 對焦系統/51 個對焦點 (15 個十字型感應器、1 點支援 f/8)/USB 2.0、HDMI Mini (Type C)/專用鋰電池 EN EL15a/防塵防水滴/機身重量640 克/ 保固一年 2.數位相機鏡頭：AF-S DX 16-80mm f/2.8-4E ED VR (平輸-拆鏡)	臺	1	45,359	45,359	1.原資-產-10鏡頭採購案，因議價後低於1萬元，不符合資本門採購規定，未能如期完成採購，因此申請變更較優規格與資-產-9併案採購。 2.原資-產-10鏡頭採購案規劃10,500元，規格變更後經費增加9,300元，擬由教學面向自籌款之標餘款流用。
企管-1	資-產-11	企業管理學系(科)	S2-1建置大健康產學合作跨域支持系統	量化 洽談產學合作計畫至少1件。 質化 鼓勵教師應用學理，累積實際應用經驗。	產學合作與推廣教育	提升教師結合企業需求之產業研究能量，以推動產學合作，並建立跨領域產學合作聯盟，促成校內教師與校外產業接案	數位相機	1.24mm廣角/F1.8大光圈 2.3吋180度翻轉LCD 3.內建電子觀景窗 4.Wi-Fi無線傳輸/NFC技術 5.XAVC S高畫質格式錄影 6.支援PlayMemories Camera Apps應用程式	臺	1	17,000	17,000	1.此案因採購時，廠商告知此共契商品已沒有庫存，未能如期完成採購，因此申請變更較優規格。 2.此案原規劃11,928元，規格變更後經費增加5,072元，擬由教學面向自籌款之標餘款流用。
學務-6	資-輔-8	學務處	S3-2融合在地文化，增進代間共榮	量化 本攜帶式喇叭，適用於社團之平日練習彈性用(韓研社、熱舞社)，預計能有5次以上的使用率，增進社團的專業能力。 質化 1.提升活動內容之品質 2.可自主使用且方便攜帶	學生輔導及就業情形	推動學生社團服務學習計畫	攜帶式喇叭	1.音源播放模式：藍牙5.0+aptX無線藍牙傳輸、3.5mm音源輸入、RCA音源輸入 2.低音單體：50瓦 D類擴大器x1 3.高音單體：15瓦 D類擴大器x2 4.響應頻率：50-20,000Hz 5.最大聲壓級：101 dB @ 1 m 6.立體聲/單聲道：立體聲輸出 7.重量：4.65公斤 8.尺寸：350 x 195 x 185 mm (**以上產品含同等級以上)	臺	1	17,900	17,900	此案原經1110720專責會議通過，以標餘款進行採購。

優先序	序號	執行單位	配合111、112年度校務發展經費支用計畫書		111年度獎勵補助款支用項目申請表(資本門)								備註
			中長程校務發展子計畫	預期質、量化指標	自選辦學特色面向	申請項目(名稱)	計畫內容	規格	單位	數量	單價	小計	
學務-7	資-輔-9	學務處	S3-2融合在地文化，增進代間共榮	量化 透過平板電腦，將各社團舉辦之活動或訊息，即時以學務處課外組之名義發布於校內各群，讓訊息不漏接。 質化 1. 提升活動內容之品質 2. 有利廣宣社團及校外活動	學生輔導及就業情形	推動學生社團服務學習計畫	平板電腦	1. 64G WiFi 2. 10.9 吋 Liquid Retina 顯示器，具備原彩顯示、P3 廣色域與抗反射鍍膜 3. Apple M1 晶片具備神經網路引擎 4. 1200 萬像素廣角相機 5. 1200 萬像素超廣角前置相機，具備人物居中功能 6. 橫向立體聲揚聲器 7. USB-C 連接器，可供充電與連接配件 8. Powerway 立座型藍牙鍵盤皮套組 (**以上產品含同等級以上)	臺	2	22,000	44,000	
學務-8	資-輔-10	學務處	S3-2融合在地文化，增進代間共榮	量化 佈告欄為全校性宣導海報及校外之重要資訊之公用設備，全學期使用之。 質化 1. 提升活動內容之品質 2. 有利廣宣社團及校外活動	學生輔導及就業情形	推動學生社團服務學習計畫	佈告欄	1. W240*H130*D12.5cm 2. 兩片強化玻璃 3. 磁吸式布面 4. 訂製品	座	1	15,960	15,960	此面向標餘款剩餘75,267元，此案不足2,593元，建議以教學面向自籌款之標餘款流用補足。
學務-9		學務處	S3-2融合在地文化，增進代間共榮	量化 本攜帶式喇叭，適用於社團之平日練習彈性用(韓研社、熱舞社)，預計能有5次以上的使用率，增進社團的專業能力。 質化 1. 提升活動內容之品質 2. 可自主使用且方便攜帶	學生輔導及就業情形	推動學生社團服務學習計畫	攜帶式喇叭	1. 藍牙技術：Bluetooth 5.0 (支援aptX) 2. 低音單體：20 瓦 D 類擴大器 x 1 3. 高音單體：8 瓦 D 類擴大器 x 2 4. 響應頻率：52-20 000 Hz 5. 最大聲壓：100.4 dB SPL 1 m 6. 連接方式：3.5mm 音源線 / 無線藍牙 7. 播放時間：20 小時 8. 防水等級：IPX2 9. 商品尺寸：243 x 162 x 140 mm 10. 商品重量：2.5 kg (**以上產品含同等級以上)	臺	1	11,900		1. 此案已超出該面向標餘款之金額。 2. 建議若本面向標餘款可補足不足之金額後，再另通知採購。